

RAPPORT PUBLIC

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION C ENTREPRISES

2023 – Québec

QUÉBEC NET POSITIF 

Partenaires



Collaborateurs



Soutien

Experts



TABLE DES MATIÈRES

Approche méthodologique	6
Profil des entreprises répondantes	11
Faits saillants	17
Résultats détaillés	80
<hr/>	
1. Contexte d'affaires	86
2. Responsabilités environnementales	89
3. Émissions de GES, cibles, horizon de réduction et pression pour réduire les GES	94
4. Risques et occasions d'affaires de la transition	108
5. Aspects opérationnels, actions climatiques et éléments déclencheurs du passage à l'action	113
5.1. Investissements matériels	120
5.2. Investissements immatériels	122
5.3. Performance des produits	125
6. Chaîne de valeur	128
6.1. Fournisseurs	131
6.2. Clients	133
6.3. Modèle d'affaires	136
<hr/>	

TABLE DES MATIÈRES

7. Culture organisationnelle et facteur humain	140
7.1. Raison d’être, stratégie et gouvernance climatique	144
7.2. Engagement des dirigeants	153
7.3. Prises de position publiques	163
8. Écosystème d’affaires	165
9. Résilience et adaptation	168
Équipe	172

Pour citer ce rapport : Québec Net Positif (2023). [Baromètre de la transition des entreprises du Québec](#), étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif

Québec Net Positif est un laboratoire d'idées indépendant, à but non lucratif

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Accélérer la transition vers une économie sobre en carbone et « nette positive »

NOTRE MISSION

Sensibiliser, mobiliser et outiller les entreprises québécoises – particulièrement les PME et celles.ceux qui les accompagnent – pour les aider à imaginer et mettre en œuvre des actions climatiques rentables, à saisir de nouvelles occasions d'affaires, aller au-delà des risques et activer leur plein potentiel d'impacts positifs sur la société et l'environnement

www.quebecnetpositif.ca

4

Fondation
McConnell
Foundation



ACCÉLÉRER
2030QC





Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE ET OBJECTIFS : BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES – Ensemble des entreprises québécoises

Québec Net Positif a mandaté la firme de recherche Léger afin de réaliser la deuxième vague d'une importante étude: le *Baromètre de la transition des entreprises* auprès des haut.e.s dirigeant.e.s d'entreprises québécoises.

CONTEXTE

Le Baromètre de la transition des entreprises est réalisé pour Québec Net Positif, un laboratoire d'idées indépendant à but non lucratif, grâce à l'appui de ses partenaires BMO et Investissement Québec et en collaboration avec BDC, Cascades, Hydro-Québec, PME Montréal Est-de-l'Île et l'appui des experts de CASACOM, Ciblexpert et Futur Simple, coopérative de solidarité sans but lucratif qui collabore au Baromètre de l'action climatique du Québec.





L'objectif principal de l'étude est de mesurer le niveau d'engagement actuel des entreprises du Québec envers l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone.

OBJECTIFS

Une « économie sobre en carbone » est une économie au sein de laquelle les échanges commerciaux sont compatibles avec un développement à faibles émissions de gaz à effet de serre (GES) et résilient aux changements climatiques, selon les engagements des parties signataires de l'Accord de Paris, dont le Québec et le Canada.

En somme, l'étude vise à évaluer la progression des entreprises – incluant les PME – dans la transition vers une économie sobre en carbone et nette positive.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

 COMMENT?	Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage web a été mené auprès d'un échantillon représentatif de dirigeant.es d'entreprises situées au Québec . Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger, le plus important panel représentatif des entreprises québécoises au Canada.
 QUI?	L'étude a été menée auprès de 596 répondant.es dirigeant.es d'entreprises au Québec . Les entreprises proviennent de l'ensemble des secteurs d'activités, à l'exception du secteur « administration publique ». De plus, l'échantillon est représentatif par taille d'entreprises et par région du Québec.
 QUAND?	La collecte des données pour cette étude a été effectuée du 18 août au 13 septembre 2023 . Le temps médian pour compléter le sondage web était de 18 minutes en moyenne.
 PONDÉRATION ET MARGE D'ERREUR	<p>Les résultats ont été pondérés selon le nombre d'employés, la région et le secteur d'activité pour assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, selon le dernier recensement de Statistiques Canada.</p> <p>Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 596 répondants est de ± 4,02%, et ce, 19 fois sur 20. Toutefois, dans certains cas, où les tailles d'échantillonnage sont restreintes, on peut considérer un écart de 5 points de pourcentage comme étant une tendance.</p>

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

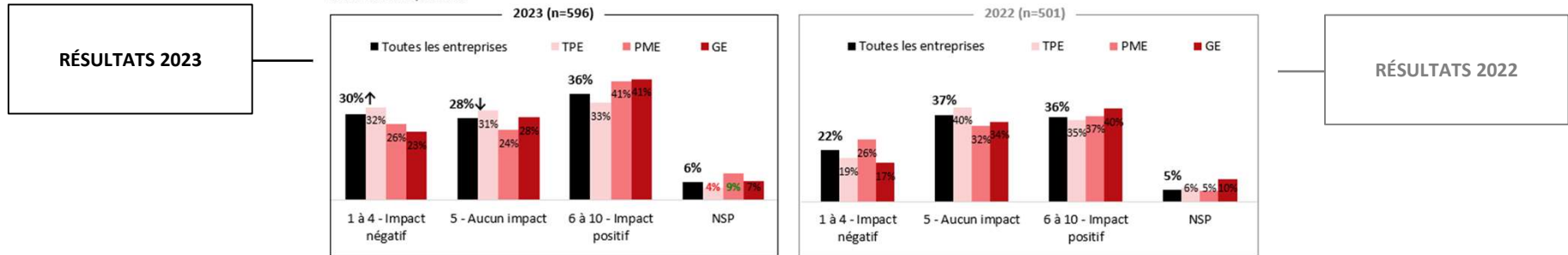
COMPARATIF ENTRE LES DIFFÉRENTES MESURES

Lorsque possible, les résultats du baromètre de la transition des entreprises québécoises 2023 sont comparés à ceux de la vague précédente de l'étude (sondage Web réalisé du 22 septembre au 11 octobre 2022, auprès d'un échantillon représentatif de 501 répondant.es dirigeant.es d'entreprises au Québec).

Ainsi, une flèche vers le haut (↑) indique une proportion significativement supérieure comparativement à la vague précédente de l'étude. À l'inverse, une flèche vers le bas (↓) indique une proportion significativement inférieure comparativement à la vague précédente de l'étude. L'absence de ces signes signifie que les proportions sont statistiquement similaires.

Dans l'exemple ci-dessous, l'ensemble des entreprises de la vague 2023 sont significativement **plus nombreuses** à être d'avis que leur secteur ou industrie à un **impact négatif** sur l'environnement comparativement aux résultats de la vague 2022 (30% vs 22%). De plus, nous pouvons observer que l'ensemble des entreprises en 2023 sont significativement **moins nombreuses** à être d'avis que leur secteur ou industrie n'a **aucun impact** sur l'environnement comparativement à la vague 2022 (28% vs 37%).

QENV4. À votre avis, votre secteur ou industrie a-t-il un impact significatif sur l'environnement? Veuillez répondre sur une échelle de 1 à 10, où 1 correspond à un impact environnemental très négatif et 10 à un impact environnemental très positif.
Base : Tous les répondants



MÉTHODOLOGIE – PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Les résultats de l'étude sont toujours présentés au total pour l'ensemble des entreprises du Québec vague 2023 (1), par sous-groupe d'intérêt pour Québec Net Positif (2) ainsi qu'au total pour l'ensemble des entreprises du Québec vague 2022 (3). Plus particulièrement, les tableaux mettent en avant les variables les plus pertinentes en réponse aux questions posées.

Voici un exemple du tableau qui est présenté tout au long du rapport :

	1												
	TOTAL 2023	RÉGION			ADMINISTRÉE PAR UN C.A.		EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE		TAILLE DE L'ENTREPRISE			TOTAL 2022	
		Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Oui	Non	Oui	Non	TPE	PME	GE		
	n = xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Énoncé 1	% ↑	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Énoncé 2	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Énoncé 3	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

Nombre de répondants dans chaque colonne ou sous-groupe.

Proportion significativement plus élevée (↑) ou plus basse (↓) en comparaison avec les résultats de 2022.

Proportion significativement plus élevée ou plus basse au sein de ce sous-groupe par rapport au complément (par exemple, est administrée par un conseil d'administration vs n'est pas administrée par un conseil d'administration).

Notes de bas de page

*Les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.
 **Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement.



PROFIL DES ENTREPRISES RÉPONDANTES

PROFIL DES ENTREPRISES

	2023
	n= 596
« Groupes en quête d'équité » * dans le groupe de direction	
Oui	53%
À 51% ou plus	28%
À 50% ou moins	17%
Le (La) président.e, le (la) chef de la direction ou le (la) chef de l'exploitation appartient à l'un des groupes	16%
Non	36%
Type de direction	
Des co-proprétaires ou associé.e.s	42%
Un.e propriétaire unique	37%
PDG (Président.e, directeur.trice général.e)	10%
Investisseur.euse.s	3%
Des entreprises	2%
Groupe d'âge du (de la) dirigeant.e	
De 18 à 34 ans	15%
De 35 à 54 ans	48%
55 ans et plus	36%

*Les « groupes en quête d'équité » comprennent les groupes suivants : • Femmes • Membres de la communauté LGBTQ2+ • Personnes autochtones (?) Personne issue d'une communauté innue, métisse ou des Premières Nations • Personnes noires • Autres communautés racisées (?) Personne de l'Asie de l'Est, de l'Amérique latine, du Moyen-Orient, de l'Asie du Sud, de l'Asie du Sud-Est, de l'Asie de l'Ouest ou d'origines métissées • Personnes handicapées (?) Personne ayant un handicap physique, mental, intellectuel, cognitif, sensoriel, d'apprentissage ou de communication (temporaire ou épisodique, visible ou non), ou des limitations fonctionnelles, qui l'empêche de participer pleinement et entièrement à la société

**Nouvel énoncé. Pas de comparaison avec l'ensemble des entreprises possible.

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

PROFIL DES ENTREPRISES

	2023
	n= 596
Poste occupé par le répondant	
Président.e	9%
Directeur.trice général.e	7%
Propriétaire	24%
Copropriétaire / Associé.e	10%
Vice-président.e	3%
Directeur.trice	7%
Gestionnaire/chef.fe d'équipe	9%
Professionnel.le	17%
Administrateur.trice	13%
Responsable du développement durable ou de l'environnement	2%
Autres	0%
Présence d'un conseil d'administration	
Oui	38%
Non	62%
Emplacement de l'entreprise	
Une entreprise avec un emplacement unique	78%
Le siège social d'une entreprise avec des succursales à différents endroits	13%
Une succursale ou une filiale située ailleurs qu'au siège social de votre entreprise	7%
Autre	2%

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

PROFIL DES ENTREPRISES

2023	
n=	596
Localisation de l'entreprise/ la succursale	
Montréal	24%
Estrie	19%
Montérégie	12%
Mauricie	6%
Capitale-Nationale	6%
Laurentides	5%
Outaouais	4%
Centre-du-Québec	4%
Bas-Saint-Laurent	4%
Chaudière-Appalaches	3%
Lanaudière	3%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3%
Laval	2%
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	2%
Côte-Nord	2%
Nord-du-Québec	1%
Abitibi-Témiscamingue	1%

2023	
n=	596
Milieu urbain ou rural	
Majoritairement urbain	61%
Les deux également	25%
Majoritairement rural	15%
Chiffre d'affaires brut approximatif	
Moins de 1 M\$	48%
De 1 à 10 M\$	24%
De 10 à 50 M\$	6%
De 50 à 300 M\$	5%
300 M\$ et plus	2%
Nombre d'employé.e.s (temps plein et partiel)	
1 à 9 (Très petites entreprises – TPE)	60%
10 à 249 (Petites et moyennes entreprises – PME)	39%
250 et plus (Grandes entreprises – GE)	1%

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

PROFIL DES ENTREPRISES

	2023
	n= 596
Type de marché	
Local (Région)	44%
Provincial (Québec)	36%
National (Canada)	9%
International	11%
Activité d'exportation	
Oui	15%
Non	77%
Proportion des affaires réalisées à l'extérieur du Canada	
Moins de 20%	91%
Entre 20% et 74%	6%
75% et plus	1%
Nombre d'années en opération	
Moins de 5 ans	15%
De 6 à 19 ans	43%
De 20 à 49 ans	34%
50 ans et plus	8%
Contexte d'affaires	
Stable	75%
Instable	24%

	2023
	n= 596
Chaîne de valeur*	
En amont	13% ↑
Au centre	9% ↑
Un peu en aval	10%
En aval	49%

*DÉFINITIONS – CHAÎNE DE VALEUR			
En amont	Au centre	Un peu en aval	En aval
Tout en amont, près des ressources naturelles	Au centre, dans la fabrication de composantes	Plutôt en aval, dans la fabrication de produits industriels	En aval, dans la distribution de produits aux utilisateurs finaux/aux clients
En amont, au niveau des premières transformations		Plus en aval, dans la fabrication de produits de consommation	Très en aval, dans le secteur des services

SECTEUR D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

QC. Dans quel secteur votre entreprise œuvre-t-elle?

Base : Tous les répondants



2023	
596	
Regroupement de secteurs d'activité	
Total Commerce	23%↑
Total Services	41%
Total Administration et gestion	4%
Total Primaire et secondaire	23%
Total Finances et assurances	4%
Autres	5%↓

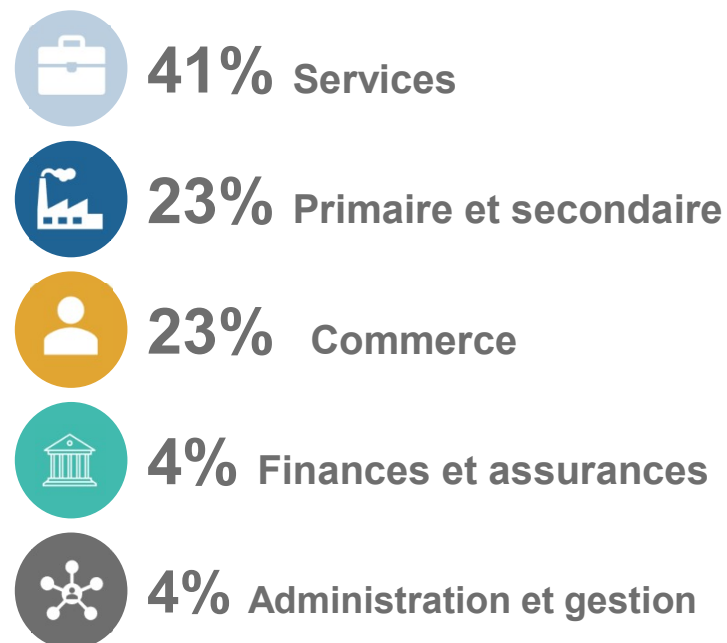
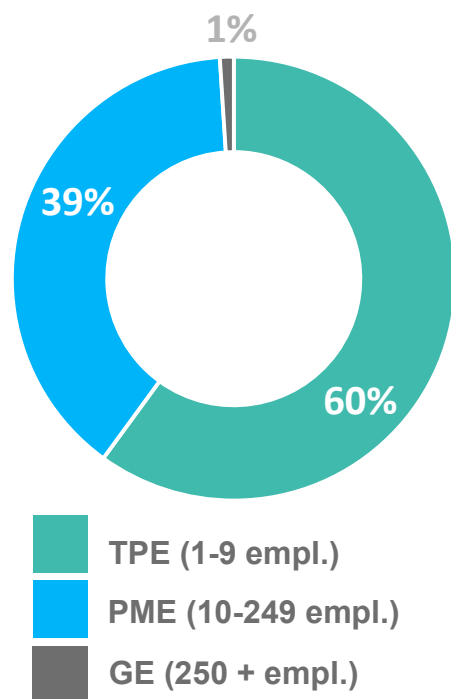
2023	
596	
Regroupement de secteurs d'activité	
Primaire	5%↑
Secondaire	18%
Tertiaire	72%
Autres	5%↓

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.



FAITS SAILLANTS – PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS : Nombre d'employés et secteurs d'activités



PROFIL DES RÉPONDANTS : Autres caractéristiques recueillies

1. Région géographique
2. Chiffre d'affaires
3. Nombre d'années en activités
4. Type de marché (local, provincial, national, international)
5. Exportatrices (directes ou indirectes)
6. Poste occupé par le répondant
7. Type de direction (propriétaire unique; co-propriétaires/associés; DG; Fonds d'investissement)
8. Groupe d'âge du (de la) dirigeant.e
9. Groupes en quête d'équité au sein de l'équipe de direction
10. Présence d'un conseil d'administration (CA)
11. Position au sein de la chaîne de valeur (en amont, au centre, un peu en aval, en aval)
12. Opérations principalement en milieu rural/urbain/ou les deux à la fois

111
variables au total



FAITS SAILLANTS – PRINCIPAUX CONSTATS

CONTEXTE D’AFFAIRES : les entreprises sont plus nombreuses qu’en 2022 à considérer opérer dans un contexte d’affaires instable

Diriez-vous que votre contexte d’affaires est stable (période de certitudes économiques) ou encore instable (période de turbulence et d’incertitudes) ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

75%

des entreprises du QC considèrent **stable**
leur contexte d’affaires
(vs 80%)

24%↑

des entreprises du QC considèrent **instable**
leur contexte d’affaires
(vs 18%)



INDICE DE TRANSITION DES ENTREPRISES

INDICE DE TRANSITION DES ENTREPRISES DE QUÉBEC NET POSITIF

SCORE MOYEN
32,4

- Vue d'ensemble de l'engagement des entreprises envers l'action climatique
- Si la note idéale d'une entreprise qui met tout en œuvre pour être parfaitement alignée sur une trajectoire de transition bas carbone était de 100, le score actuel est de 32,4.

ASPECTS OPÉRATIONNELS

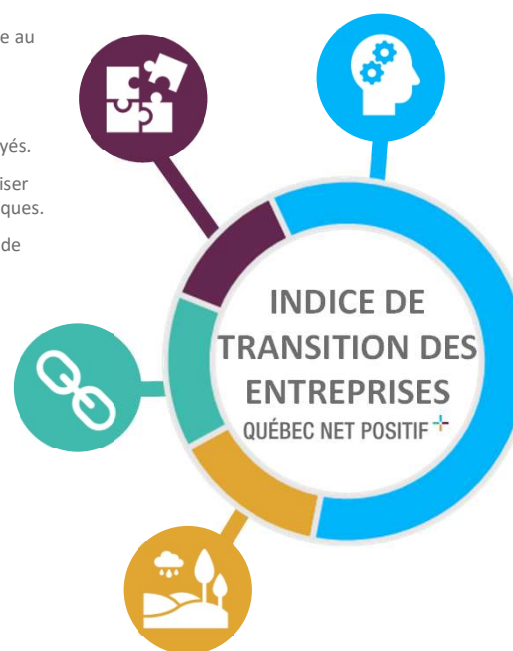
- Optimisation de la gestion de l'énergie au sein de l'entreprise.
- Intégration de notions relatives aux changements climatiques dans les programmes de formation des employés.
- Investissements en R&D afin de favoriser l'adaptation aux changements climatiques.
- Amélioration et adaptation de l'offre de produits et services.

CHAÎNE DE VALEUR

- Mesures et actions avec les fournisseurs visant à réduire les GES.
- Approvisionnement responsable.
- Collaboration avec les clients afin de les aider à réduire leurs émissions GES.
- Modèle d'affaires compatible avec une économie sobre en carbone.

RÉSILIENCE ET ADAPTATION

- Liste des menaces ou bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnements.
- Plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces.

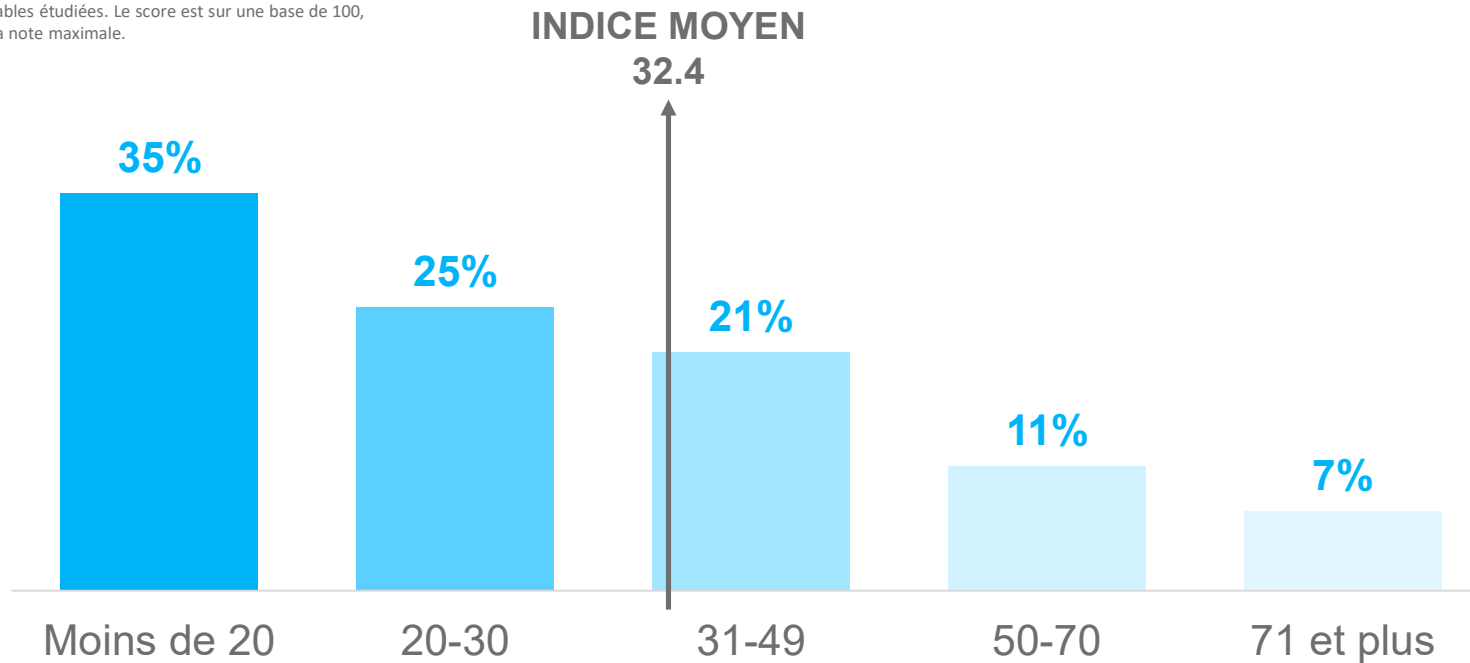


CULTURE ORGANISATIONNELLE

- Niveau d'information de l'équipe de direction au sujet des risques.
- Niveau d'information de l'équipe de direction au sujet des occasions d'affaires.
- Outils à la disposition de l'équipe de direction.
- Niveau de confiance quant à la réduction de ses émissions GES sur une période de 5 ans.
- Place occupée par les changements climatiques dans l'agenda des rencontres de l'équipe de direction au cours de la dernière année.
- Accompagnement offert par les experts et consultants en développement durable ou en environnement.
- Prise de positions publiques en appui à la réduction des GES, à la lutte aux changements climatiques, à la transition vers une économie sobre en carbone ou des politiques climatiques.
- Intégration d'efforts dans sa stratégie d'affaires pour faire face aux changements climatiques.
- Certification en lien avec le développement durable ou l'environnement.
- Expertise environnementale à l'interne ou l'externe.
- Engagements formels de réduction des GES.
- Niveau d'ambition des cibles de réduction GES.

INDICE DE TRANSITION : répartition des entreprises selon leur niveau de maturité

L'Indice tient compte de la performance des entreprises sur les variables étudiées. Le score est sur une base de 100, 100 étant la note maximale.



L'Indice permet d'avoir une vue d'ensemble de l'engagement des entreprises envers l'action climatique. L'Indice moyen pour 2023 est de 32,4 ce qui signifie que les entreprises du Québec mettent en œuvre moins du tiers des actions climatiques souhaitables dans leurs opérations, leurs chaînes de valeurs, leur culture organisationnelle et l'adaptation aux changements climatiques. Si une entreprise mettait tout en œuvre dans ces quatre composantes clés pour être parfaitement alignée sur une trajectoire de transition bas carbone, son résultat serait de 100.

INDICE DE TRANSITION : caractéristiques des entreprises qui mettent en œuvre significativement plus d'actions climatiques

Le score moyen est significativement plus élevé chez les entreprises qui comptent sur les facteurs suivants :


- Expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (58,2), comparativement à l'indice des entreprises qui déclarent ne pas compter sur une telle expertise (25,0)
- Équipe de direction engagée (41,3), au fait des risques (39,0) et surtout, au fait des bénéfices et des occasions d'affaires de la transition (42,8)
- Conseil d'administration engagé (49,6), au fait des risques (47,1) et au fait des bénéfices et des occasions d'affaires de la transition (49,1)
- Les entreprises qui se déclarent exportatrices directes et indirectes (46,1) mettent en œuvre significativement plus d'actions climatiques que celles qui ne le sont pas (30,6)
- Ayant un chiffre d'affaires de 10 à 50 M\$ (43,0) et de 50 à 300 M\$ (40,1)
- Se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (41,1)
- Considèrent fort, l'importance des enjeux climatiques sur leur secteur d'activités (40,7)

À ce moment-ci de la transition, les PME (10-249 employés; indice de 35,7) et les GE (250+ employés; indice de 35,9) sont plus avancées que l'ensemble des entreprises du Québec, notamment les TPE (1-9 employés; indice de 30,1) qui se révèlent significativement moins avancées vers une trajectoire bas carbone.

En résumé : Les entreprises qui ont tendance à démontrer une meilleure trajectoire de transition...

 **ÉQUIPE DE DIRECTION**

 **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

 **informés des RISQUES**

 **informés des BÉNÉFICES et OCCASIONS D'AFFAIRES**

LE FACTEUR CLÉ: COMPTER SUR DE L'EXPERTISE À L'INTERNE OU À L'EXTERNE

- Dirigeant.e.s informé.e.s, conscient.e.s de l'urgence d'agir, prêt.e.s à faire les choses autrement
 - 1 employé.e ou + à temps complet
 - Comité consultatif externe

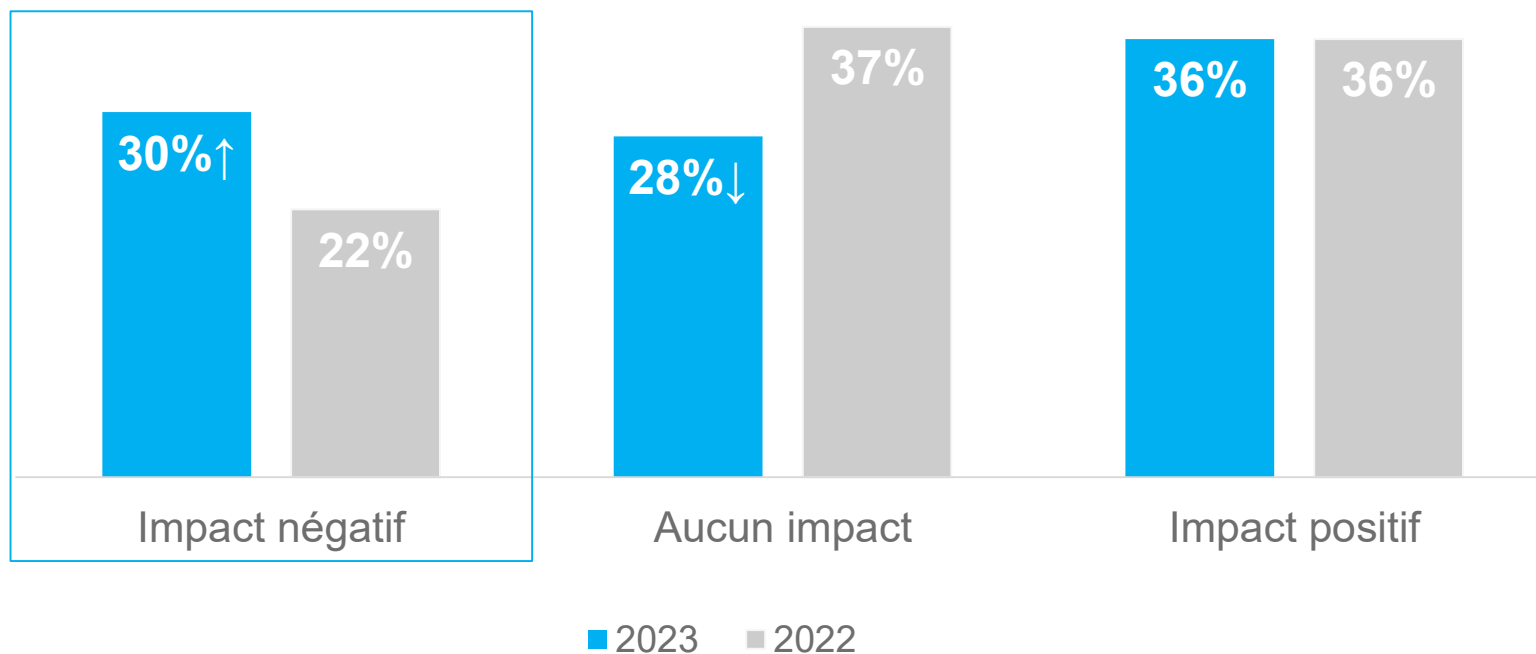


CONSTAT #1

Prise de conscience de l'interdépendance entre les entreprises et le climat

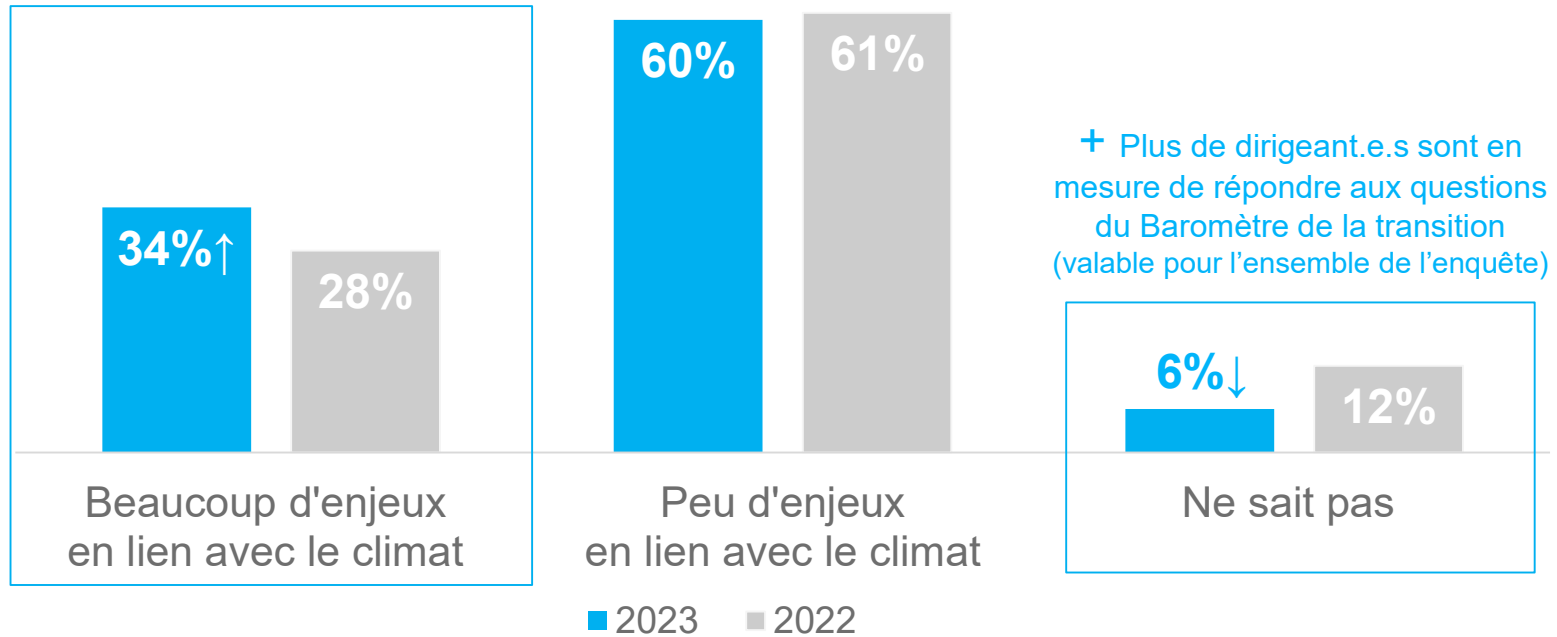
IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT : les entreprises sont plus nombreuses qu'en 2022 à considérer que leur secteur/industrie a un impact négatif sur l'environnement

À votre avis, votre secteur ou industrie a-t-il un impact significatif sur l'environnement ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=595 / 2022 : n=501)



IMPORTANCE DES ENJEUX CLIMATIQUES : les entreprises sont plus nombreuses qu'en 2022 à déclarer que leur secteur d'activités subit beaucoup d'enjeux en lien avec le climat

Comment qualifiez-vous l'importance des enjeux climatiques sur votre secteur d'activités ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=595 / 2022 : n=501)



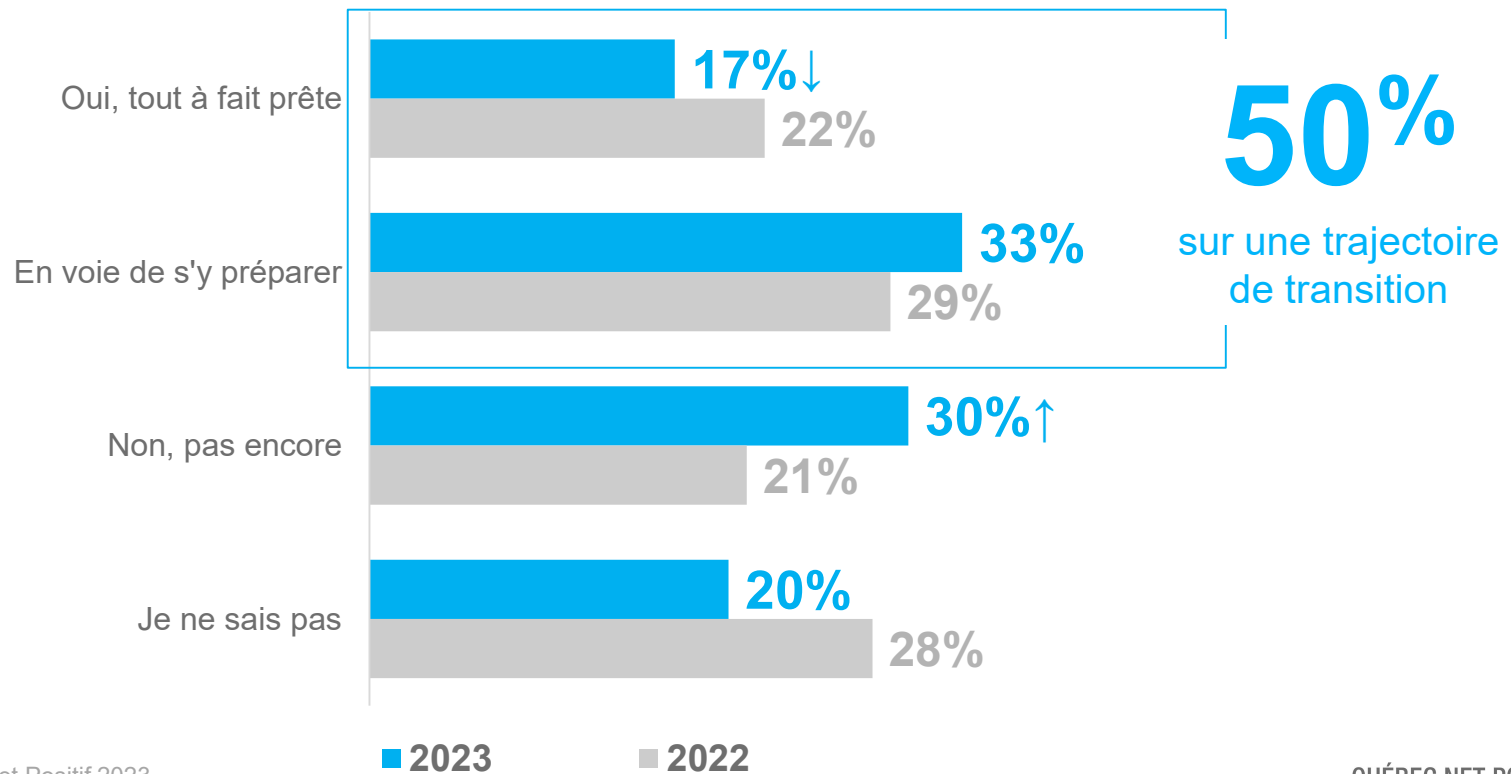
NIVEAU DE PRÉPARATION: diminution du nombre d'entreprises qui ont tout à fait confiance d'être résilientes et prêtes à faire face aux conséquences des changements climatiques

52% ↓

tout à fait confiance que leur entreprise est **résiliente et prête à faire face aux conséquences** potentielles des changements climatiques/aux événements climatiques extrêmes
(vs **59%**)

NIVEAU DE PRÉPARATION : les entreprises sont moins nombreuses qu'en 2022 à se déclarer *tout à fait prêtes* à opérer dans une économie sobre en carbone

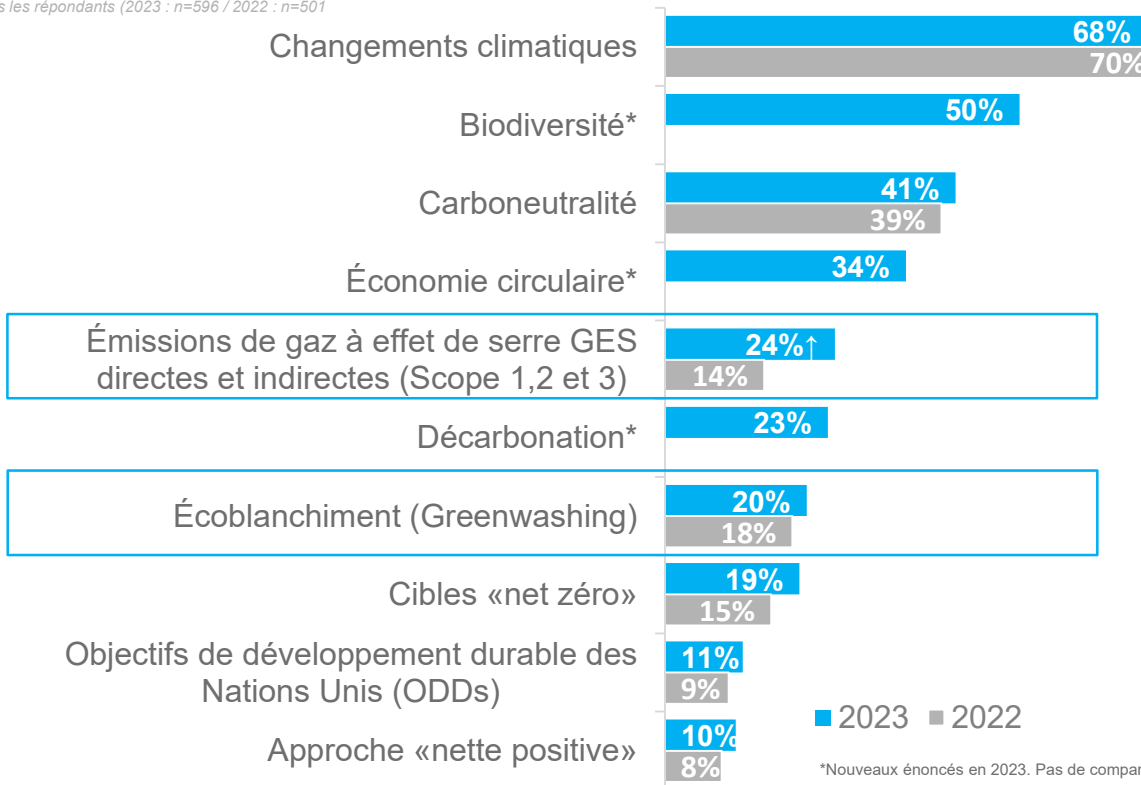
À votre avis, votre entreprise est-elle prête à opérer dans une économie sobre en carbone?
Base : Tous les répondants (2023 : n=595 / 2022 : n=501)



LITTÉRATIE CLIMATIQUE : encore beaucoup à démystifier

Taux de littéracie climatique moyen : 30% (moyenne de « je peux expliquer en mes propres mots »)

Veillez indiquer les éléments que vous connaissez suffisamment pour expliquer en vos propres mots
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)



17%↓
AUCUN DE CES CHOIX
(vs 23%)

■ 2023 ■ 2022

*Nouveaux énoncés en 2023. Pas de comparaison avec 2022 possible.



CONSTAT #2

Les entreprises perçoivent plus de risques en lien avec les changements climatiques et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone qu'en 2022

RISQUES : les entreprises sont plus nombreuses à considérer que les changements climatiques présentent des risques vs 2022

Selon vous, les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone présentent-ils des risques pour votre entreprise ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

23%↑

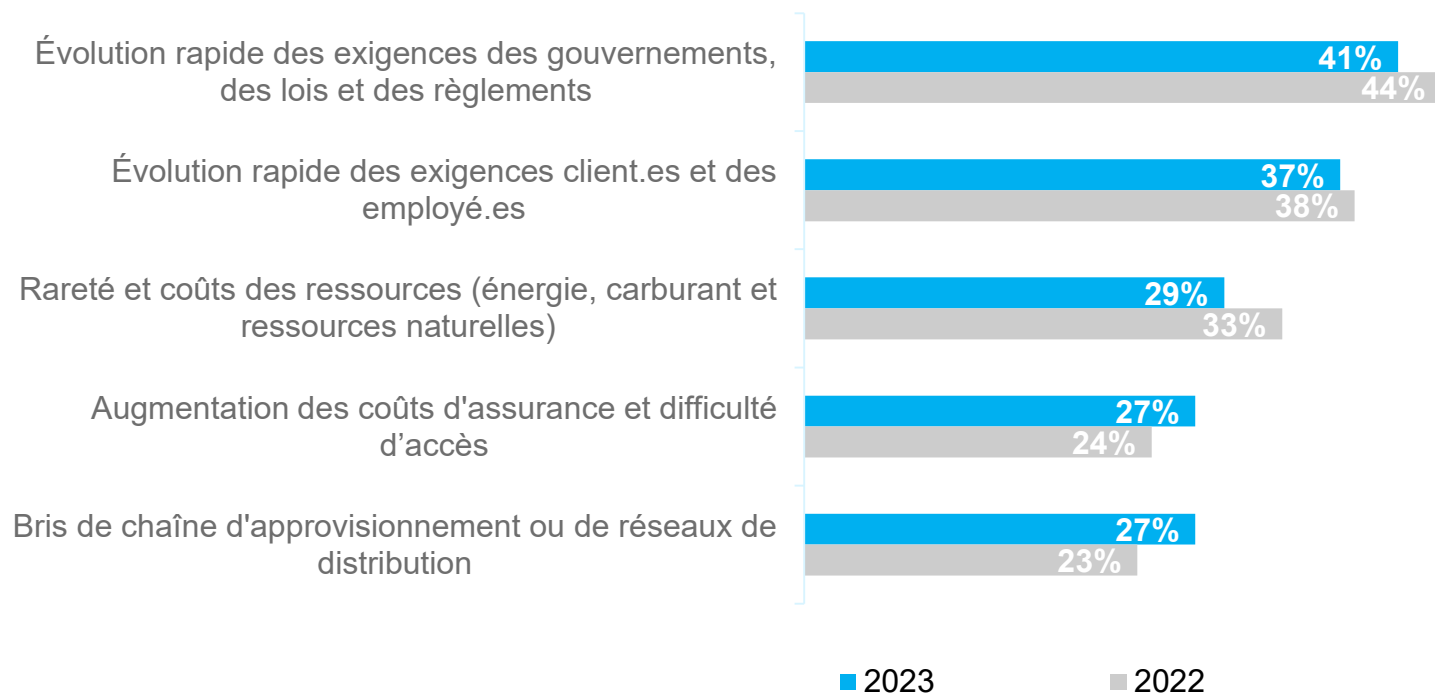
Énormément ou assez de risques
(vs 12%)

Proportion significativement supérieure chez les entreprises :

- qui opèrent dans un **marché national** (47%)
- **exportatrices directes ou indirectes** (37%)
- qui se situent **au centre de la chaîne de valeur** (35%)
- ne sont **pas encore prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone** (35%)
- qui déclarent opérer dans un **contexte d'affaires instable** (33%)
- chez qui **l'équipe de direction n'est pas informée des bénéfices et des occasions d'affaires de la transition** (27%)

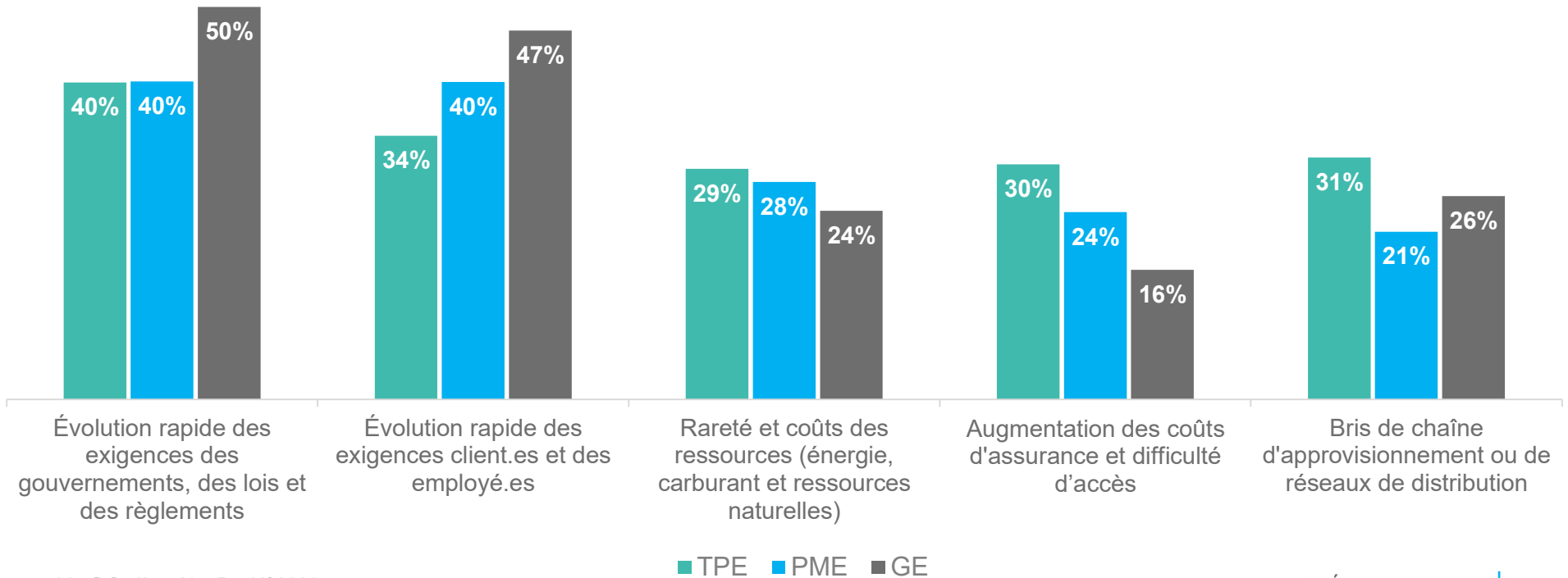
PRINCIPAUX RISQUES : demeurent essentiellement les mêmes qu'en 2022

Base : Toutes les entreprises; répondants qui déclarent faire face à des risques (2023 : n=375 / 2022 : n=319)



PRINCIPAUX RISQUES : selon la taille des entreprises

Base : Les répondants qui déclarent faire face à des risques (2023 : n=375)





CONSTAT #3

**Les entreprises agissent sous la pression des clients,
l'impulsion des employés et le leadership de la direction**

PRESSIION POUR RÉDUIRE LES GES : près de 1/5 des entreprises déclarent subir une forte pression pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre

Diriez-vous que votre entreprise subit une pression *très forte*, *assez forte*, *assez faible* ou *très faible* pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : 501)

19%
subissent une
forte pression
(vs 21% en 2022)



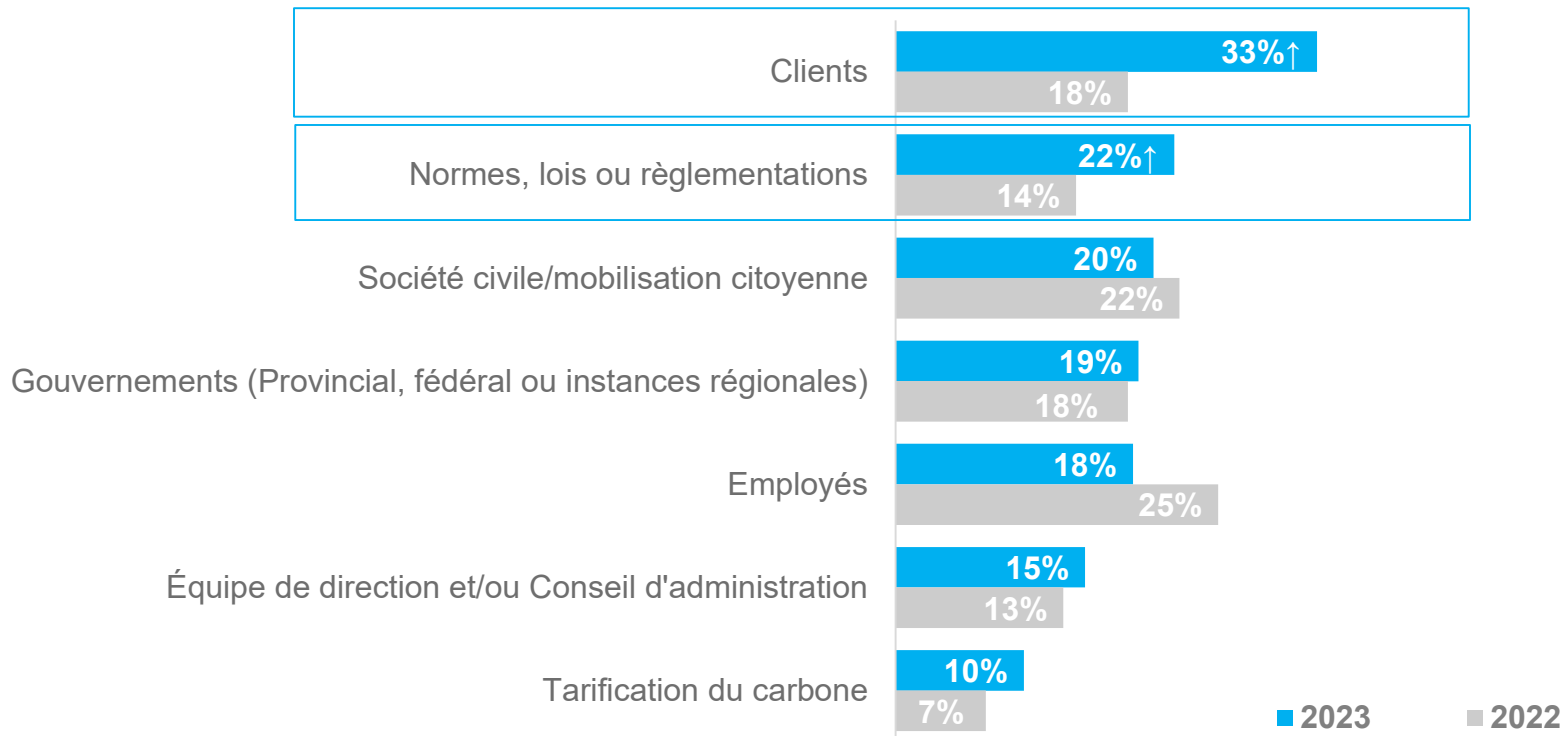
46%
39%

en amont de la chaîne de valeur

exportatrices directes ou indirectes

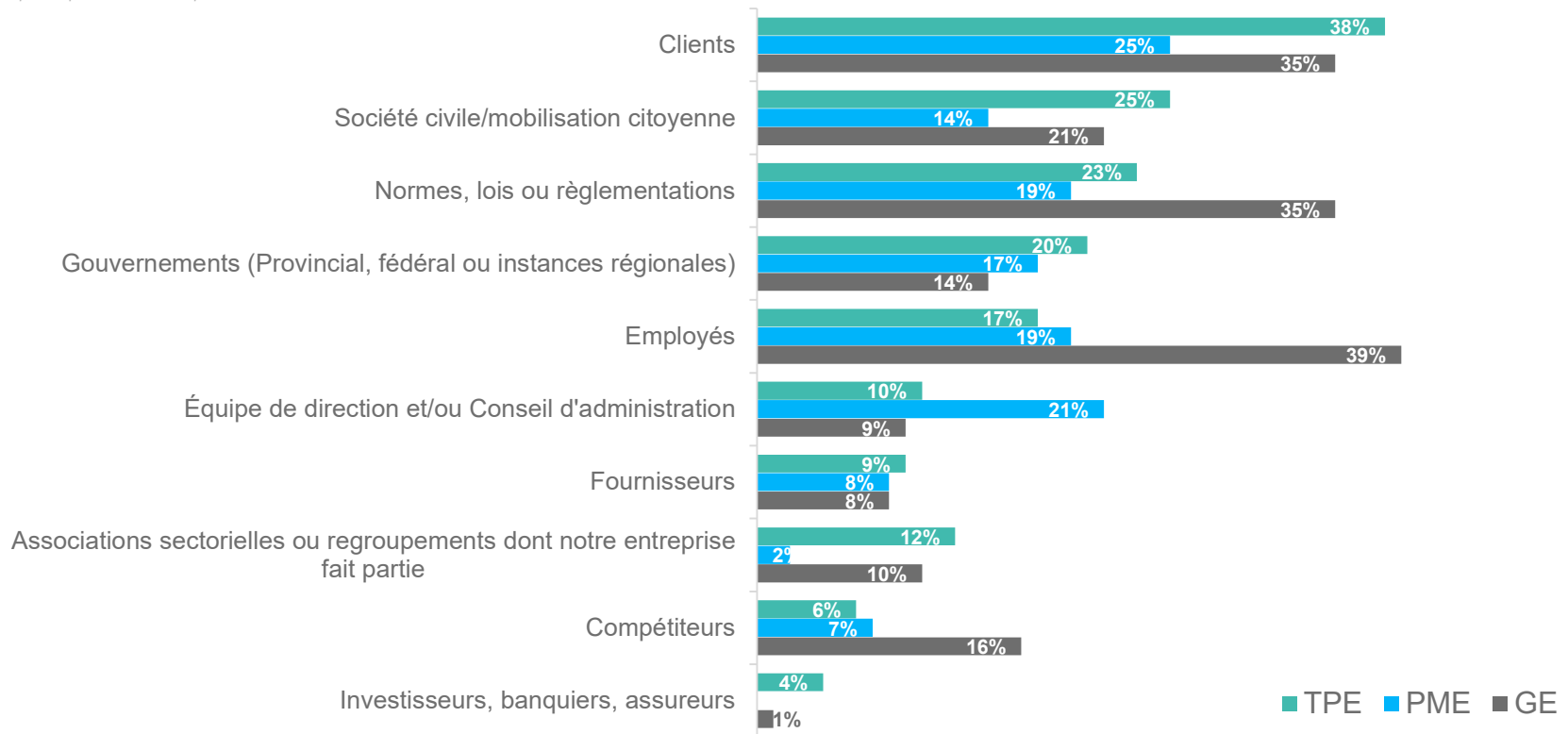
PRINCIPALES SOURCES DE PRESSION POUR RÉDUIRE LES GES

Base : Les entreprises qui subissent de la pression (2023 : n=273 / 2022 : n=251)



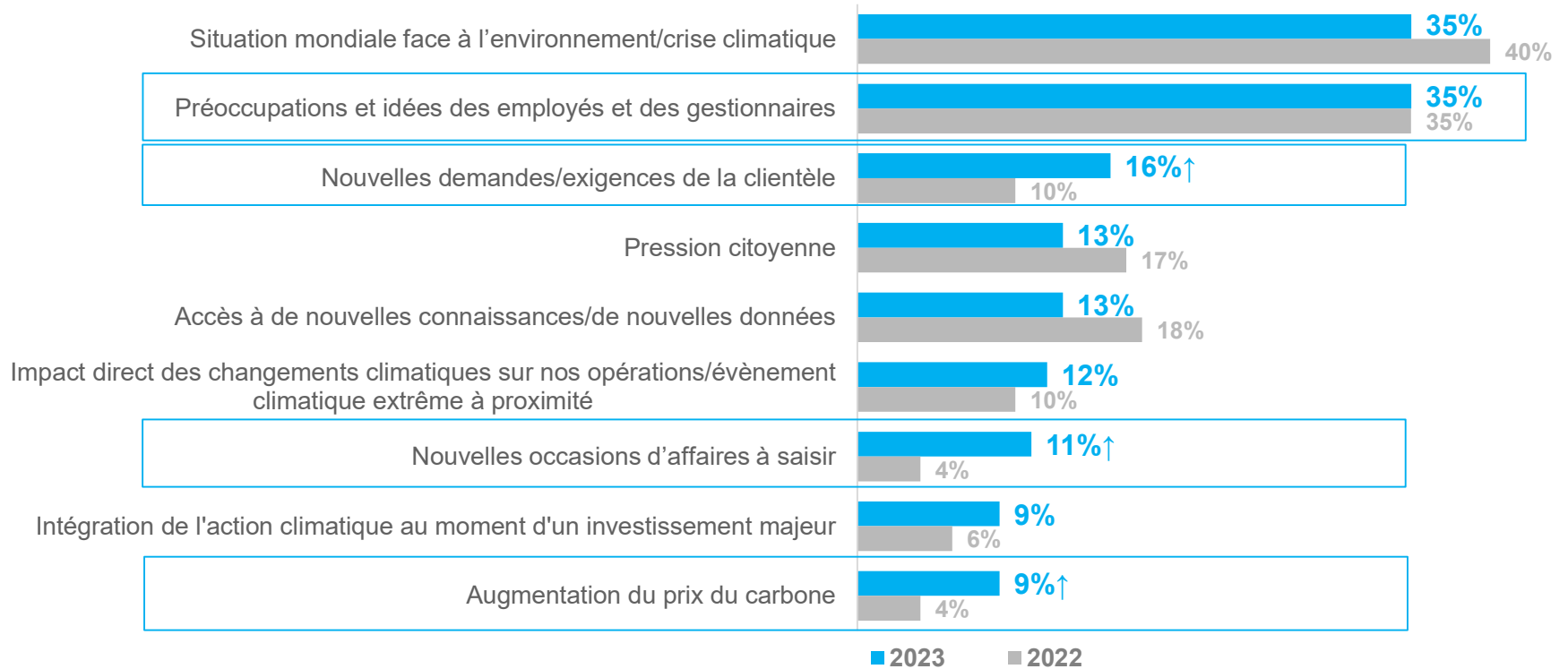
PRINCIPALES SOURCES DE PRESSION : par taille d'entreprises

Base : Les entreprises qui subissent de la pression n=273



ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS DU PASSAGE À L'ACTION

Quels ont été les éléments déclencheurs les plus significatifs qui ont amené votre entreprise à mettre en œuvre ces actions climatiques ? Sélectionner jusqu'à 3 principaux éléments déclencheurs.
Base : Répondants ayant mis en œuvre des actions climatiques ou prévoyant le faire (2023 : n=345 / 2022 : n=306)



URGENCE DE RÉDUIRE LES GES : écart entre la volonté, la capacité d'agir et le passage à l'action

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

82% Estiment qu'il est **urgent de réduire les émissions de GES**
(vs 84%)

85% Se disent **motivé.e.s à faire les choses autrement**
(vs 86%)

68%[↑] S'estiment **bien outillé.e.s pour agir**
(vs 58%)

toutefois, la mise en œuvre tarde...

43%

aucune action climatique mise en œuvre au sein de leurs opérations
(vs 48% en 2022)



CONSTAT #4

Les bénéfices et les occasions d'affaires à saisir génèrent des avantages économiques directs et indirects

PRINCIPAUX BÉNÉFICES : les entreprises sont plus nombreuses à ne déceler que peu/aucun bénéfice ou occasion d'affaires en lien avec l'action climatique et la transition

Selon vous, l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent-elles des bénéfices ou des occasions à saisir pour votre entreprise ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

26%

**Énormément ou assez de
bénéfices ou occasions
d'affaires**
(vs 21%)

58%↑

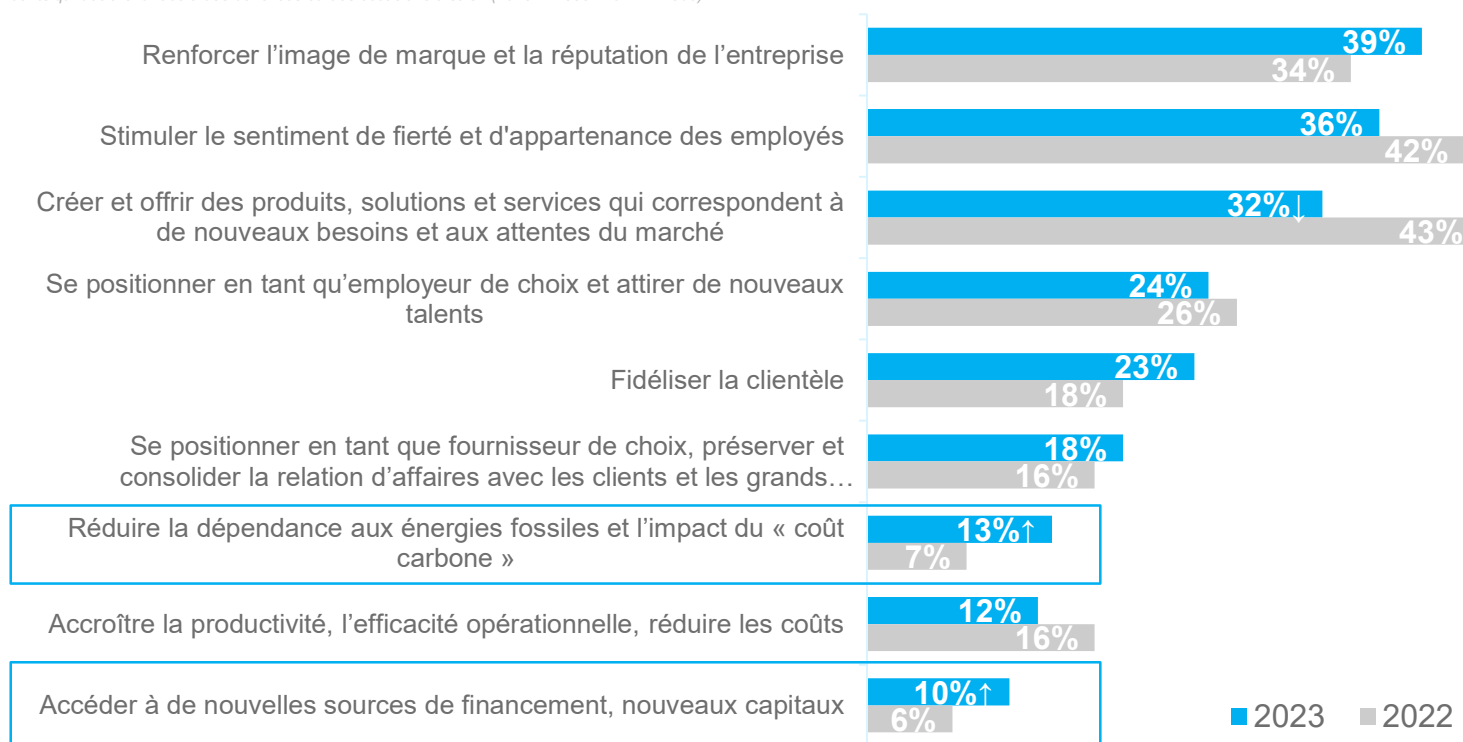
**Peu ou aucun
bénéfice ou occasion
d'affaires**
(vs 52%)

17%↓

Ne sait pas / Refus
(vs 28%)

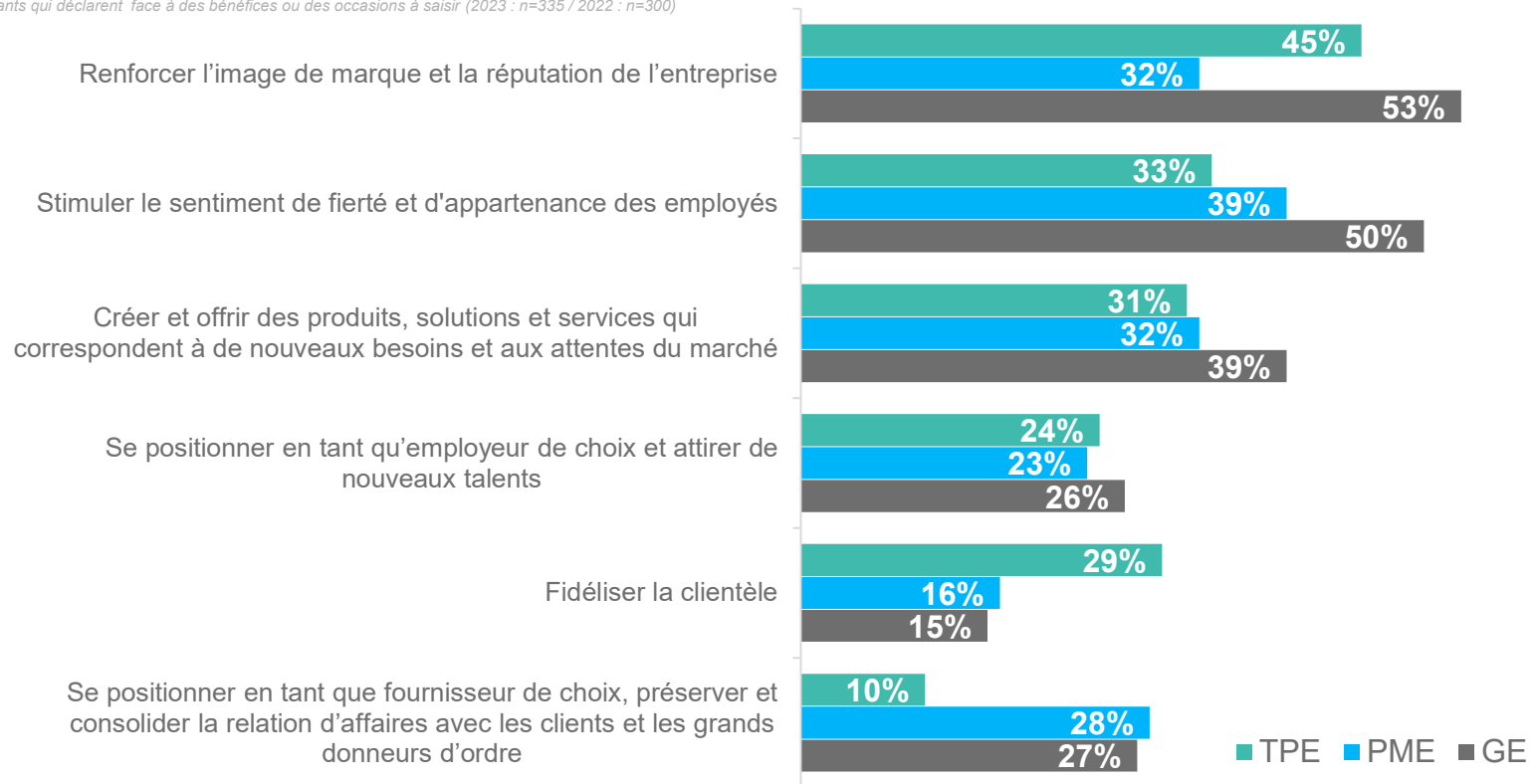
PRINCIPAUX BÉNÉFICES : l'image de marque et la réputation prédomine, les avantages économiques directs sont plus souvent mentionnés qu'en 2022

Base : Les répondants qui déclarent face à des bénéfices ou des occasions à saisir (2023 : n=335 / 2022 : n=300)



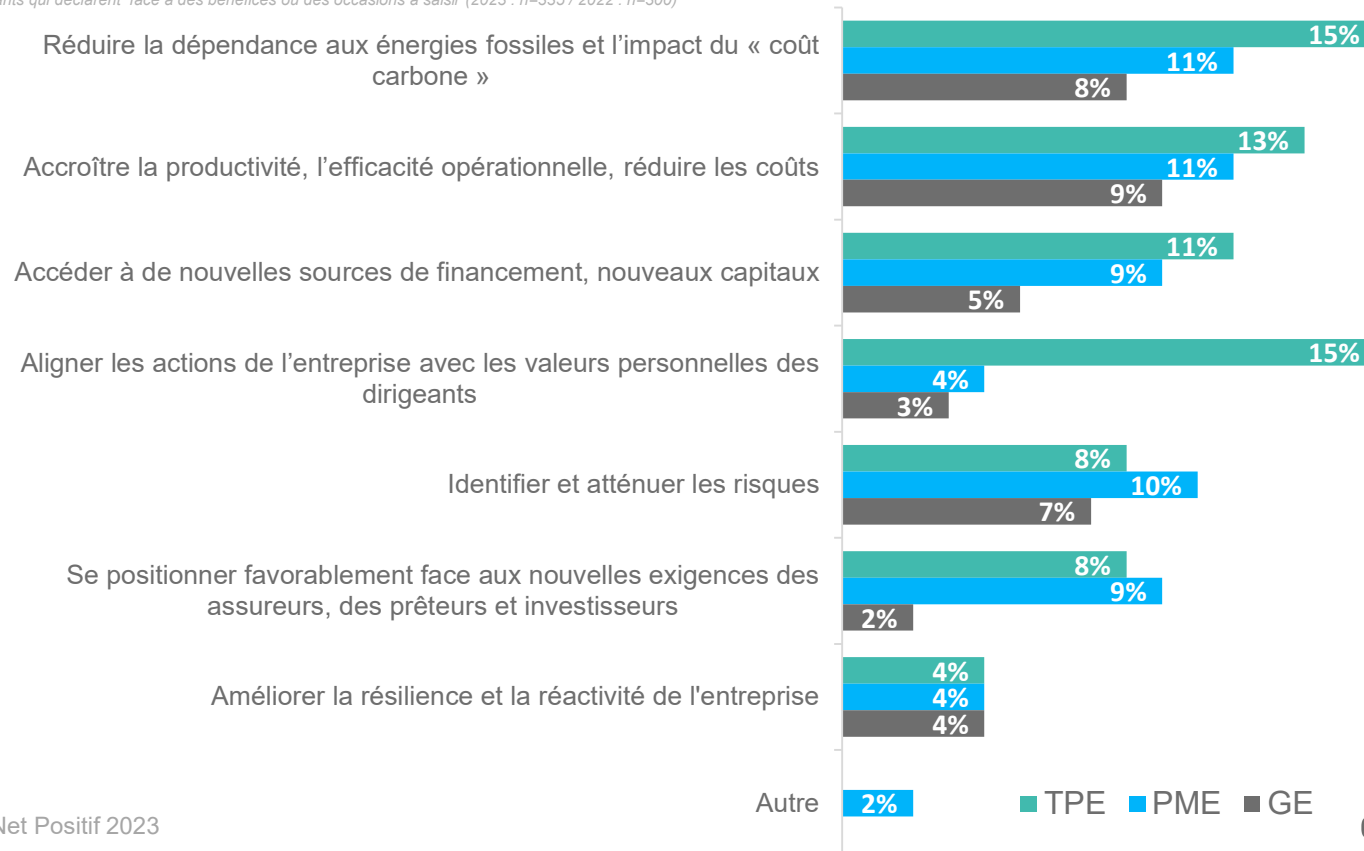
BÉNÉFICES et OCCASIONS À SAISIR : selon la taille de l'entreprise

Base : Les répondants qui déclarent face à des bénéfices ou des occasions à saisir (2023 : n=335 / 2022 : n=300)



BÉNÉFICES et OCCASIONS À SAISIR : selon la taille de l'entreprise

Base : Les répondants qui déclarent face à des bénéfices ou des occasions à saisir (2023 : n=335 / 2022 : n=300)





CONSTAT #5

Le nombre d'entreprises qui mesure leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) et établissent des cibles de réduction progresse

INDICATEUR D' ACTIONS DE MESURE GES – CRITÈRES RETENUS

Inventaire des émissions de GES/bilan carbone

- Être **en réflexion** afin de réaliser un inventaire des émissions de GES
- Avoir réalisé **au moins un inventaire** des émissions de GES
- Avoir réalisé un inventaire incluant les **Scope 1, 2 et 3**

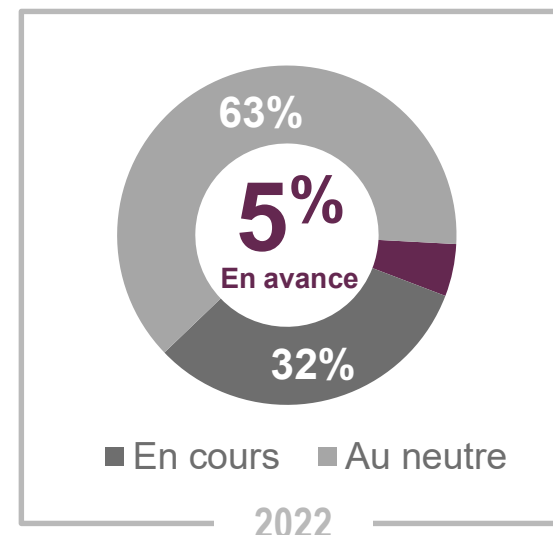
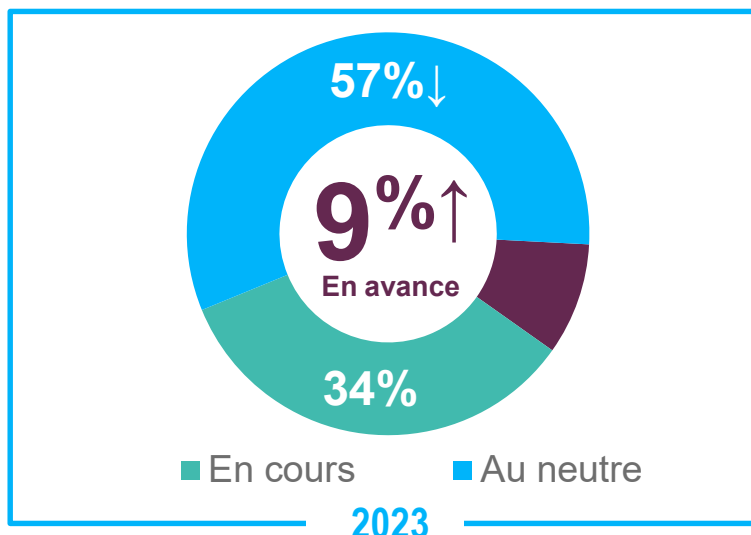
Engagements formels de cibles de réduction des émissions de GES

- **Prévoir établir des cibles de réduction** d'ici les 12 prochains mois
- Avoir **pris des engagements formels** de réduction des émissions de GES
- Avoir établi des **cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science**

INDICATEUR D' ACTIONS DE MESURE GES : 9% des entreprises du Québec sont « en avance », les PME contribuent à ce résultat significativement plus élevé qu'en 2022

2023 : n=596 / 2022 : n=501

Indicateur d'actions de mesure GES



TOTAL EN AVANCE

(SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE)

TPE	PME	GE
5%	14%	9%

SPÉCIFIQUEMENT POUR LES ACTIONS DE MESURE DES GES



EN AVANCE (9%)

- **Chiffre d'affaires** de 10 à 50M\$ (21%) et 50-300M\$ (24%)
- **Exportatrices** directes ou indirectes (22%)
- **En amont** de la chaîne de valeur (21%)
- **10 à 249 employés (PME)** (14%)
- Dirigeant.e.s âgé.e.s entre **18 et 34 ans** (24%)
- Comptent sur de l'**expertise environnementale** (32%) → 1 personne ou plus à temps complet (45%)
- **Engagement fort de la direction** (13%) **ou du CA** (21%); Dotées d'un CA (15%)
- Subissent **forte pression pour réduire ses émissions GES** (34%)
- **Ont un plan d'adaptation ou de continuité** établis (48%) ou en cours (23%) pour faire face aux menaces directes
- **Ont dressé une liste des menaces potentielles dans les chaînes d'approvisionnement** (54%)



EN COURS (34%)

- Régions de l'**Est du Qc** (51%); **Montréal** (42%);
- **Exportatrices** directes ou indirectes (48%)
- **En amont** (51%) **ou au centre** (50%) de la chaîne de valeur
- Dirigeant.e.s âgé.e.s de **55 ans et plus** (41%)
- Compte sur de l'**expertise environnementale** (45%) → Comité consultatif externe (68%)
- **Engagement fort de la direction** (52%) **ou du CA** (49%)
- **Incitatifs de l'équipe de direction ne sont pas alignés avec l'atteinte des cibles de réduction GES** (62%)
- Mettent en œuvre des mesures et actions leurs **fournisseurs** pour réduire leurs émissions GES (53%)
- Collaborent avec les **clients** pour les aider à réduire leurs émission GES (55%)
- Ont réalisé au moins **une analyse de cycle de vie** (94%)
- **Plan d'adaptation ou de continuité en cours** (58%); **liste des menaces potentielles dans les chaînes d'approvisionnement en cours** (61%)
- Considèrent que l'**action climatique présente des bénéfices** (54%)



AU NEUTRE (57%)

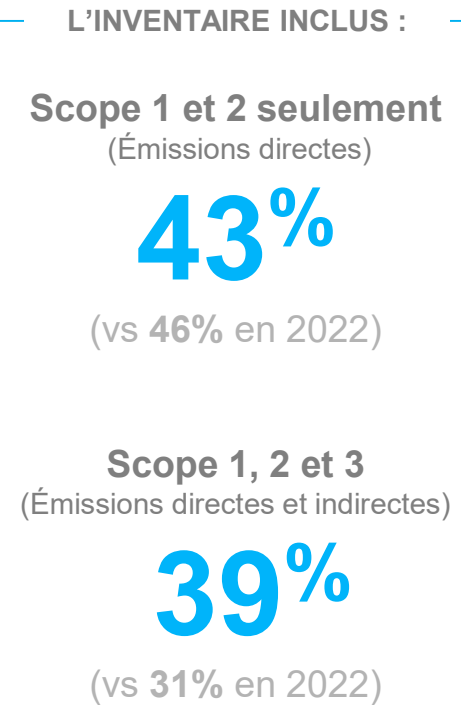
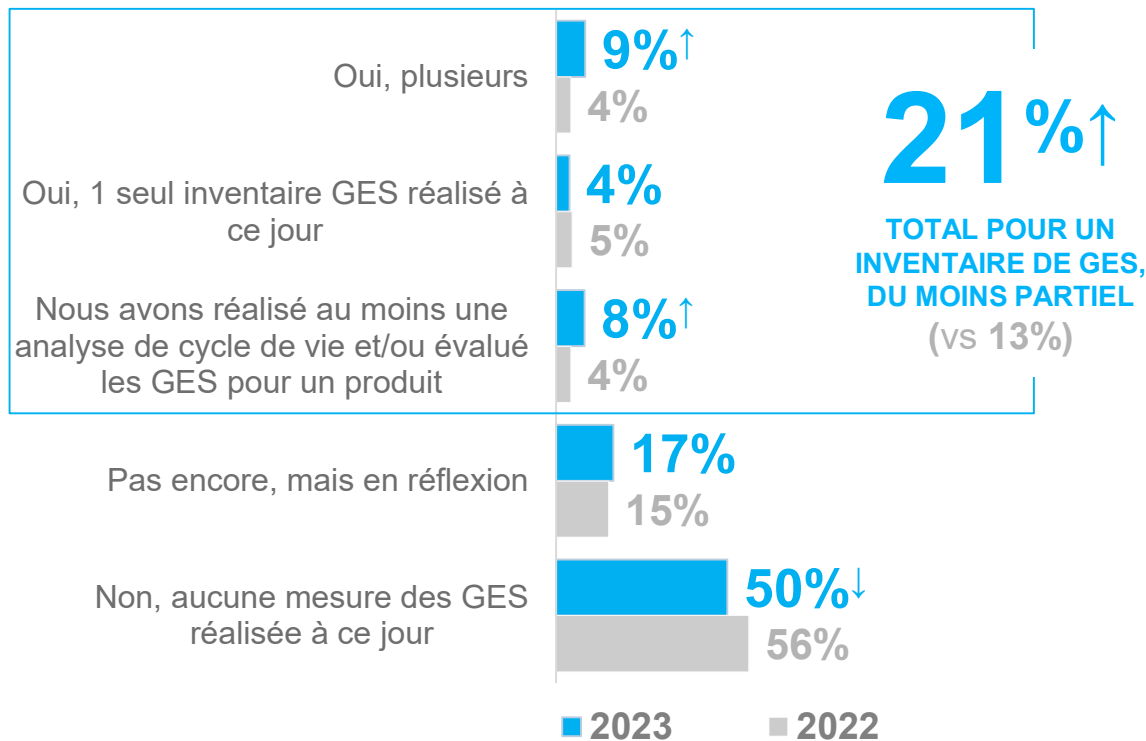
- Régions **Québec RMR** (74%); **Laurentides** (74%)
- Opèrent principalement dans un **marché local** (67%); ne sont pas exportatrices (62%)
- **En aval dans la chaîne de valeur** (62%)
- **Ne sont pas dotées d'un CA** (64%)
- **Considèrent faible, l'importance des enjeux climatiques** sur leur secteur d'activités (63%)
- Ne sont **pas prête à opérer dans une économie sobre en carbone** (67%)
- **Ne comptent pas sur de l'expertise environnementale** (67%)
- **Engagement faible de la direction** (73%) **ou du CA** (54%)
- Subissent une **faible pression pour réduire ses émission GES** (63%)
- **Pas de plan d'adaptation ou de continuité** (69%); **pas de liste des menaces potentiels dans les chaînes d'approvisionnement** (70%)



RÉALISATION D'UN INVENTAIRE DES ÉMISSIONS DE GES : augmentation vs 2022

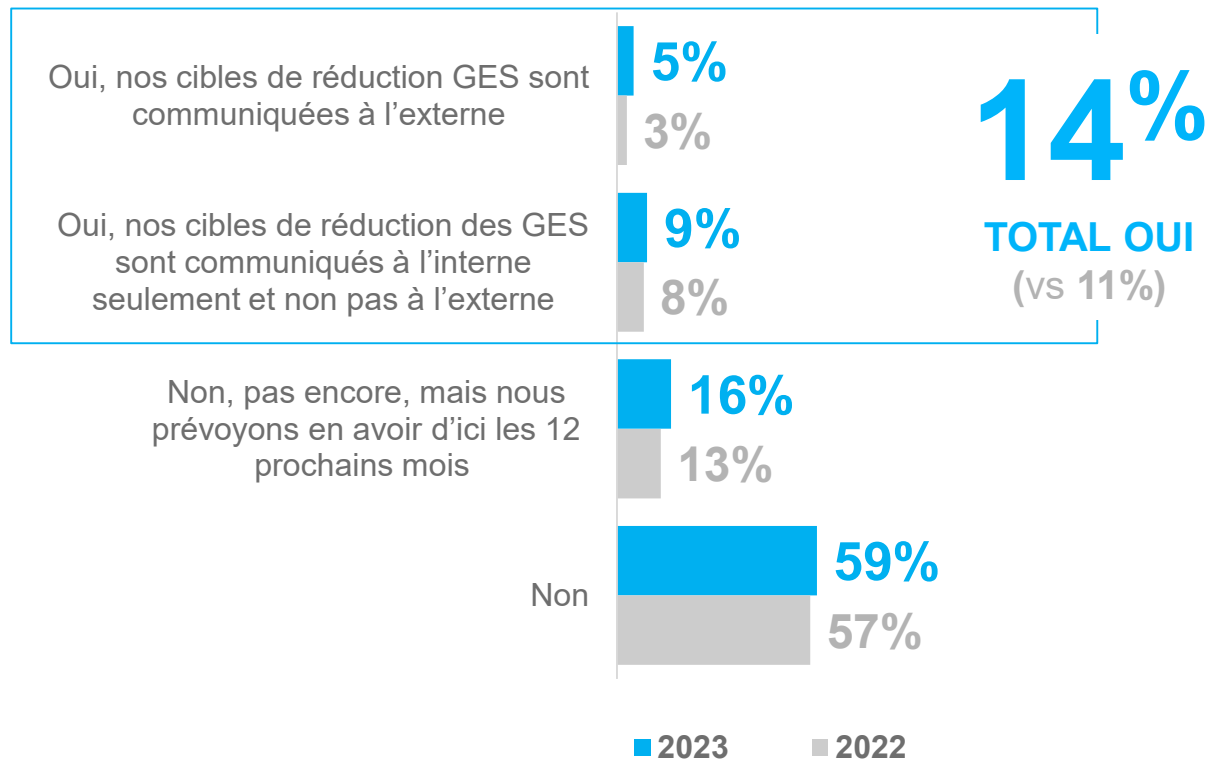
Avez-vous réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES), ou bilan carbone, de votre entreprise ?
Base : Tous les répondants (2023: n=596 / 2022 : n=501)

Base : Les entreprises ayant réalisé au moins un inventaire
(2023 : n=82 / 2022 : n=73)



CIBLES DE RÉDUCTION : le nombre d'entreprises du Québec avec des engagements formels de réductions d'émission GES est stable par rapport à 2022

Votre entreprise a-t-elle pris des engagements formels de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

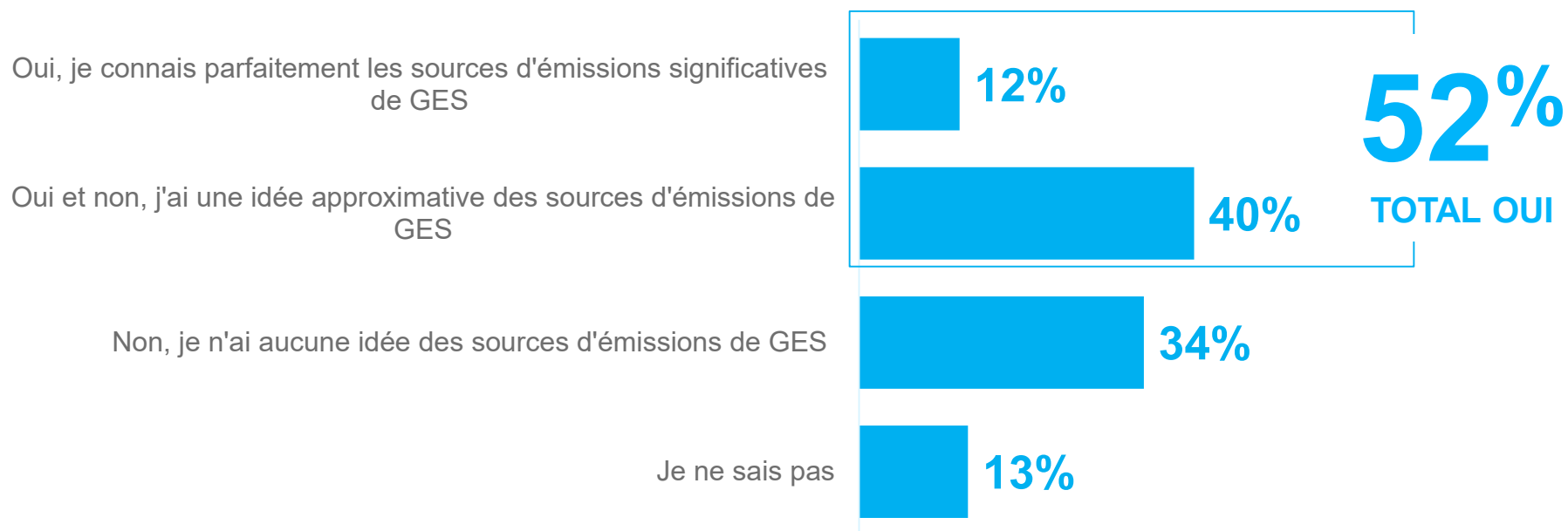


Baromètre de la transition des entreprises 2023 (Québec)

ÉMISSIONS DE GES SIGNIFICATIVES : dans l'ensemble, les résultats démontrent que les entreprises qui déclarent connaître leurs émissions de GES significatives sont plus susceptibles de mettre en œuvre des actions climatiques

Q15A. Dans quelle mesure pouvez-vous nommer les sources d'émissions de GES significatives de votre entreprise, que vous ayez réalisé ou non un inventaire des émissions GES?*

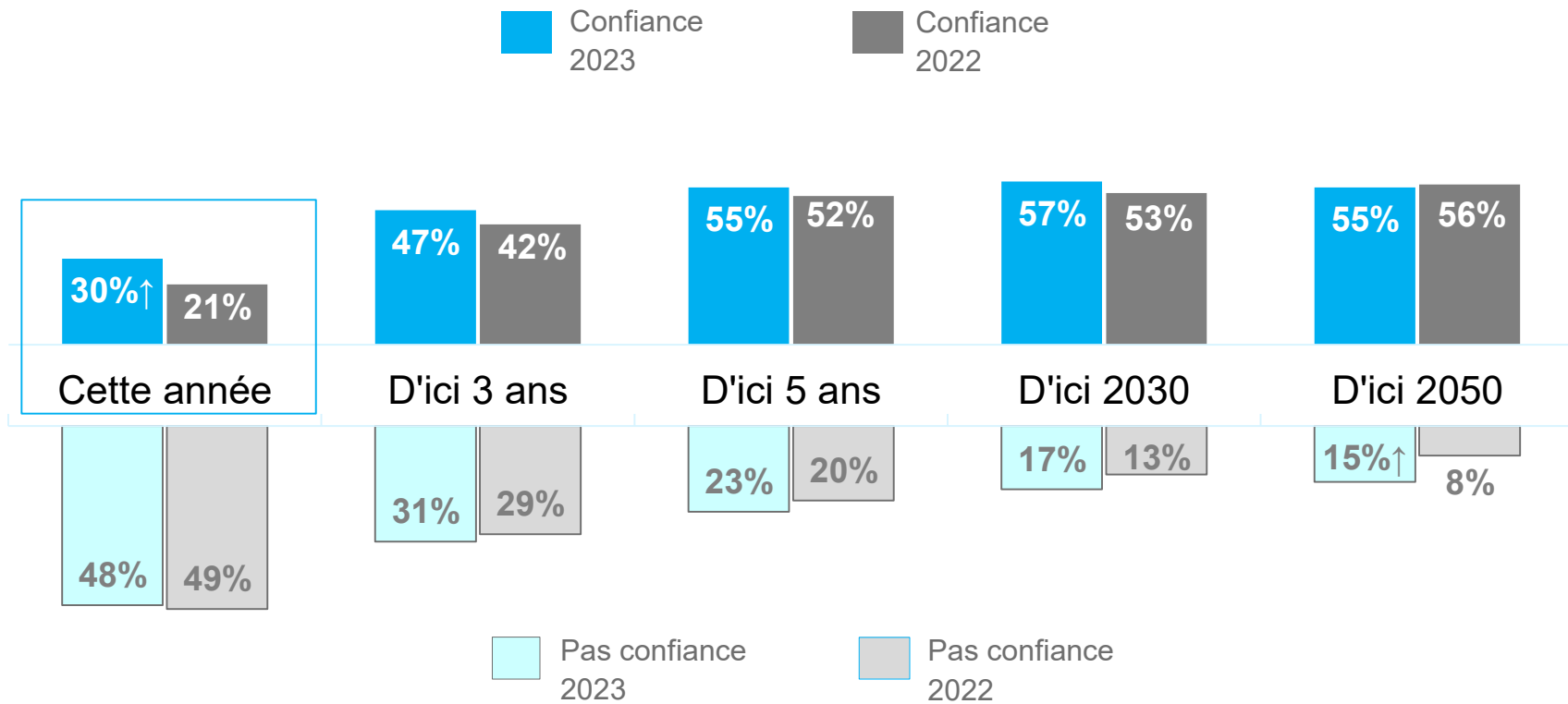
Base : Tous les répondants (2023: n=596 / 2022 : non disponible)



*Nouvelle question en août 2023. Pas de comparaison possible avec 2022

LES ENTREPRISES SONT SIGNIFICATIVEMENT PLUS CONFIANTES DE RÉDUIRE LEURS ÉMISSIONS DE GES AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE COMPARATIVEMENT À 2022

Dans quelle mesure avez-vous confiance que votre entreprise réduira ses émissions de GES de façon significative au cours des périodes suivantes
Base : tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)



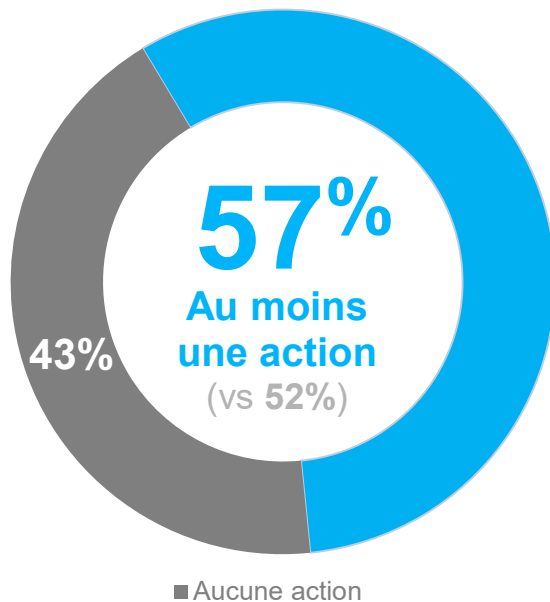


ASPECTS OPÉRATIONNELS

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LES OPÉRATIONS : optimisation de l'énergie et du transport à la hausse – deux principaux postes d'émissions des GES

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec vos opérations, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?
(% Déjà réalisée ou en cours de réalisation, en mode d'amélioration continue présenté) (n=varie)



59%

Réduction des matières résiduelles et compostage (vs 52%)

41%

Optimisation des opérations et réduction des ressources (vs 33%)

37%

Amélioration et adaptation de notre offre de produits et services (vs 34%)

30%↑

Optimisation de la gestion de l'énergie (vs 22%)

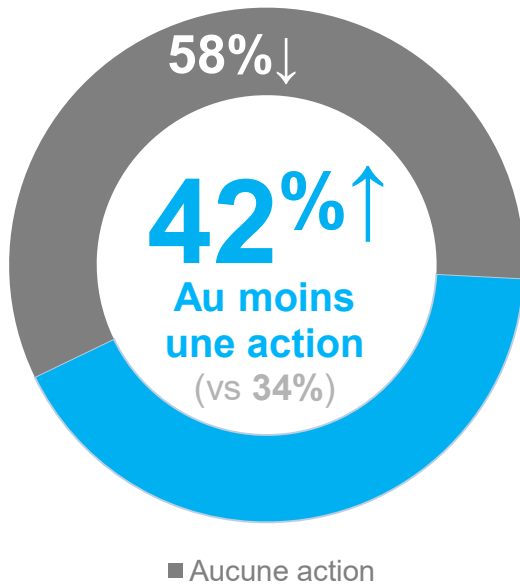
29%↑

Optimisation de la gestion du transport (vs 22%)

EN LIEN AVEC LA GESTION D'ÉNERGIE: la mesure, l'efficacité énergétique des procédés et l'intérêt pour la valorisation des matières résiduelles pour en obtenir de l'énergie sont en hausse

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec la gestion de l'énergie, veuillez préciser parmi les éléments ci-dessous ?
(% Déjà réalisée ou en cours de réalisation, en mode d'amélioration continue présenté) (n=varie)



39% Mesurer et améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments
(vs 26%)

35%↑ Mesurer et améliorer l'efficacité énergétique nos procédés industriels
(vs 32%)

D'ICI 2 ANS

43%↑ Valoriser des matières résiduelles pour en obtenir de l'énergie
(vs 33%)

INCITATIFS FINANCIERS : 43% connaissent au moins une source de financement et les entreprises sont plus nombreuses à déclarer avoir bénéficié d'incitatifs financiers pour accélérer mettre en œuvre des actions climatiques

2023 ■ Connaît ■ En a bénéficié

2022 ■ Connaît ■ En a bénéficié



INVESTISSEMENTS MATÉRIELS

45%

mentionnent les **émissions de GES** et la **consommation d'énergie** comme critères qui influencent leur choix au moment de se procurer des nouveaux équipements
(vs **42%** en 2022)

INVESTISSEMENTS IMMATÉRIELS

27%

investissent en R&D de façon à favoriser, du moins en partie,
l'adaptation aux changements climatiques ou à générer
des produits et solutions compatibles avec
une économie sobre en carbone
(vs 22% en 2022)

PERFORMANCE DES PRODUITS

24%

Détiennent une **certification en lien avec la performance environnementale**
pour certains de leurs produits ou services
(vs **20%** en 2022)

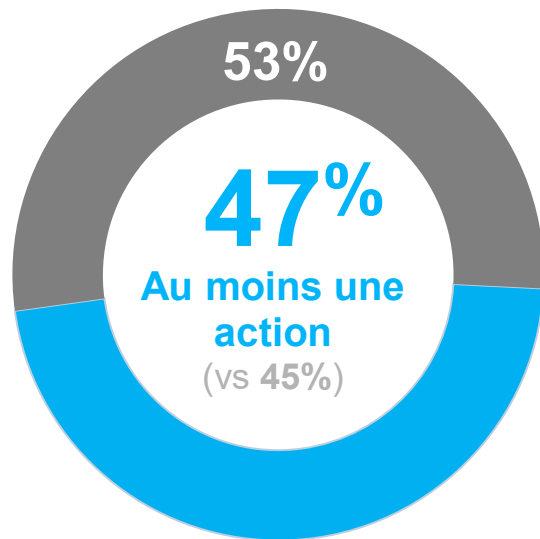


CHAÎNE DE VALEUR

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LA CHAÎNE DE VALEUR

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre chaîne de valeur, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir? (% Déjà réalisée ou en cours de réalisation, en mode d'amélioration continue présenté) (n=varie)



■ Aucune action

55%

Économie circulaire et recyclage (vs 59%)

49%

Approvisionnement responsable (vs 50%)

34%

Économie collaborative, de partage (vs 27%)

D'ICI 2 ANS

42%

Symbioses industrielles (vs 33%)

CHAÎNE DE VALEUR ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

30%↑

abordent systématiquement ou régulièrement le sujet
des changements climatiques avec les **entreprises et organisations**
au sein de leur chaîne de valeur
(vs 24% en 2022)

ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS

16% ↑

ont mis en œuvre des **mesures et actions avec leurs fournisseurs**
pour réduire les gaz à effet de serre (GES)
(vs 8% en 2022)

MOBILISATION DES CLIENTS

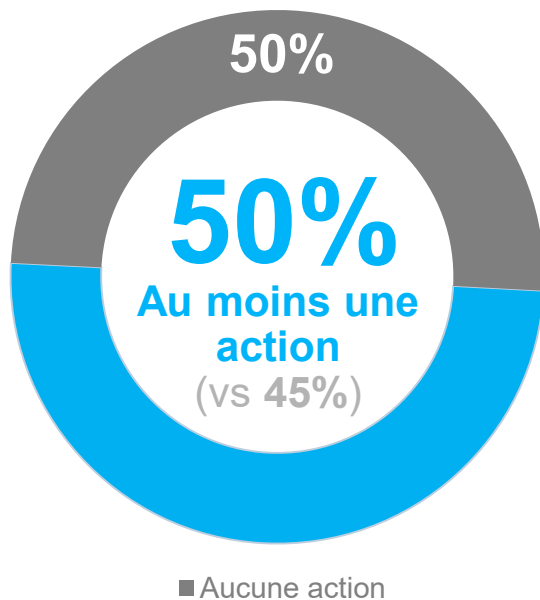
30%

collaborent avec leurs clients pour les aider à réduire leurs émissions
de gaz à effet de serre (GES)
(vs 28% en 2022)

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LE MODÈLE D'AFFAIRES

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre modèle d'affaires, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir? (% Déjà réalisée ou en cours de réalisation, en mode d'amélioration continue présent) (n=varie)



69%

Entretien, réparation, reconditionnement ou remise à neuf de biens ou équipements (vs 63%)

66%

Don et revente de biens ou équipements usagés (vs 62%)

46%↑

Verdissement, soutien à la biodiversité, réduction des ilots de chaleur et autres solutions fondées sur la nature (vs 33%)



CULTURE ORGANISATIONNELLE + FACTEUR HUMAIN

DIRIGEANT.E.S : significativement plus nombreuses à s'estimer bien informées au sujet des changements climatiques et bien outillées pour agir

n=155

75%↑ S'estiment bien **informé.e.s** au sujet des changements climatiques (vs **68%** en 2022)

68%↑ S'estiment bien **outillé.e.s** pour agir face aux changements climatiques (vs **58%** en 2022)

18%↓

témoins d'exemples concrets que la transition vers une économie sobre en carbone est déjà en cours au sein de leur secteur d'activités (vs **24%** en 2022)

CULTURE ET GOUVERNANCE CLIMATIQUE : ÉQUIPE DE DIRECTION

Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

43%

Fort/moyen engagement de l'équipe de direction face aux changements climatiques (vs 44%)

19%

Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone est **à l'agenda des rencontres de la direction** (vs 17%)

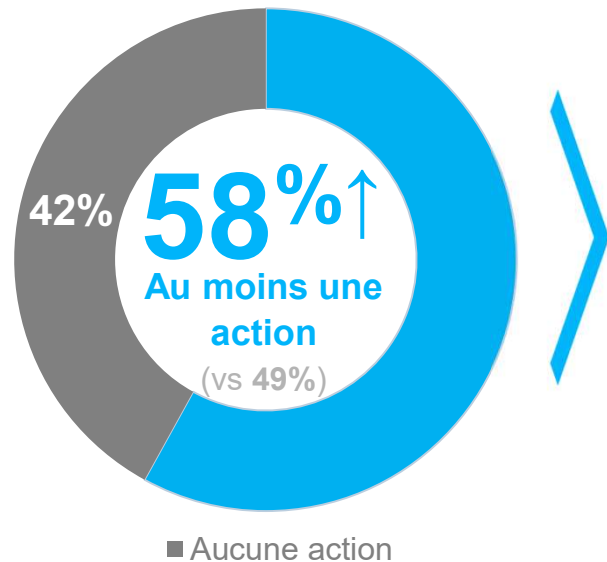
21%

Équipe de direction / cadre supérieur exécutif se chargent de la **supervision des questions relatives aux changements climatiques** (vs 23%)

43% **Aucune fonction/entité interne n'a la responsabilité** de superviser les questions relatives aux changements climatiques (vs 37%)

INTÉGRATION AU SEIN DE LA STRATÉGIE et de la GOUVERNANCE : les entreprises sont significativement plus nombreuses à intégrer l'action climatique vs 2022

Parmi les activités suivantes en lien avec votre **gouvernance** et votre **stratégie d'affaires**, veuillez indiquer celles dans lesquelles vous intégrez des efforts pour faire face aux changements climatiques
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)



ACTUELLEMENT

25%↑ Gouvernance et politiques d'entreprise (vs 20%)

24%↑ Intelligence d'affaires et suivi des tendances de votre industrie (vs 17%)

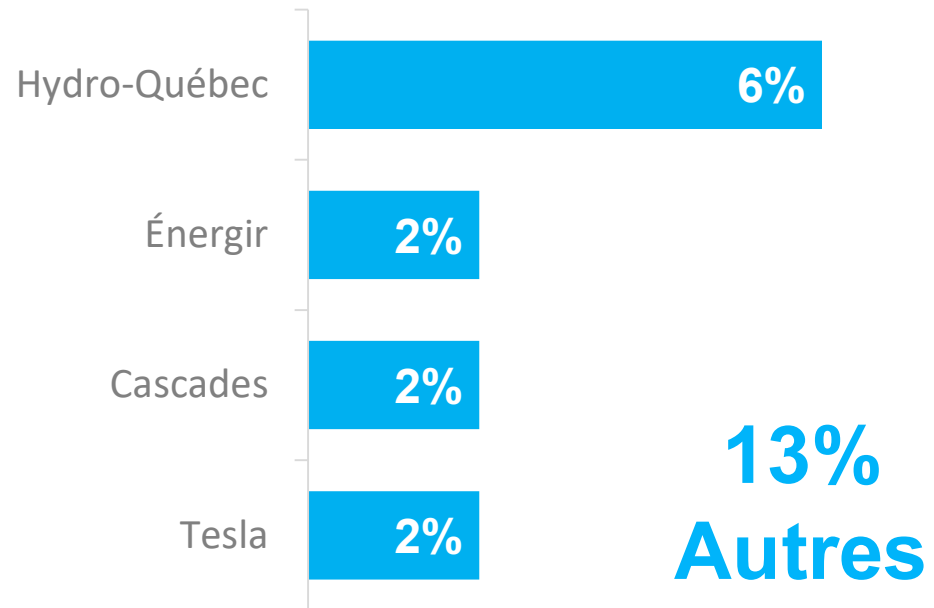
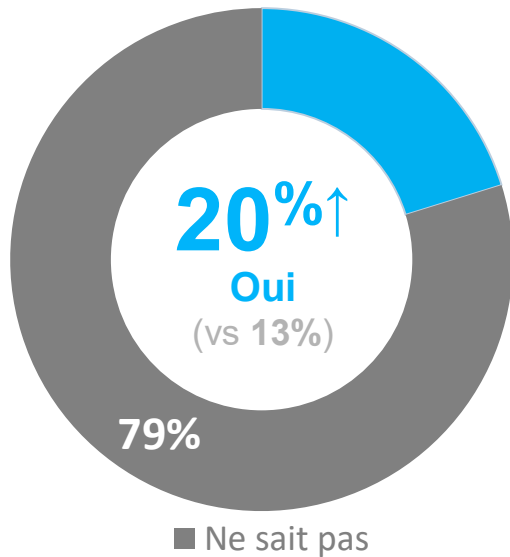
20%↑ Stratégie corporative et plans d'action (vs 14%) – Plan de réduction GES, plan de transition, plan d'adaptation et autre

D'ICI 2 ANS

21% Gouvernance et politiques d'entreprise (vs 17%)

ENTREPRISES QUI INSPIRENT LE PLUS POUR LEUR MODÈLE D'AFFAIRES ALIGNÉ AVEC UNE ÉCONOMIE SOBRE EN CARBONE

Quelles sont les entreprises qui vous inspirent le plus pour leur modèle d'affaires aligné avec une économie sobre en carbone ?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)

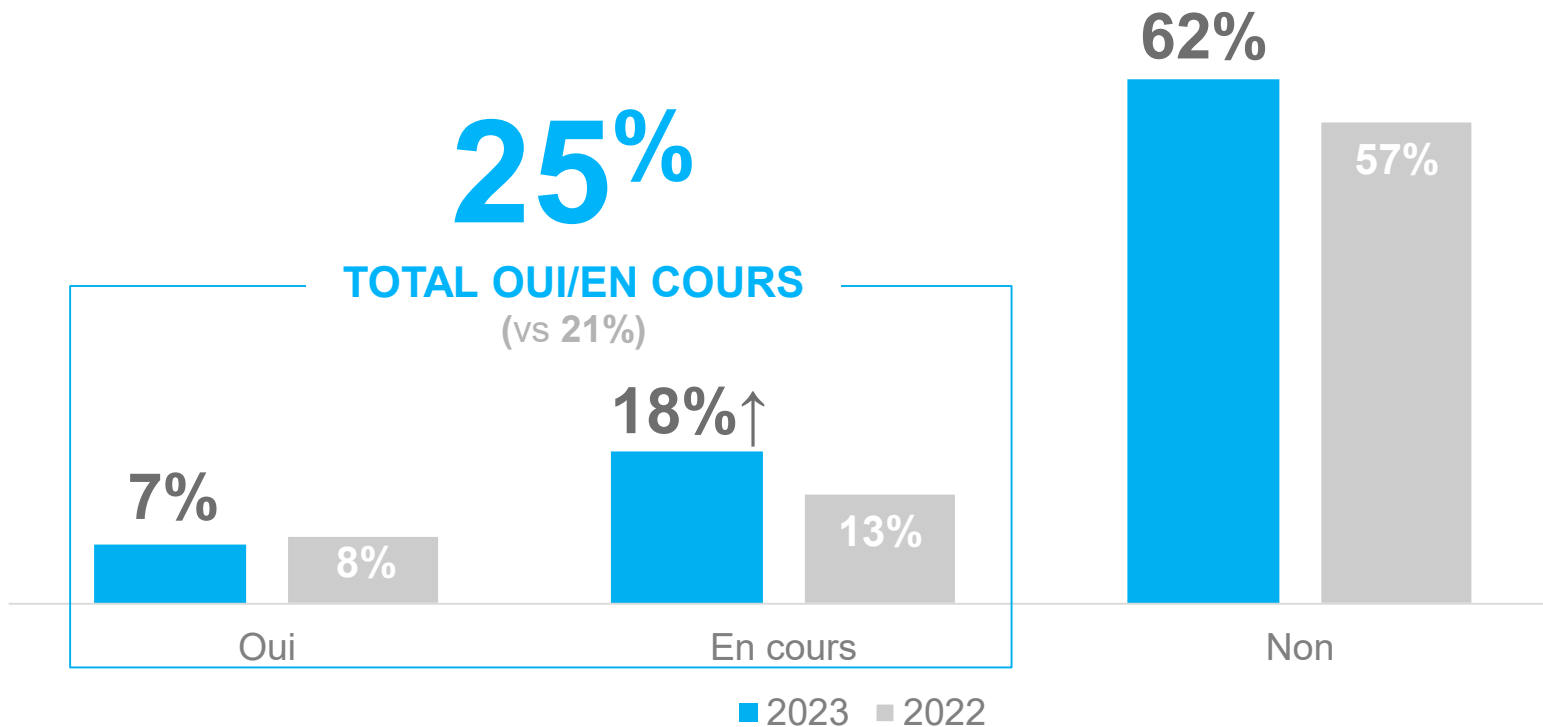




RÉSILIENCE ET ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

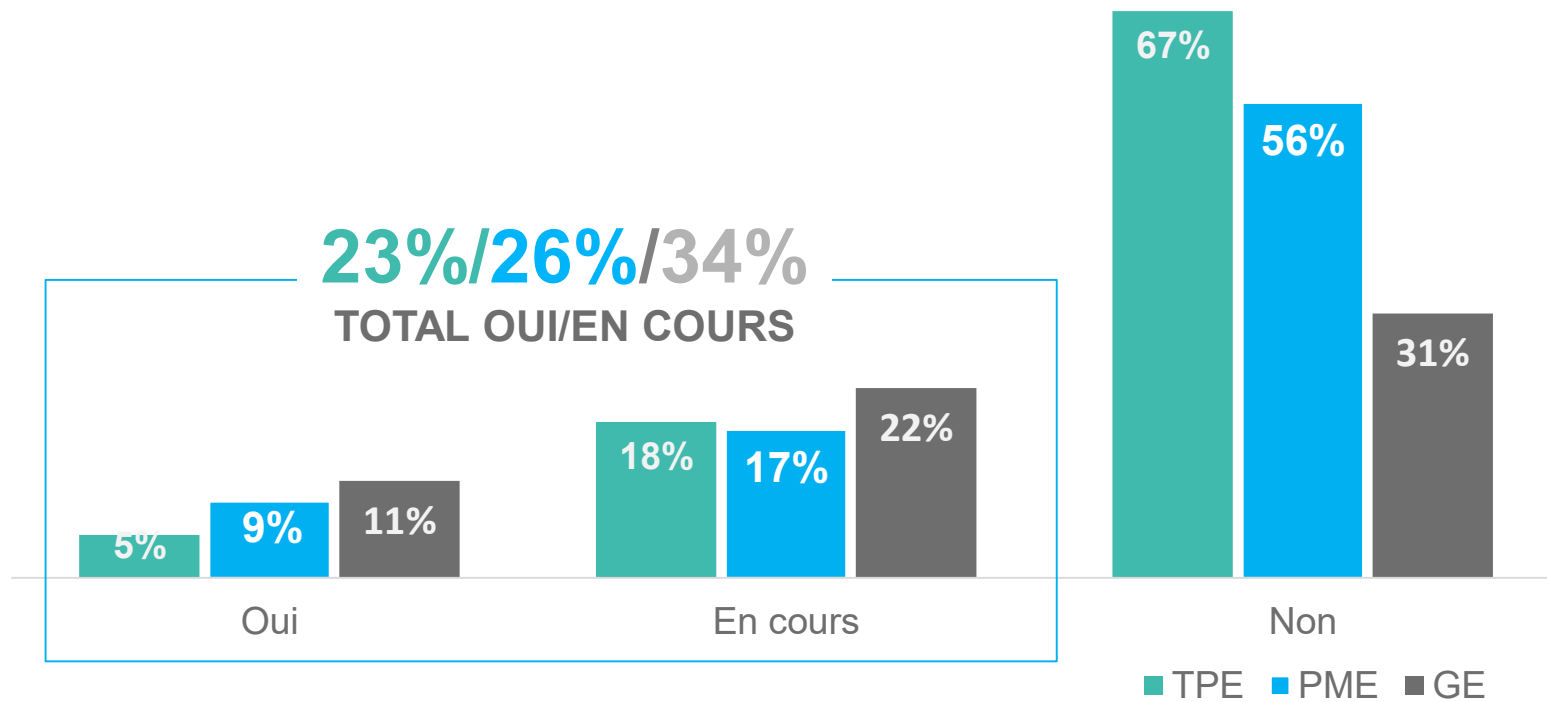
PLAN D'ADAPTATION OU DE CONTINUITÉ POUR FAIRE FACE AUX MENACES DIRECTES SUR LES OPÉRATIONS

Explorons vos investissements matériels: Votre entreprise a-t-elle un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes sur ses opérations engendrées par les changements climatiques (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt)?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)



PLAN D'ADAPTATION OU DE CONTINUITÉ POUR FAIRE FACE AUX MENACES DIRECTES SUR LES OPÉRATIONS : par taille d'entreprises

Explorons vos investissements matériels: Votre entreprise a-t-elle un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes sur ses opérations engendrées par les changements climatiques (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt)?
Base : Tous les répondants (2023 : n=596 / 2022 : n=501)





RECOMMANDATIONS

À RETENIR – Recommandations

1. **PROMOUVOIR ET RENFORCER LE RÔLE STRATÉGIQUE DES DIRIGEANT.E.S ET DES CONSEILS D'ADMINISTRATION**

- ✓ L'engagement des dirigeant.e.s est en lien direct avec la mise en œuvre d'actions climatiques et tous les aspects de l'alignement sur une trajectoire de transition
- ✓ La connaissance des **sources d'émissions de GES significatives de l'entreprise**, ne serait-ce qu'une analyse du cycle de vie, est en lien direct avec la mise en œuvre d'actions climatiques

2. **VALORISER LE RÔLE DES EMPLOYÉS et AIDER LES ENTREPRISES À COMPTER SUR DE L'EXPERTISE À L'INTERNE OU À L'EXTERNE**

- ✓ Les idées des employés et gestionnaires = déclencheurs du passage à l'action
- ✓ Les entreprises qui mettent en œuvre des actions climatiques comptent sur au moins **1 personne à temps complet** et/ou un **comité consultatif externe**



À RETENIR – Recommandations

3. ACCROÎTRE LE TAUX DE LITTÉRACIE CLIMATIQUE

4. METTRE EN PLACE DES NORMES, UN CADRE JURIDIQUE CLAIR ET PRÉVISIBLE POUR DES COMMUNICATIONS ET UN MARKETING DURABLE ET RESPONSABLE

- ✓ Les clients constituent la principale source de pression + l'image de marque/la réputation de l'entreprise constitue le principal bénéfice
- ✓ 80% des dirigeant.e.s ne sont pas en mesure d'expliquer en leurs propres mots ce qu'est l'écoblanchiment (greenwashing)
- ✓ Un meilleur encadrement entourant les communications et le marketing durable et responsable contribuera à **accroître le taux de littéracie climatique, réduire les risques d'écoblanchiment involontaire et aux clients, d'agir en accord avec l'évolution de leurs valeurs et intérêts !**

5. PROMOUVOIR L'IMPORTANCE DE LA RÉSILIENCE ET DE L'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES





RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Rapport public

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES 2023 - Québec



QUÉBEC NET POSITIF 

© Québec Net Positif 2023.

Le j de la transition des entreprises ainsi que les Baromètres et enquêtes sectorielles et régionales qui en découlent sont la propriété de Québec Net Positif. Toute reproduction, intégrale ou partielle est interdite, sauf consentement écrit préalable de Québec Net Positif.

Contact : Anne-Josée Laquerre, M.Sc., ARP,
ajlaquerre@quebecnetpositif.ca - www.quebecnetpositif.ca.

DATE 07/11/2023 **NUMÉRO DE PROJET** 16489-008

Léger

Comprendre le monde

CALCUL DE L'INDICE DE TRANSITION DES ENTREPRISES

SCORE MOYEN : 32,4

Explication de l'Indice

L'Indice de transition des entreprises de Québec Net Positif est composé de quatre catégories de variables, soit les aspects opérationnels, les aspects de la chaîne de valeur, la culture organisationnelle et la résilience et l'adaptation aux changements climatiques des entreprises.

Chacune de ces catégories comporte plusieurs variables contribuant au score. Une régression linéaire avec les énoncés de la Q14 comme variable dépendante a été réalisée afin de définir le poids relatif de chacune de ces variables. La Q14 permet de mesurer un niveau plus unidimensionnel de la transition, d'où son utilisation comme variable dépendante.

Il en résulte un score allant de 0 à 100.

Interprétation de l'Indice

L'indice de transition des entreprises de Québec Net Positif permet d'avoir une vue d'ensemble de l'engagement des entreprises envers l'action climatique. Si la note idéale d'une entreprise qui met tout en œuvre pour être parfaitement alignée sur une trajectoire de transition bas carbone était de 100%, le score actuel est de 32,4%.

ASPECTS OPÉRATIONNELS

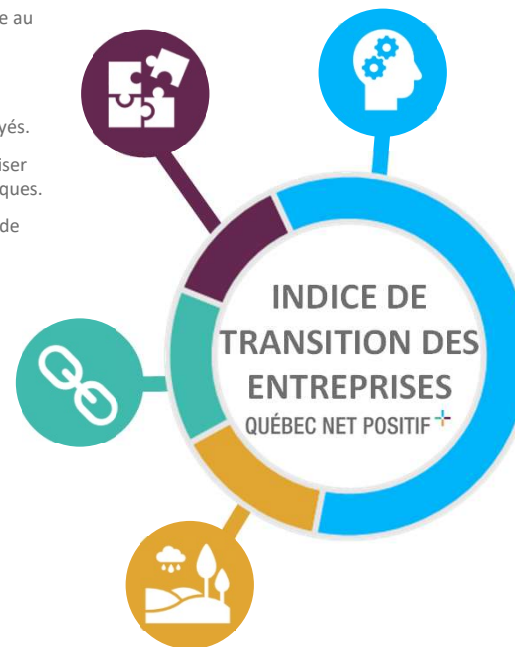
- Optimisation de la gestion de l'énergie au sein de l'entreprise.
- Intégration de notions relatives aux changements climatiques dans les programmes de formation des employés.
- Investissements en R&D afin de favoriser l'adaptation aux changements climatiques.
- Amélioration et adaptation de l'offre de produits et services.

CHAÎNE DE VALEUR

- Mesures et actions avec les fournisseurs visant à réduire les GES.
- Approvisionnement responsable.
- Collaboration avec les clients afin de les aider à réduire leurs émissions GES.
- Modèle d'affaires compatible avec une économie sobre en carbone.

RÉSILIENCE ET ADAPTATION

- Liste des menaces ou bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnements.
- Plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces.



CULTURE ORGANISATIONNELLE

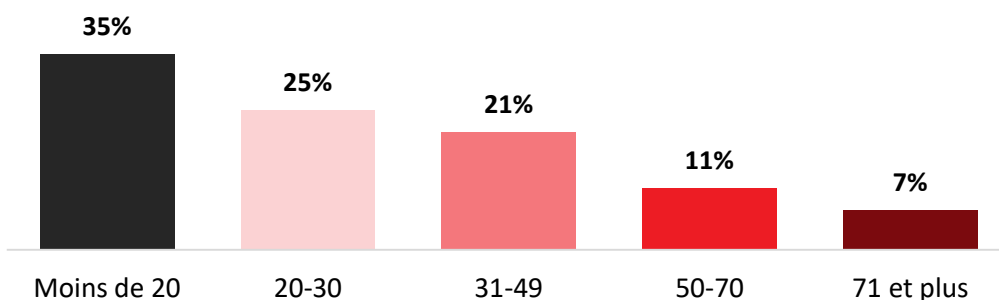
- Niveau d'information de l'équipe de direction au sujet des risques.
- Niveau d'information de l'équipe de direction au sujet des occasions d'affaires.
- Outils à la disposition de l'équipe de direction.
- Niveau de confiance quant à la réduction de ses émissions GES sur une période de 5 ans.
- Place occupée par les changements climatiques dans l'agenda des rencontres de l'équipe de direction au cours de la dernière année.
- Accompagnement offert par les experts et consultants en développement durable ou en environnement.
- Prise de positions publiques en appui à la réduction des GES, à la lutte aux changements climatiques, à la transition vers une économie sobre en carbone ou des politiques climatiques.
- Intégration d'efforts dans sa stratégie d'affaires pour faire face aux changements climatiques.
- Certification en lien avec le développement durable ou l'environnement.
- Expertise environnementale à l'interne ou l'externe.
- Engagements formels de réduction des GES.
- Niveau d'ambition des cibles de réduction GES.

COMMENT LIRE L'INDICE

Un score tenant compte de la performance des entreprises sur les variables étudiées. Le score est sur une base de 100, 100 étant la note maximale.

100%

INDICE DE TRANSITION DES ENTREPRISES QUÉBEC NET POSITIF



SCORE MOYEN : 32,4

Le score moyen est significativement plus élevé chez les entreprises qui : comptent sur de l'expertise environnementale (58,2); entreprises du secteur primaire (54,5); exportatrices directes ou indirectes (46,1); ayant un chiffre d'affaires de 10 à 50 M\$ (43,0); équipe de direction engagée (41,3) + C.A. engagé (49,6); se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (41,1) et de 50 à 300 M\$ (40,1); comptant de 10 à 249 employés, PME (35,7); considérant fort, l'importance des enjeux climatiques sur leur secteur d'activités (40,7); qui se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (41,1).

	TOTAL	RÉGION			TAILLE DE L'ENTREPRISE			CHAÎNE DE VALEURS			
		Mtl RMR	Qc RMR	Autres	TPE	PME	GE	En amont	Au centre	Un peu en aval	En aval
n=	596	353	96	147	218	301	77	79	54	71	284
Moins de 20	35%	32%	47%	35%	37%	32%	32%	7%	24%	25%	33%
20-30	25%	30%	30%	19%	27%	23%	19%	21%	28%	18%	30%
31-49	21%	22%	10%	22%	23%	19%	18%	39%	24%	24%	20%
50-70	11%	11%	10%	12%	9%	15%	19%	14%	18%	24%	10%
71 et plus	7%	4%	3%	11%	5%	11%	12%	19%	7%	9%	6%
SCORE MOYEN	32,4	31,6	27,0	34,3	30,1	35,7	35,9	45,6	36,8	40,4	31,3

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

INDICE DE TRANSITION QUÉBEC NET POSITIF

	TOTAL	SECTEUR						EXPORTATRICE		ADMINISTRÉE PAR UN C.A.		EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE	
		Commerce	Services	Admin. / gestion	Primaire / secondaire	Finances / assurances	Autres	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
n=	596	78	304	25*	139	28*	22*	116	419	296	300	160	433
Moins de 20	35%	33%	35%	45%	32%	38%	47%	9%	39%	24%	42%	1%	45%
20-30	25%	30%	29%	13%	18%	15%	25%	25%	25%	22%	28%	5%	31%
31-49	21%	12%	23%	32%	26%	18%	15%	26%	20%	24%	19%	29%	19%
50-70	11%	15%	9%	7%	11%	25%	13%	21%	10%	16%	9%	36%	4%
71 et plus	7%	10%	4%	3%	13%	3%	0%	19%	5%	15%	2%	29%	1%
SCORE MOYEN	32,4	34,4	29,6	29,7	36,9	35,2	25,1	46,1	30,6	39,0	28,2	58,2	25,0

	TOTAL	ÉQUIPE DE DIRECTION						CONSEIL D'ADMINISTRATION					
		Engagement de la direction		Connaissance des risques		Connaissance des occasions		Engagement du C.A.		Connaissance des risques		Connaissance des occasions d'affaires	
		Faible	Moyen ou fort	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Faible	Moyen ou fort	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne
n=	596	259	260	209	297	250	242	124	135	100	151	115	132
Moins de 20	35%	44%	13%	41%	17%	36%	15%	30%	6%	26%	7%	19%	6%
20-30	25%	33%	24%	29%	28%	34%	22%	32%	11%	28%	20%	28%	21%
31-49	21%	11%	32%	15%	28%	17%	30%	11%	40%	17%	32%	26%	26%
50-70	11%	6%	21%	8%	18%	8%	21%	16%	20%	14%	21%	15%	24%
71 et plus	7%	6%	10%	7%	9%	5%	13%	11%	23%	14%	19%	13%	23%
SCORE MOYEN	32,4	28,1	41,3	29,7	39,0	29,6	42,8	35,0	49,6	36,8	47,1	38,9	49,1

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

INDICATEUR D' ACTIONS DE MESURE GES

Pour se qualifier comme étant les entreprises les plus « avancées » sur une trajectoire de transition qui repose sur des données probantes, les entreprises doivent avoir réalisé au moins un **inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES)/bilan carbone**; que l'inventaire inclut les **Scope 1, 2 et 3**; avoir pris des **engagements formels de réduction des émissions de GES**; établi des **cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science**.

Liste des critères retenus

Inventaire des émissions de GES/bilan carbone (3 points possibles)

- Être en réflexion afin de réaliser un inventaire des émissions de GES (1 point accordé)
- Avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de GES (2 points accordés)
- Avoir réalisé un inventaire incluant les Scope 1, 2 et 3 (3 points accordés)

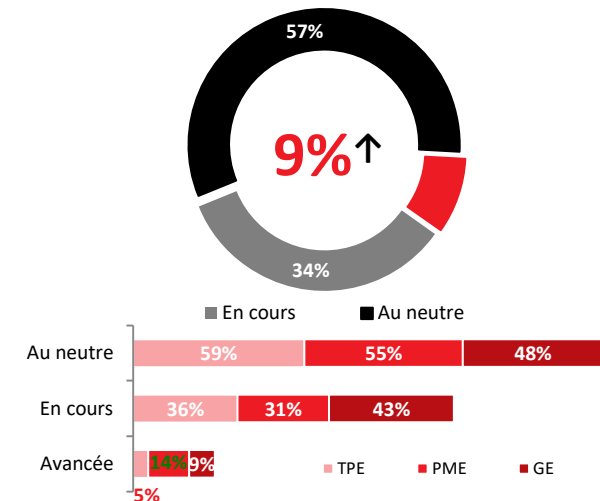
Engagements formels de cibles de réduction des émissions de GES (3 points possibles)

- Prévision de le faire d'ici les 12 prochains mois (1 point accordé)
- Avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES (2 points accordés)
- Avoir établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science (3 points accordés)

Classification de l'indicateur des actions de mesure des GES

Classification <i>(selon le nombre total de points accordés)</i>	Niveau d'avancement	Ensemble des entreprises du QC-2023	Ensemble des entreprises du QC-2022
0	Aucunement avancée / Au neutre	57%↓	63%
1	En cours	17%	16%
2	En cours	11%	11%
3	En cours / Moyennement avancée	6%	5%
4	+ / Avancée	5%	3%
5	++ / Avancée	3%	1%
6	Extrêmement avancée	1%	1%

9% des entreprises du Québec sont « avancées » au niveau de la mesure des GES, un résultat significativement supérieur comparativement à la mesure de 2022 (5%).



Les PME (14%) sont significativement plus nombreuses à être « avancées » au niveau de la mesure des GES (TPE: 5% ; GES: 9%)

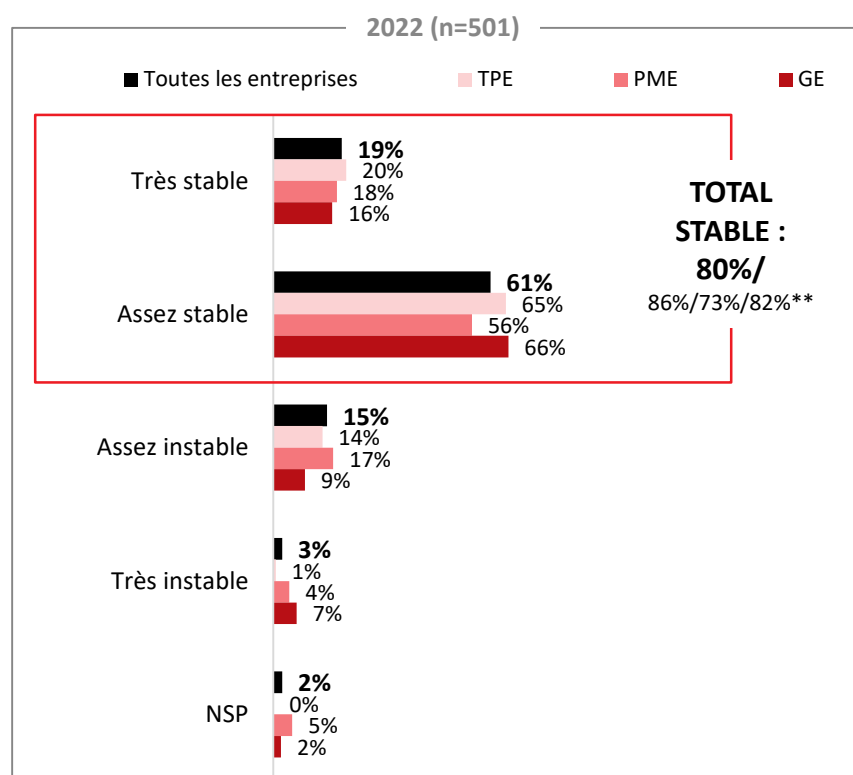
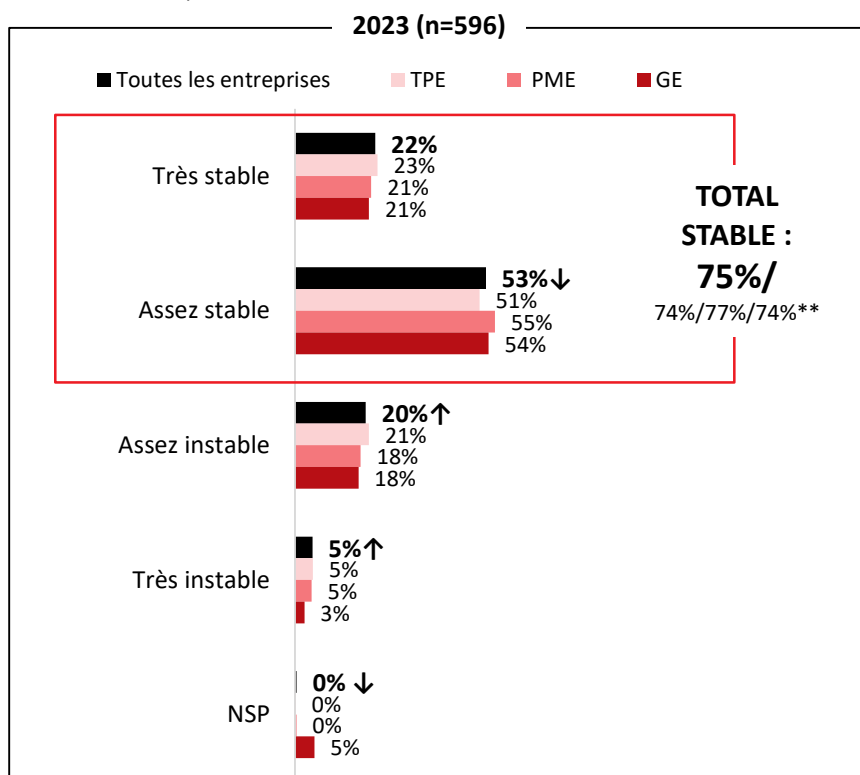


1. Contexte d'affaires

STABILITÉ DU CONTEXTE D’AFFAIRES

QCONT. Diriez-vous que votre contexte d’affaires est stable (période de certitudes économiques) ou encore instable (période de turbulence et d’incertitudes) ?

Base : Tous les répondants



** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

FAITS SAILLANTS – OPÉRATIONS EN MILIEU URBAIN OU RURAL¹



URBAIN
(61%)

Les entreprises œuvrant principalement en milieu **URBAIN** sont significativement plus nombreuses à ...

- Être en aval de la chaîne de valeurs (68%);
- Opérer dans contexte d'affaires stable (63%);
- Subir davantage de pression politique (67%);
- Avoir un niveau d'engagement faible de l'équipe de direction (66%).



LES DEUX ÉGALEMENT
(25%)



RURAL
(15%)

Les entreprises œuvrant principalement en milieu **RURAL** sont significativement plus nombreuses à ...

- Opérer dans un marché local (23%);
- Être en amont de la chaîne de valeurs (32%);
- Être en opération depuis 50 ans et plus (27%);
- Considérer avoir un impact positif sur l'environnement (21%);
- Subir davantage de pression de la société (23%);

RÉPARTITION SELON LA TAILLE D'ENTREPRISE

	TOTAL	TPE	PME	GE
<i>n=</i>	596	218	301	77
Milieu urbain principalement	61%	58%	65%	53%
Également en milieu urbain et rural	25%	24%	25%	33%
Milieu rural principalement	15%	18%	10%	14%

*Les profils ont été conçus à partir d'une lecture qualitative des différences statistiquement significatives entre les profils des entreprises.
Note 1: Q. Estimez-vous que vos opérations se déroulent majoritairement en milieu urbain ou rural?



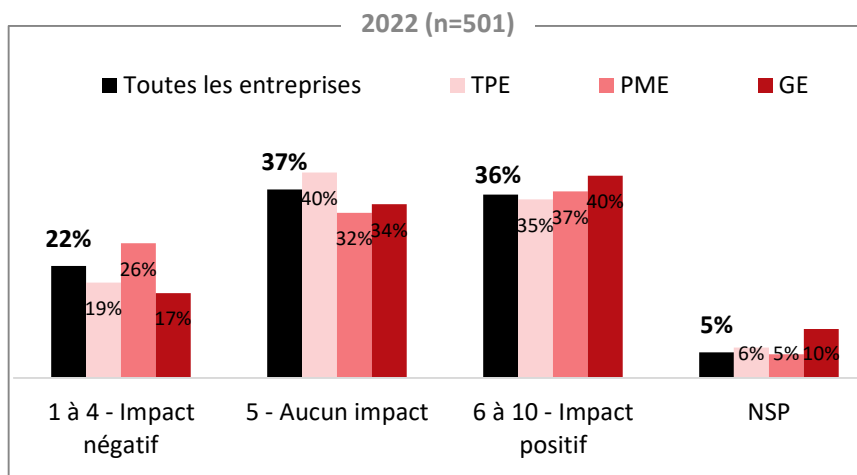
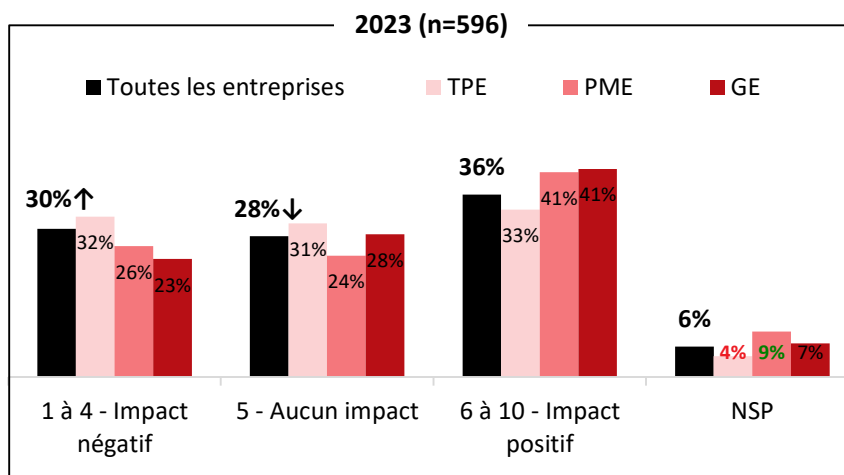
2. Responsabilités environnementales

IMPACT DE L'INDUSTRIE

QENV4. À votre avis, votre secteur ou industrie a-t-il un impact significatif sur l'environnement?

Veillez répondre sur une échelle de 1 à 10, où 1 correspond à un impact environnemental très négatif et 10 à un impact environnemental très positif.

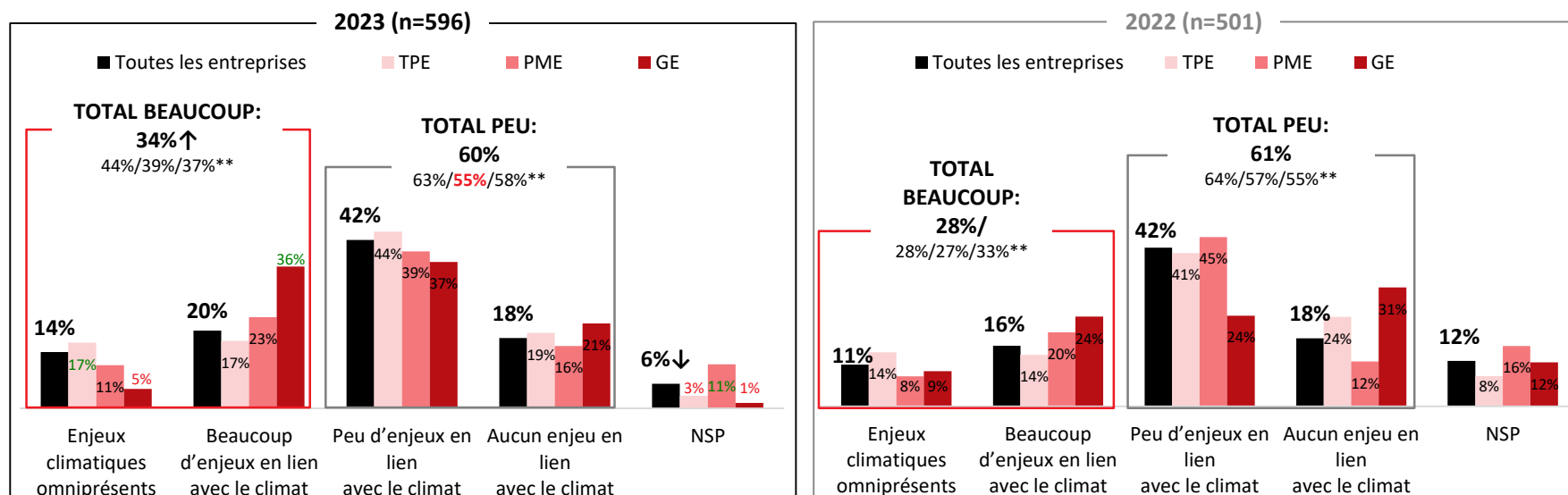
Base : Tous les répondants



IMPORTANCE DES ENJEUX CLIMATIQUES SUR LE SECTEUR D'ACTIVITÉS

Q4. Comment qualifiez-vous l'importance des enjeux climatiques sur votre secteur d'activités ? Veuillez répondre sur une échelle de 1 à 10, où 1 ne correspond à « aucun enjeu en lien avec le climat » et 10 à « Enjeux climatiques sont omniprésents ».

Base : Tous les répondants

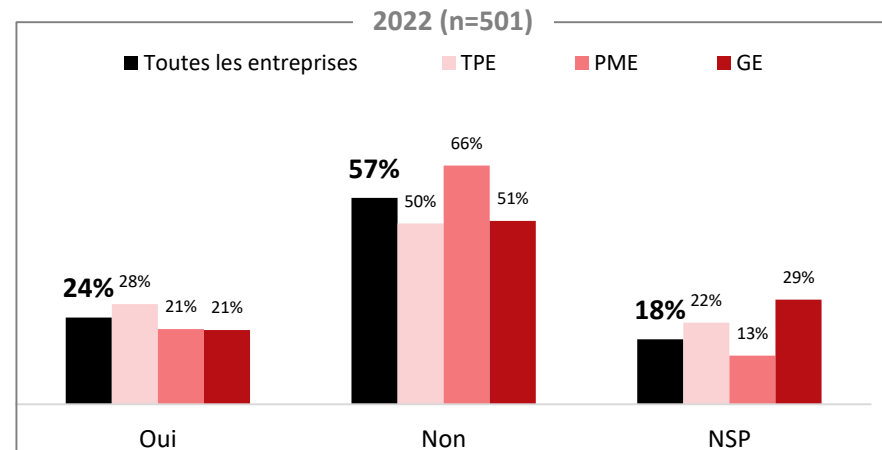
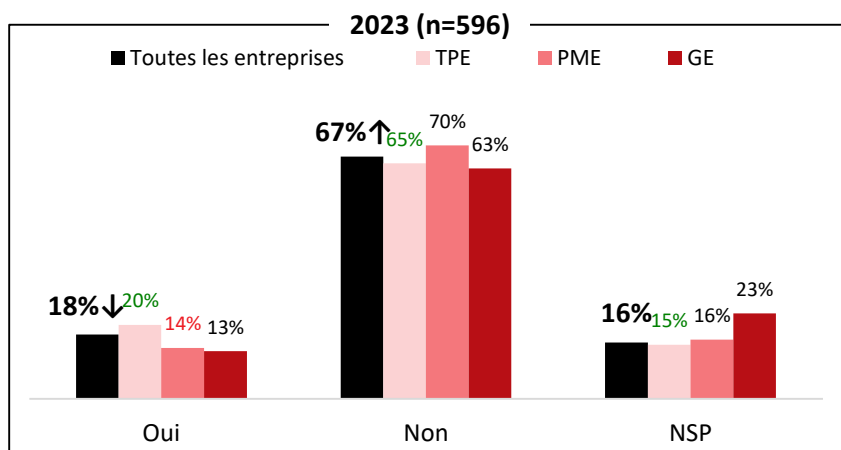


** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

EXEMPLES CONCRETS DE TRANSITION AU SEIN DU SECTEUR

Q5. Êtes-vous témoins d'exemples concrets que la transition vers une économie sobre en carbone est déjà en cours au sein de votre secteur d'activités ?

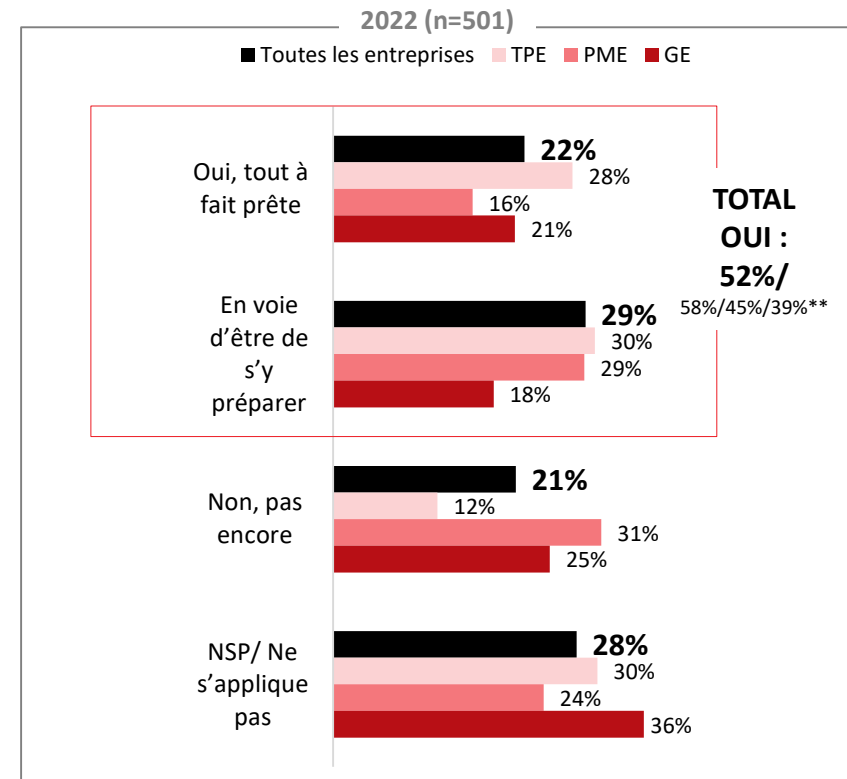
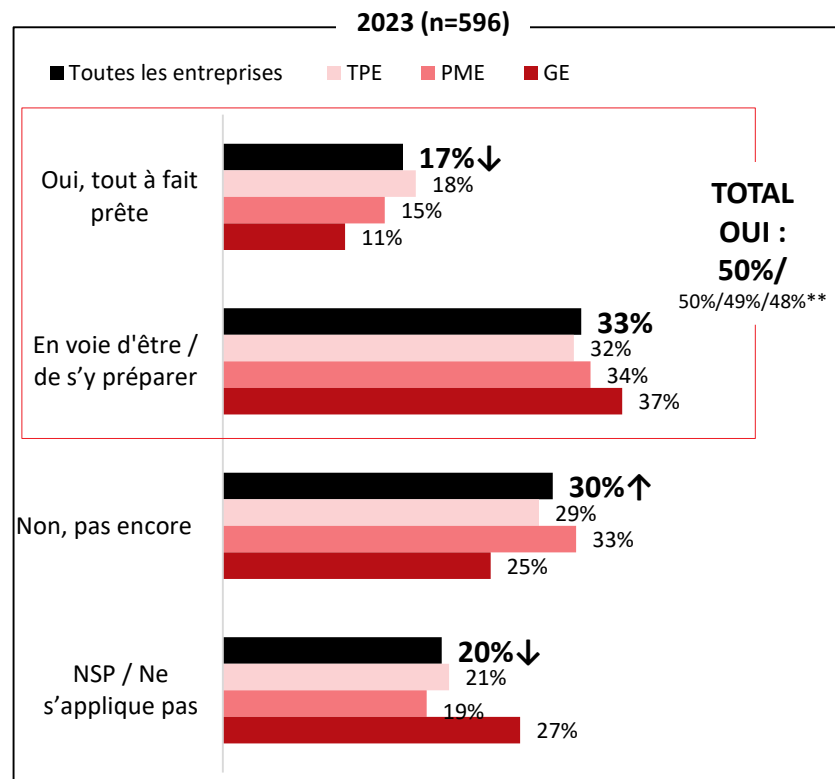
Base : Tous les répondants



NIVEAU DE PRÉPARATION À UNE ÉCONOMIE SOBRE EN CARBONE

Q7. À votre avis, votre entreprise est-elle prête à opérer dans une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants



** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

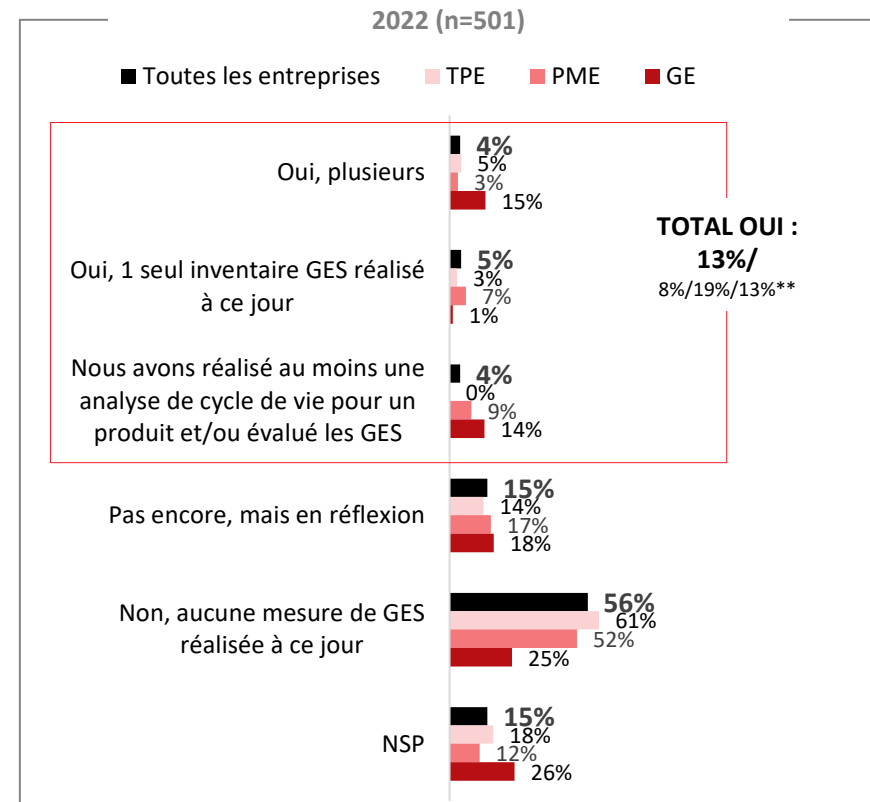
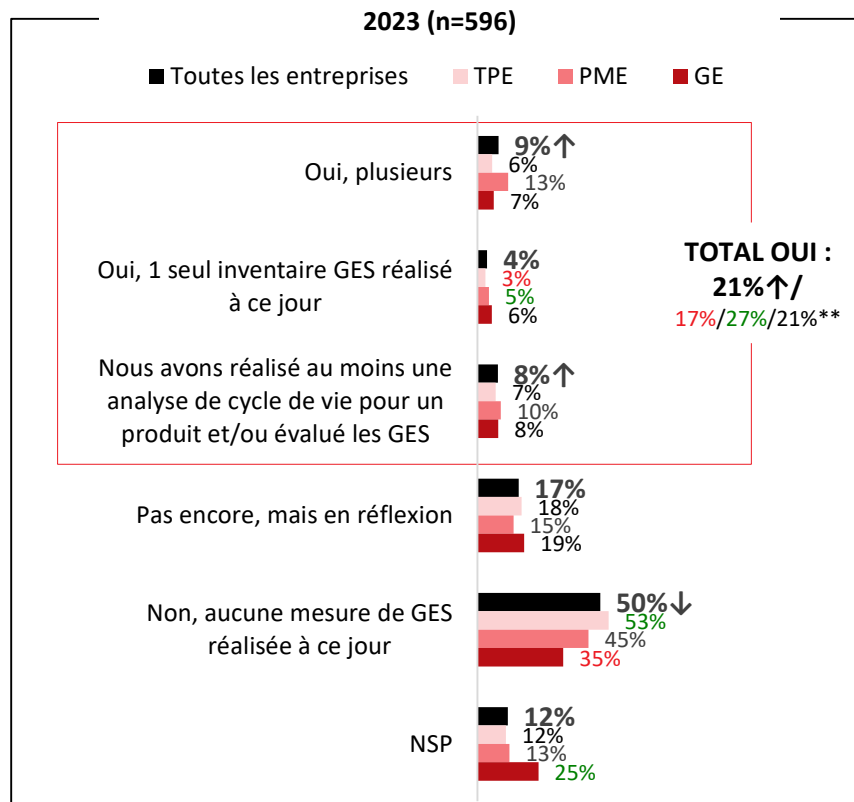


3. Émissions de GES, cibles, horizon de réduction et pression pour réduire les GES

INVENTAIRE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Q14. Avez-vous réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES), ou bilan carbone, de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants

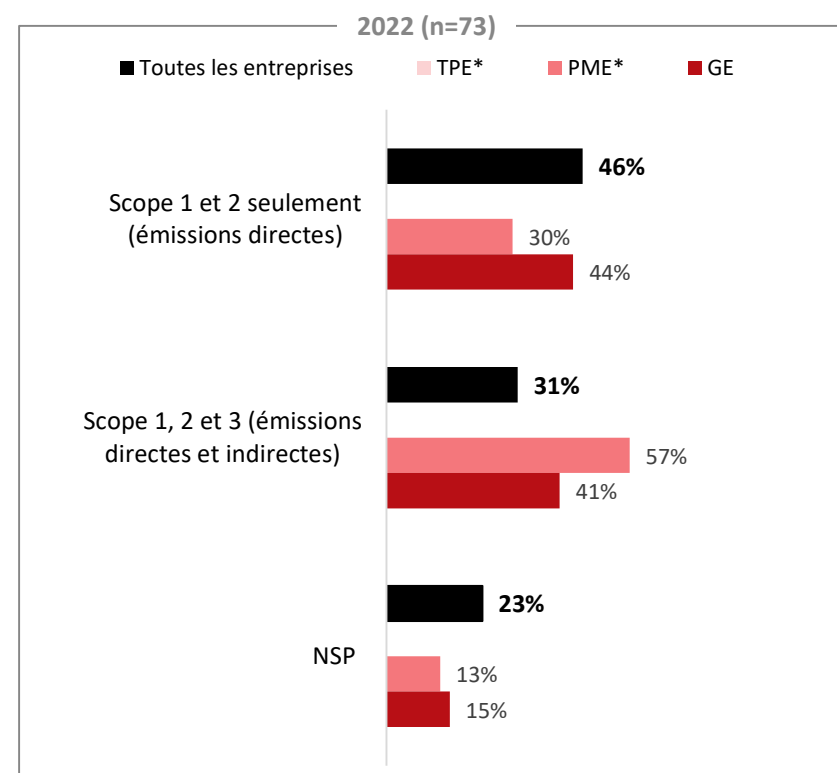
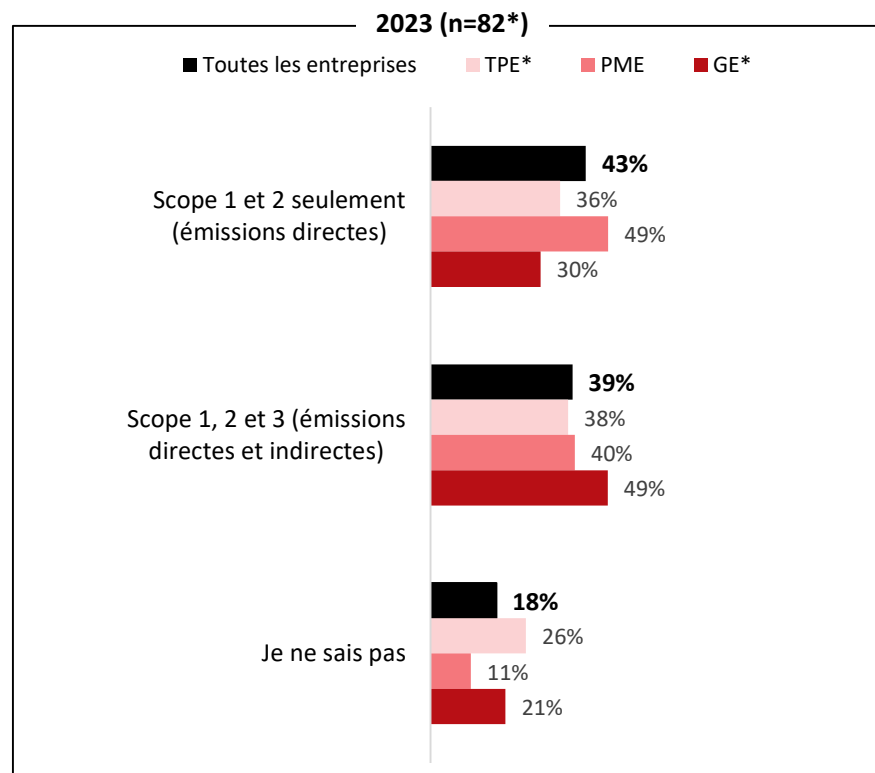


** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

INVENTAIRE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (SUITE)

Q14B. Notre inventaire des émissions de GES inclus :

Base : Les répondants ayant fait un inventaire des émissions de gaz à effet de serre

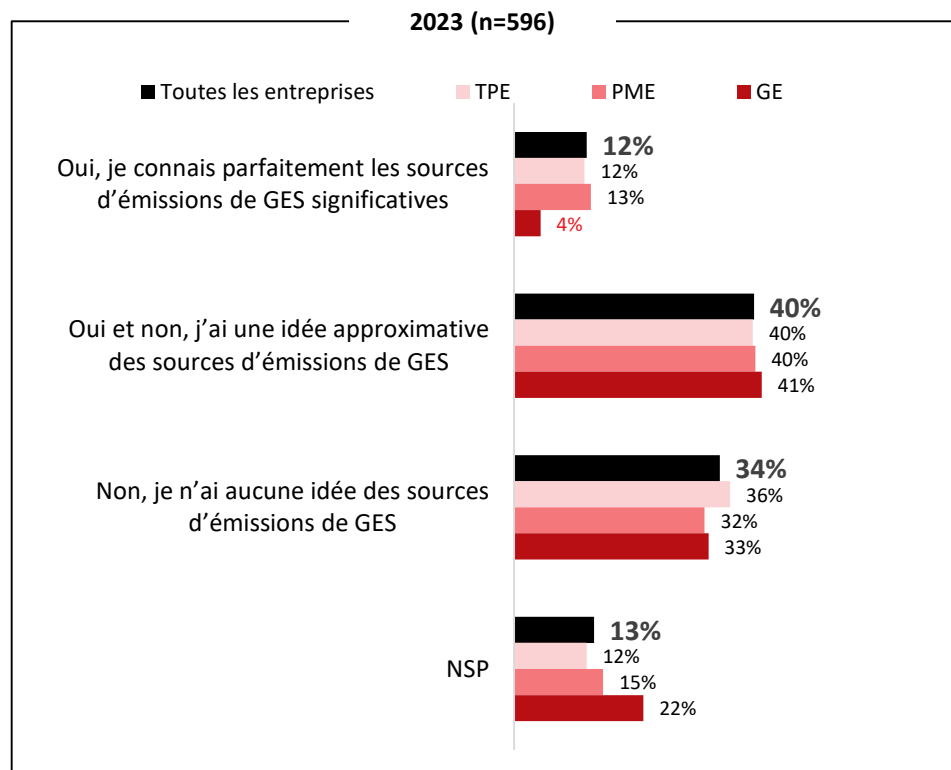


*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

CONNAISSANCE DE LA PROVENANCE DES ÉMISSIONS

Q15A. Dans quelle mesure pouvez-vous nommer les sources d'émissions de GES significatives de votre entreprise, que vous ayez réalisé ou non un inventaire des émissions GES ?*

Base : Tous les répondants

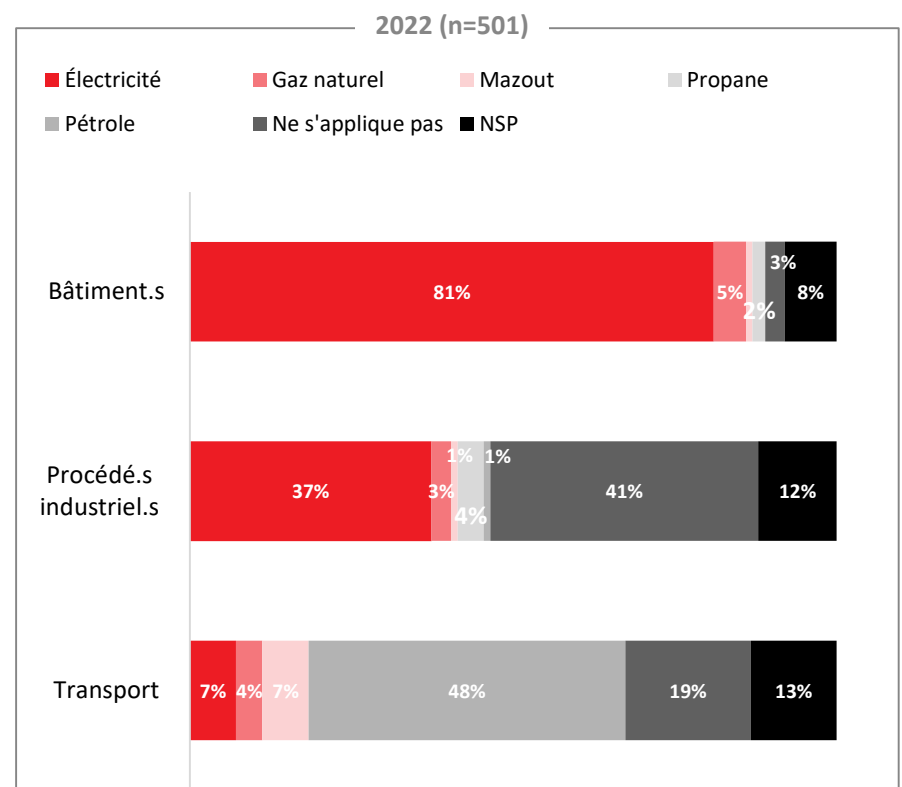
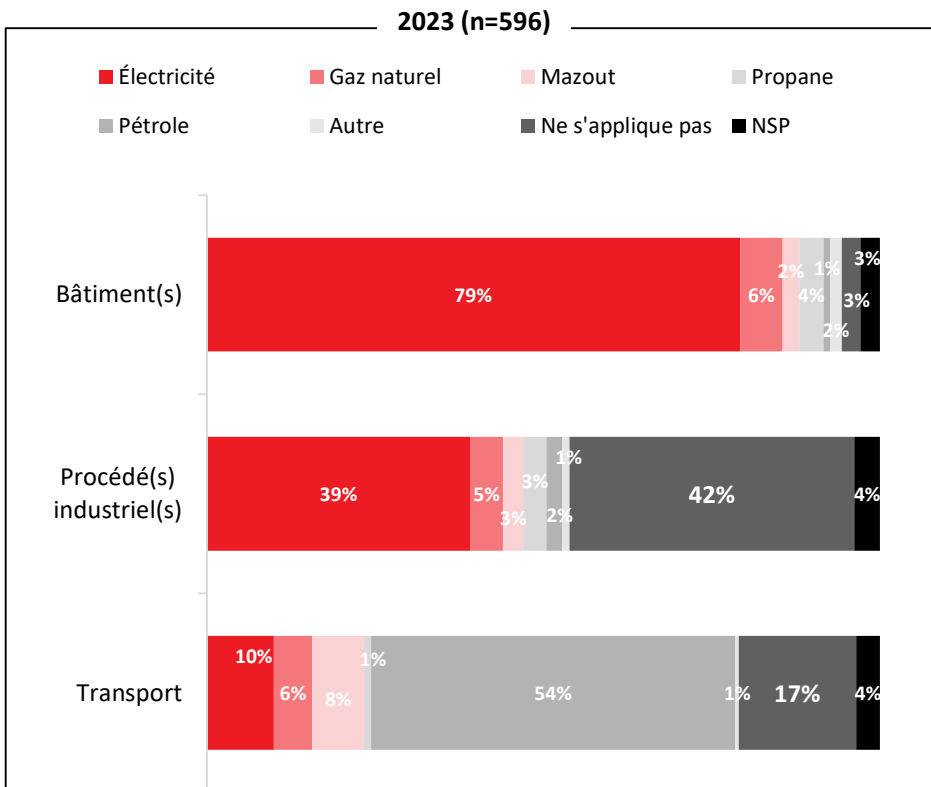


*Nouvelle question en août 2023. Pas de comparaison possible avec 2022.

TYPE D'ÉNERGIE UTILISÉE

Q21. Quel type d'énergie utilisez-vous au sein de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants



TYPE D'ÉNERGIE UTILISÉE – TOUS USAGES CONFONDUS

Q21. Quel type d'énergie utilisez-vous au sein de votre entreprise ?

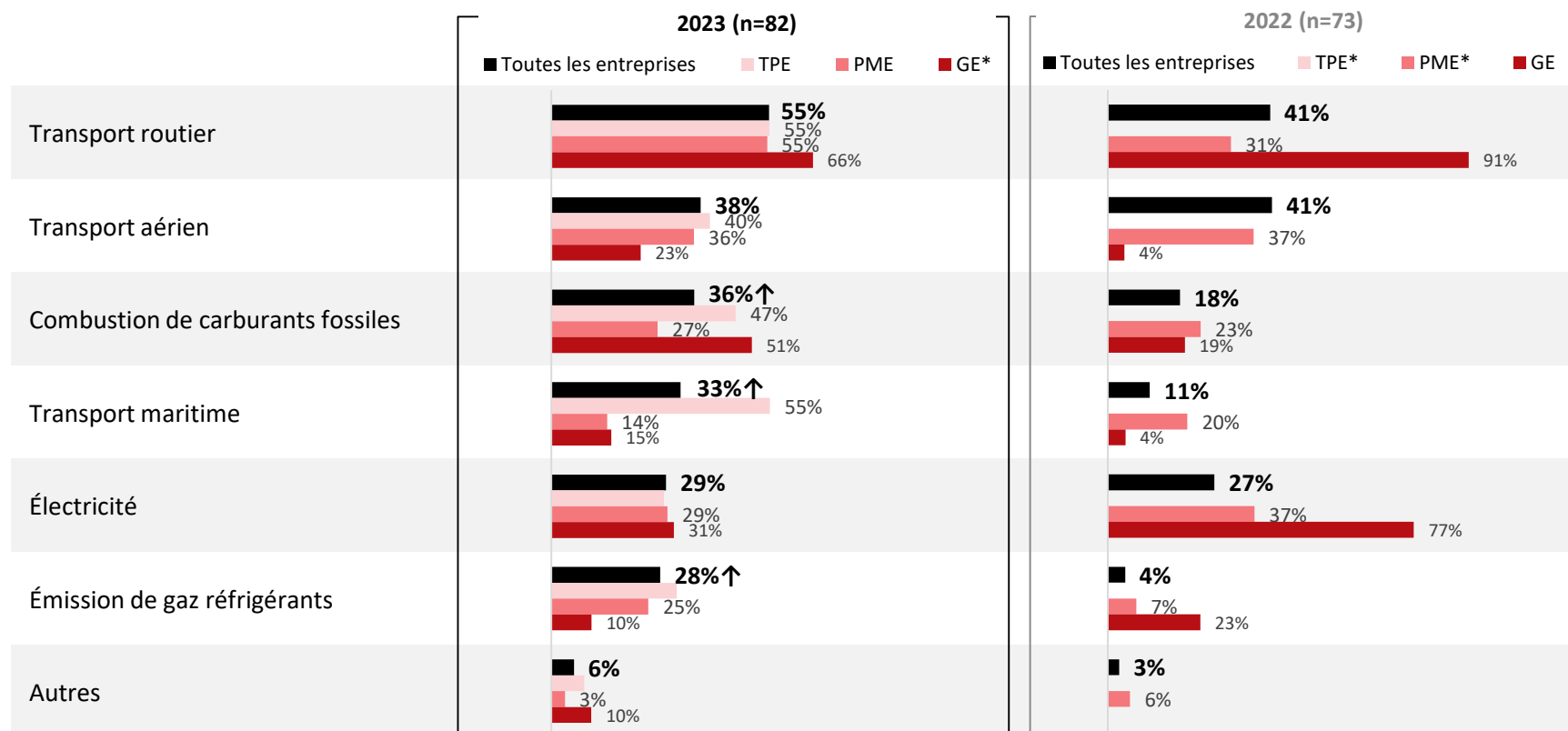
Base : Tous les répondants

	TOTAL 2023	TAILLE DE L'ENTREPRISE			TOTAL 2022
		TPE	PME	GE	
<i>n=</i>	596	218	301	77	501
Électricité	86%	87%	86%	78%	85%
Pétrole	56%↑	61%	47%	45%	49%
Gaz naturel	14%	8%	23%	12%	10%
Mazout	12%	13%	11%	9%	9%
Propane	8%	7%	9%	6%	6%
Autre	3%	4%	3%	0%	0%
Ne s'applique pas	46%	48%	42%	40%	44%
NSP	8%	6%	9%	25%	18%

PROVENANCE DES ÉMISSIONS

Q15. D'où proviennent ces émissions principalement?

Base : Les répondants ayant fait un inventaire des émissions de gaz à effet de serre – Mentions multiples**



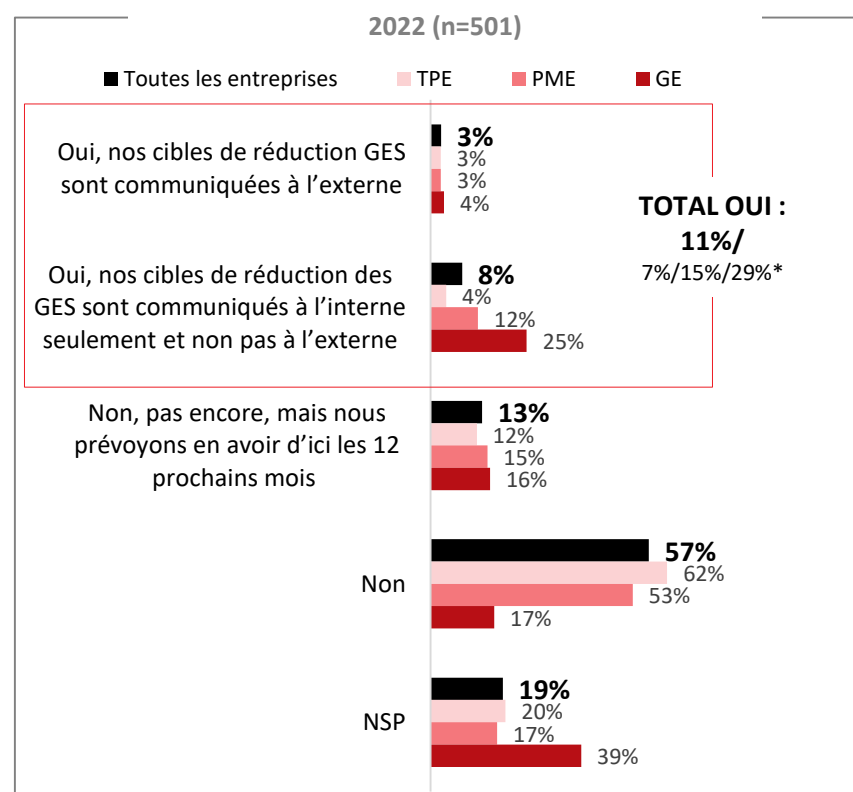
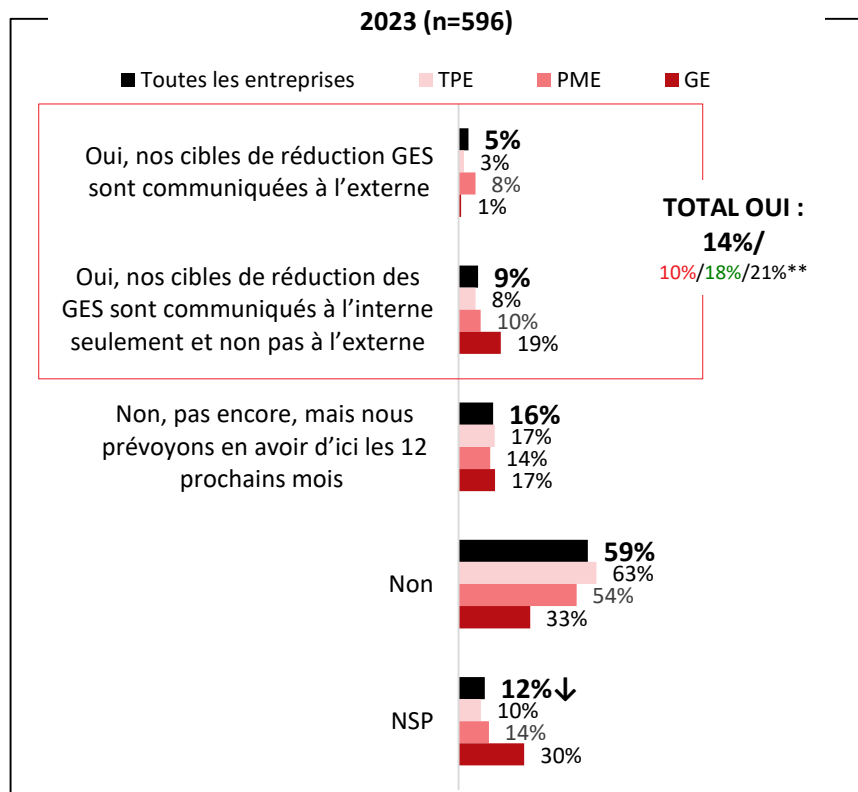
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

**Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39. Votre entreprise a-t-elle pris des engagements formels de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants

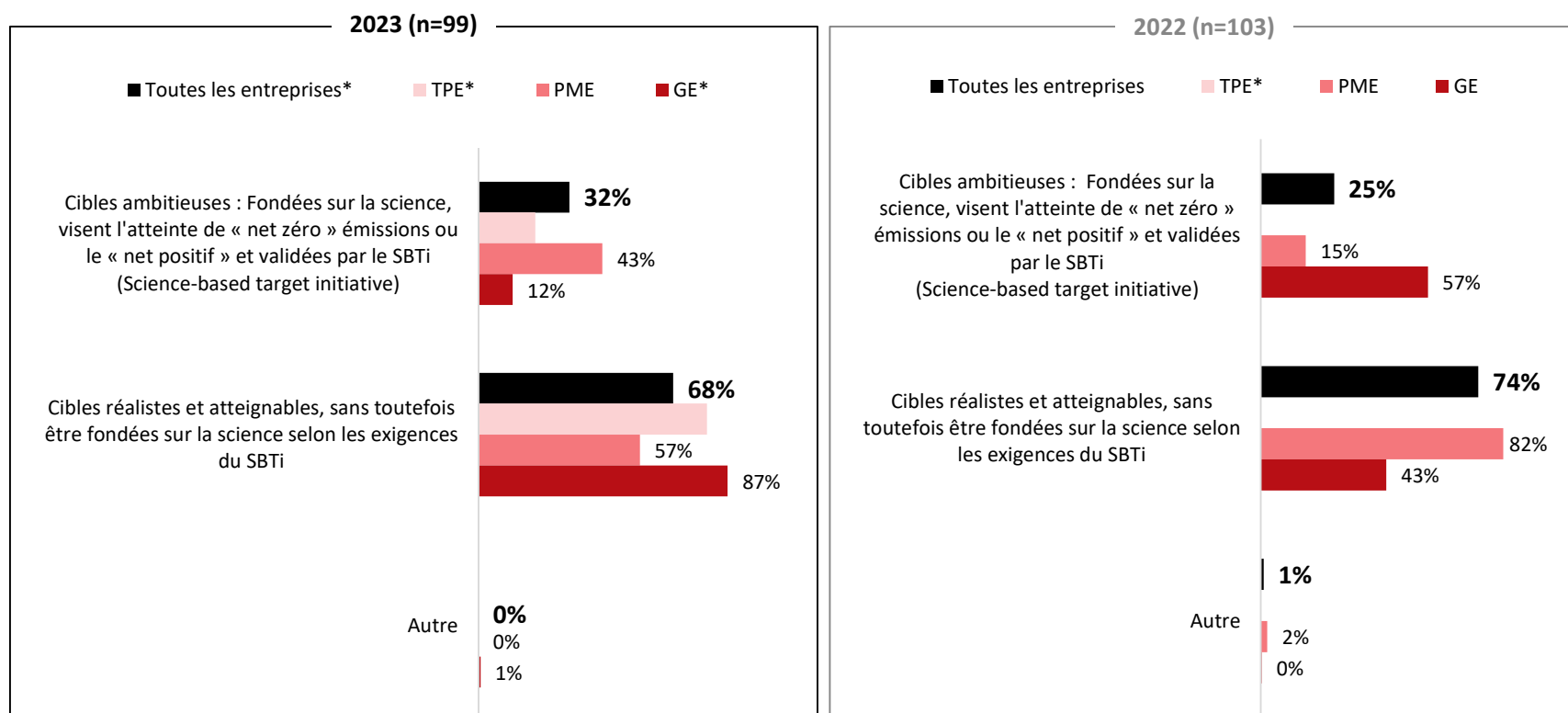


** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39A. Parmi les énoncés suivants, lequel représente le mieux le niveau d'ambition de vos cibles de réduction?

Base : Répondants ayant des cibles de réduction

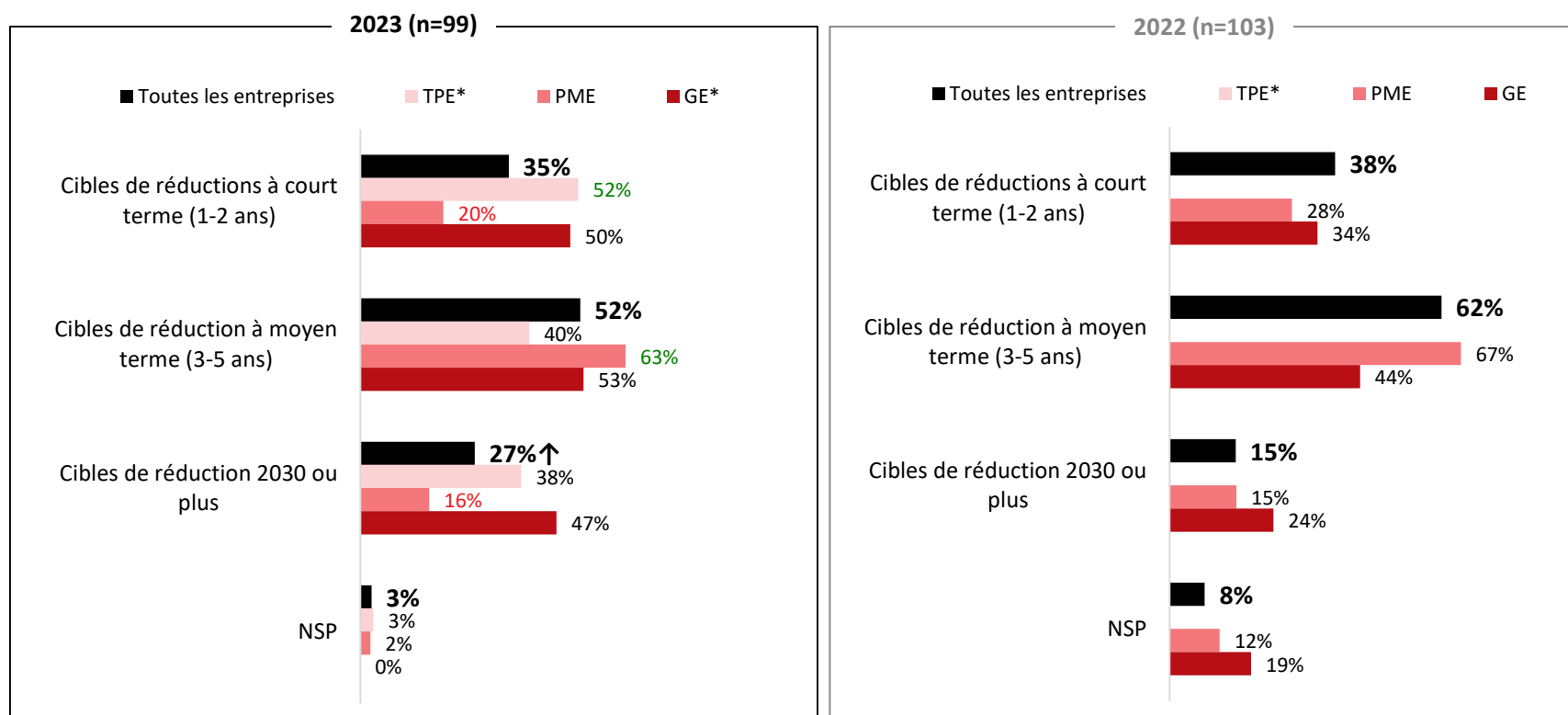


*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39B. Avez-vous établi des cibles de réduction intermédiaires à court, moyen et long terme ?

Base : Répondants ayant des cibles de réduction / Mentions multiples**



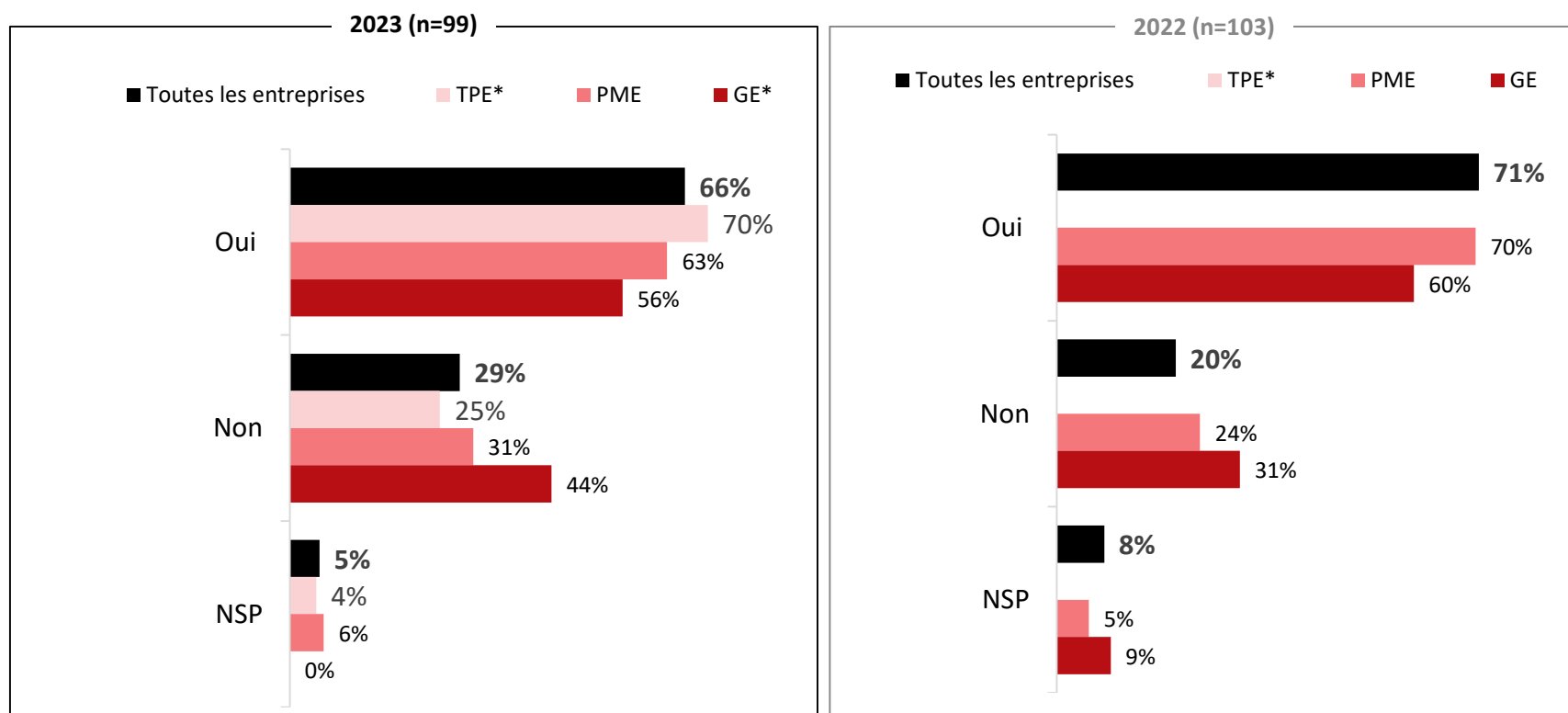
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

**Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39C. Les incitatifs de l'équipe de direction sont-ils alignés avec l'atteinte des cibles de réduction des GES ?

Base : Répondants ayant des cibles de réduction

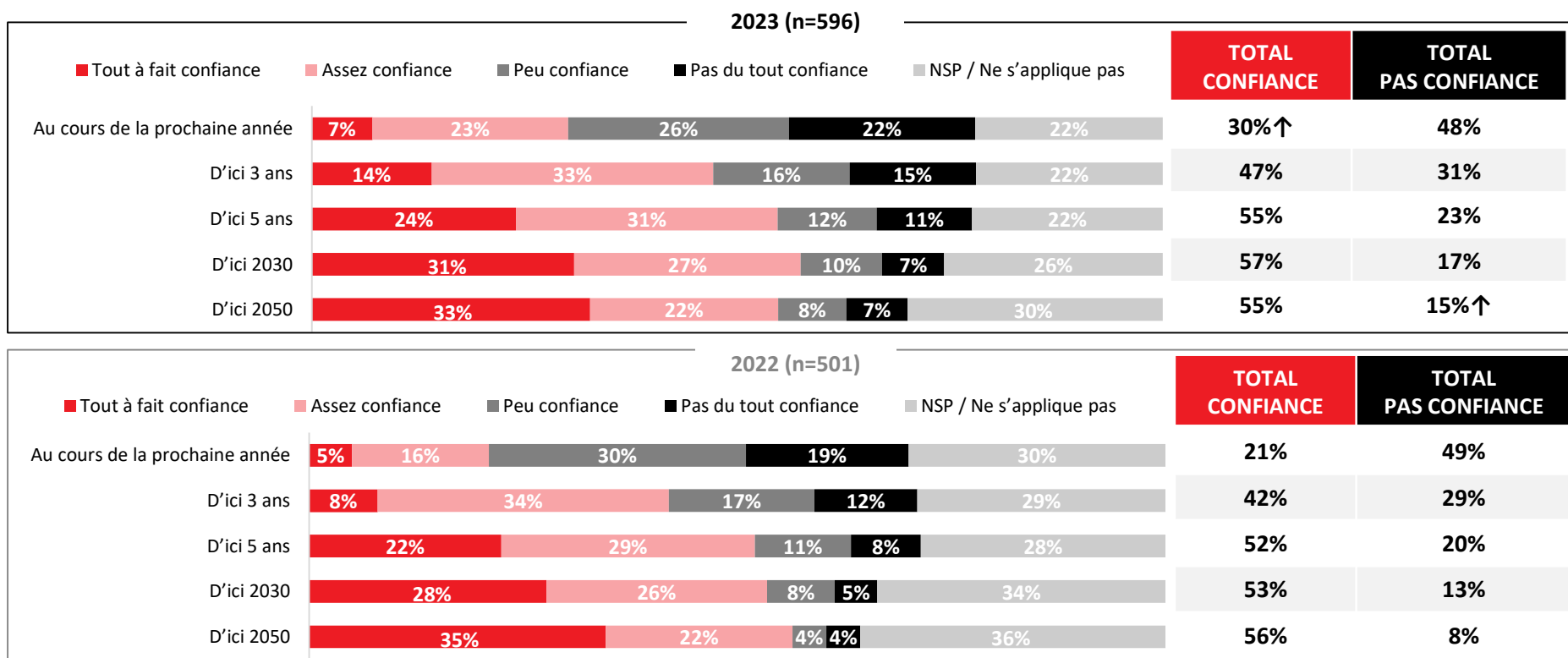


*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

HORIZON ESTIMÉ DE RÉDUCTION SIGNIFICATIVE DES GES

Q45. Dans quelle mesure avez-vous confiance que votre entreprise réduira ses émissions de gaz à effet de serre de façon significative au cours des périodes suivantes :

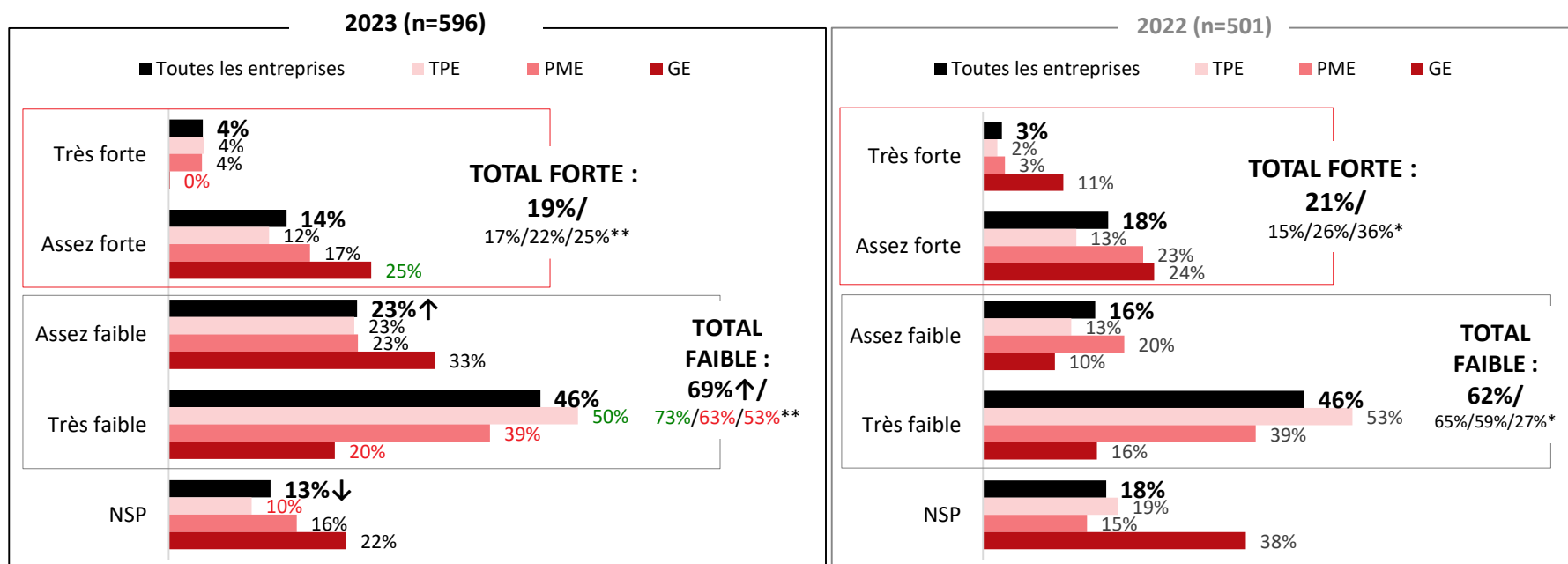
Base : Tous les répondants



PRESSION POUR LA RÉDUCTION DES GES

Q16. Diriez-vous que votre entreprise subit une pression très forte, assez forte, assez faible ou très faible pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants

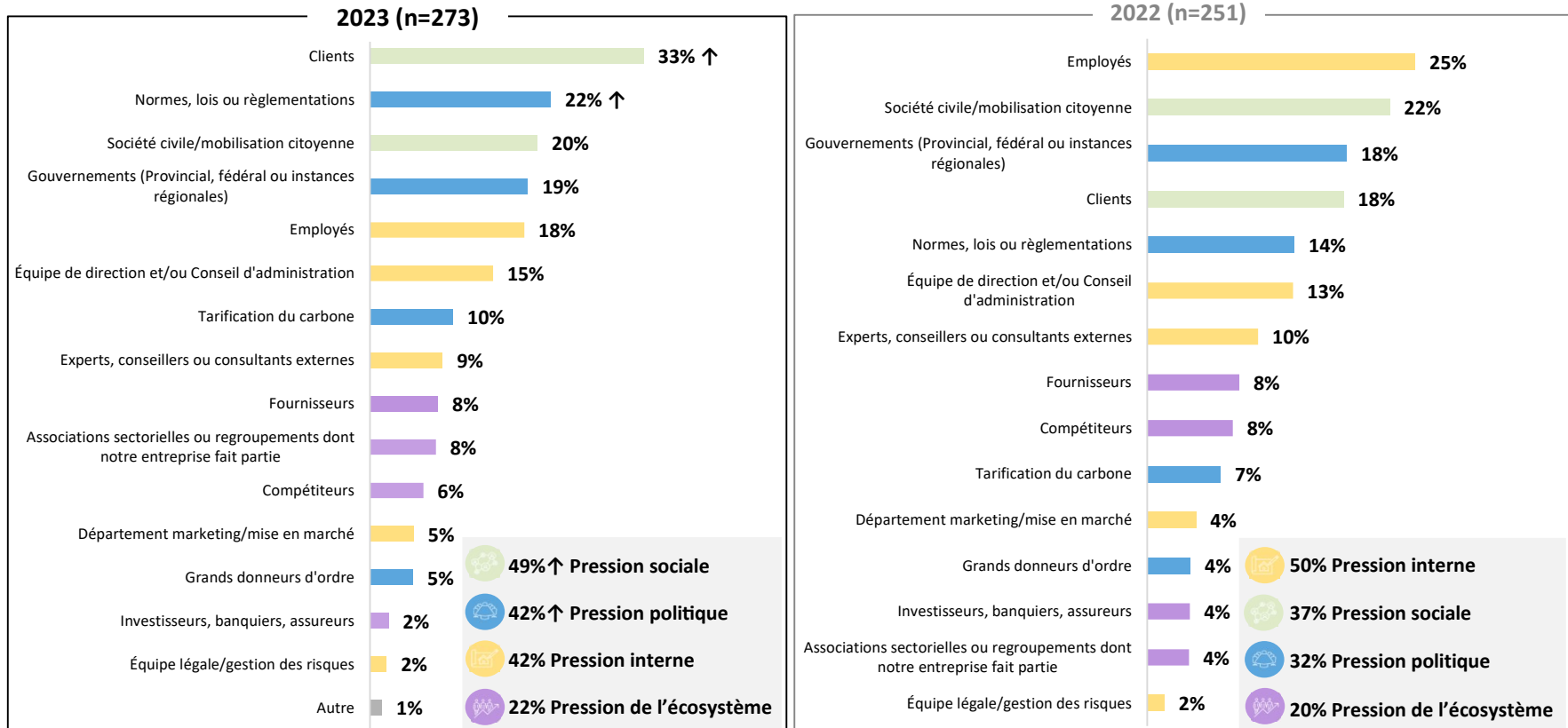


**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

PRESSION POUR LA RÉDUCTION DES GES

Q16a. D'où provient cette pression principalement?

Base : Les répondants recevant de la pression pour la réduction des GES / Mentions multiples**



**Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

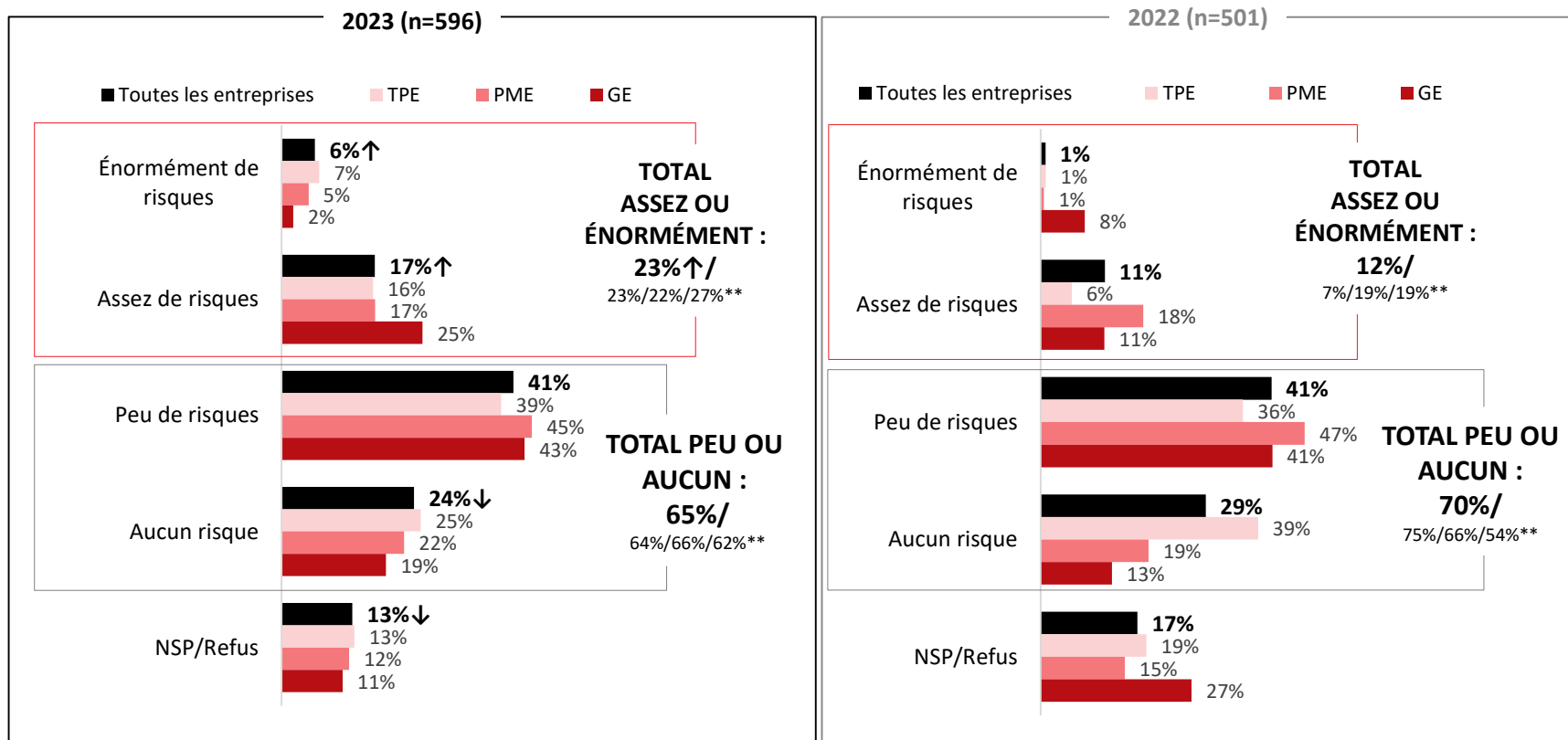


4. Risques et occasions d'affaires de la transition

RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q17. Selon vous, les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone présentent-ils des risques pour votre entreprise ?

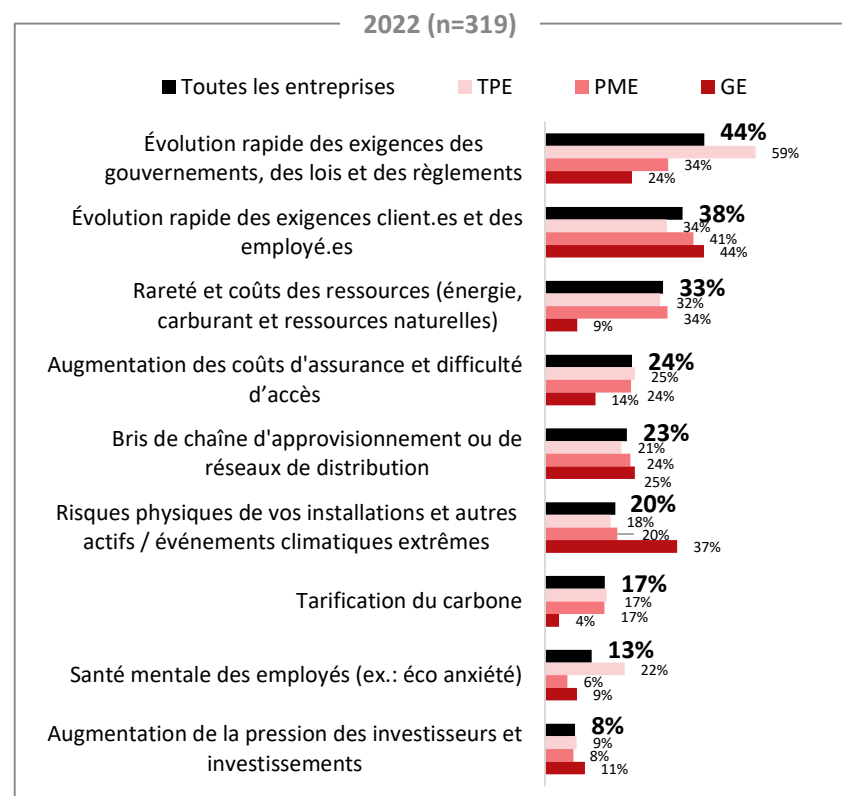
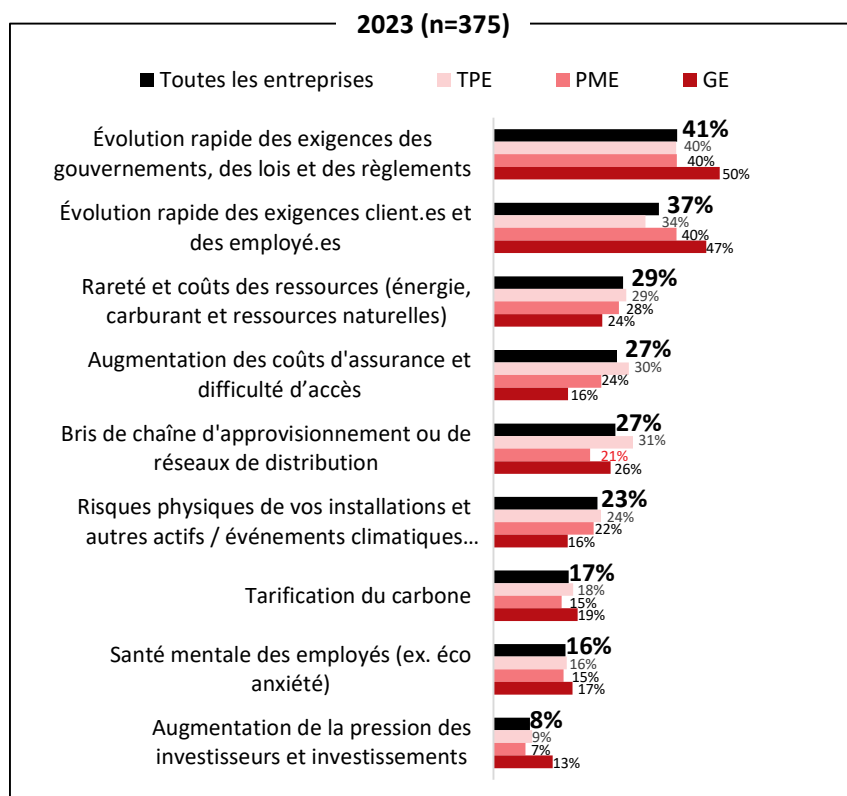
Base : Tous les répondants



**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (SUITE)

Q17a. Veuillez préciser jusqu'à trois principaux risques auxquels fait face votre entreprise en lien avec les changements climatiques et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone : Base : Les répondants qui font face à des risques / Mentions multiples**

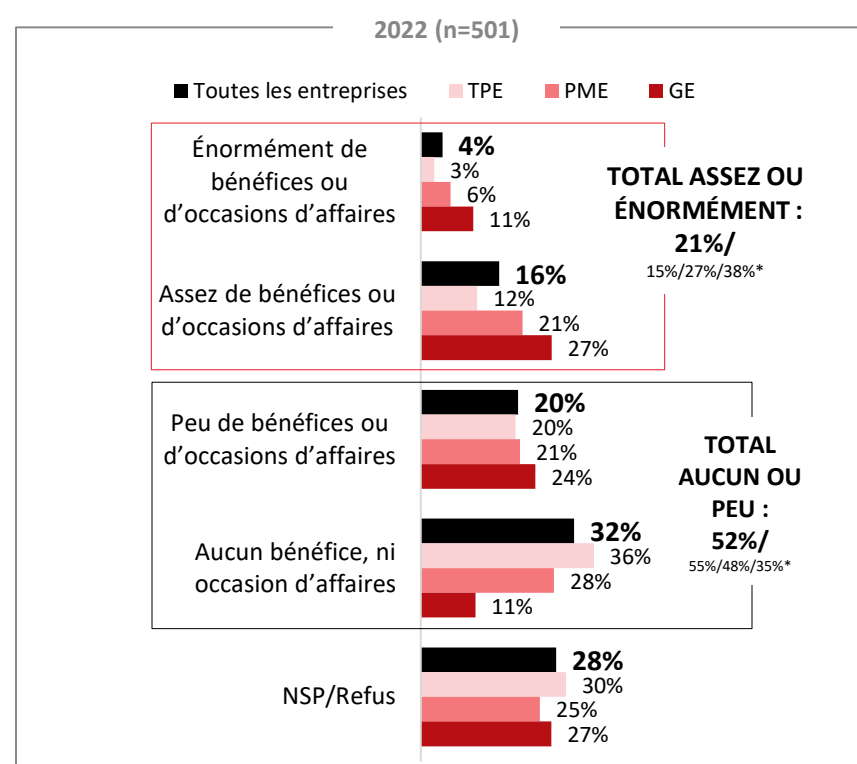
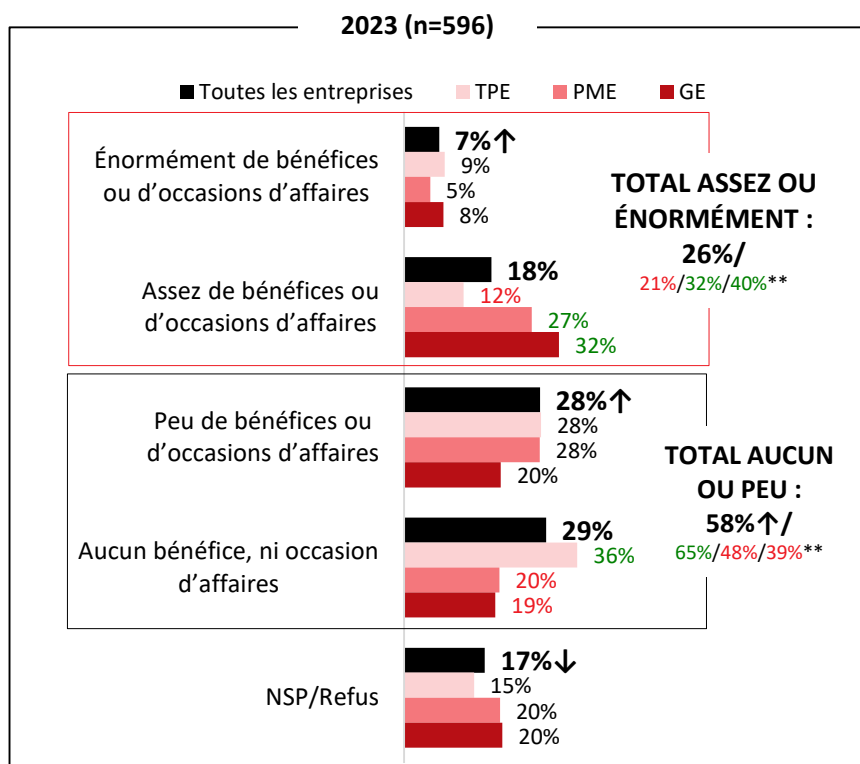


**Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

BÉNÉFICES ET OCCASIONS LIÉS À L'ACTION CLIMATIQUE

Q18. Selon vous, l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent-elles des bénéfices ou des occasions à saisir pour votre entreprise?

Base : Tous les répondants

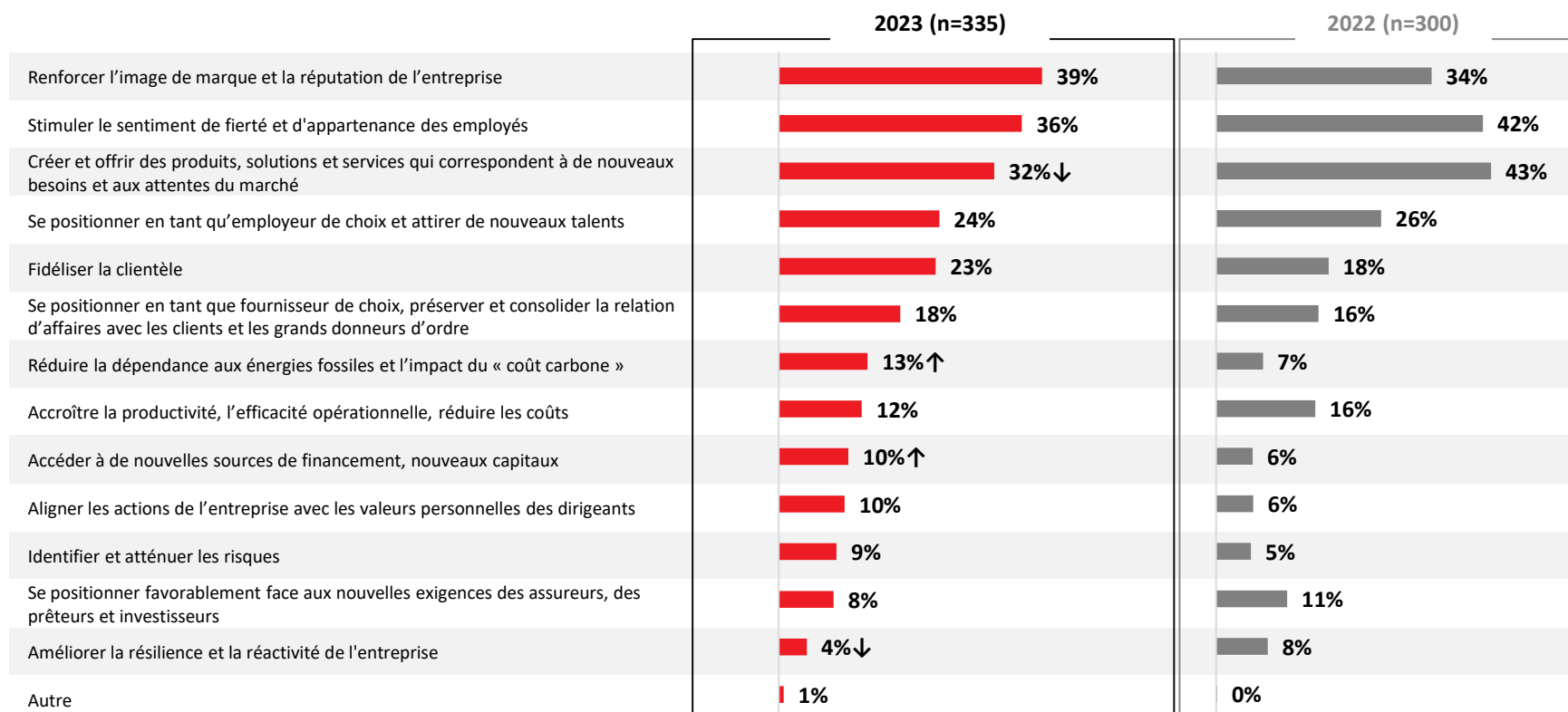


**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

BÉNÉFICES ET OCCASIONS LIÉS À L'ACTION CLIMATIQUE (SUITE)

Q18a. Veuillez préciser jusqu'à trois principaux bénéfices ou occasions d'affaires à saisir en lien avec l'action climatique ou l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone :

Base : Les répondants croyant qu'il y a des bénéfices ou occasions d'affaires / Mentions multiples (max 3)



**Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

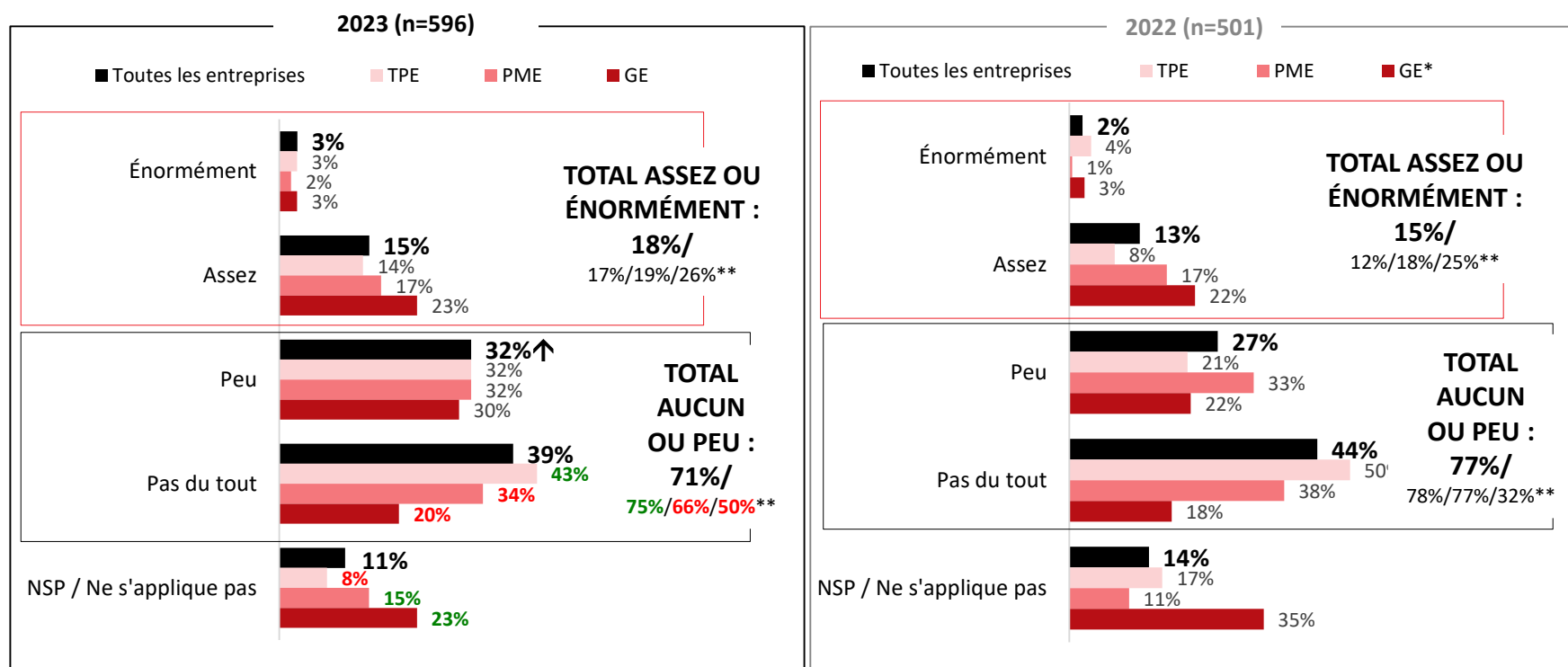


5. Aspects opérationnels, actions climatiques et éléments déclencheurs du passage à l'action

OPÉRATION DE L'ENTREPRISE

Q19. Au cours de la dernière année, les changements climatiques ou la transition vers une économie sobre en carbone ont-ils influencé les opérations de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants

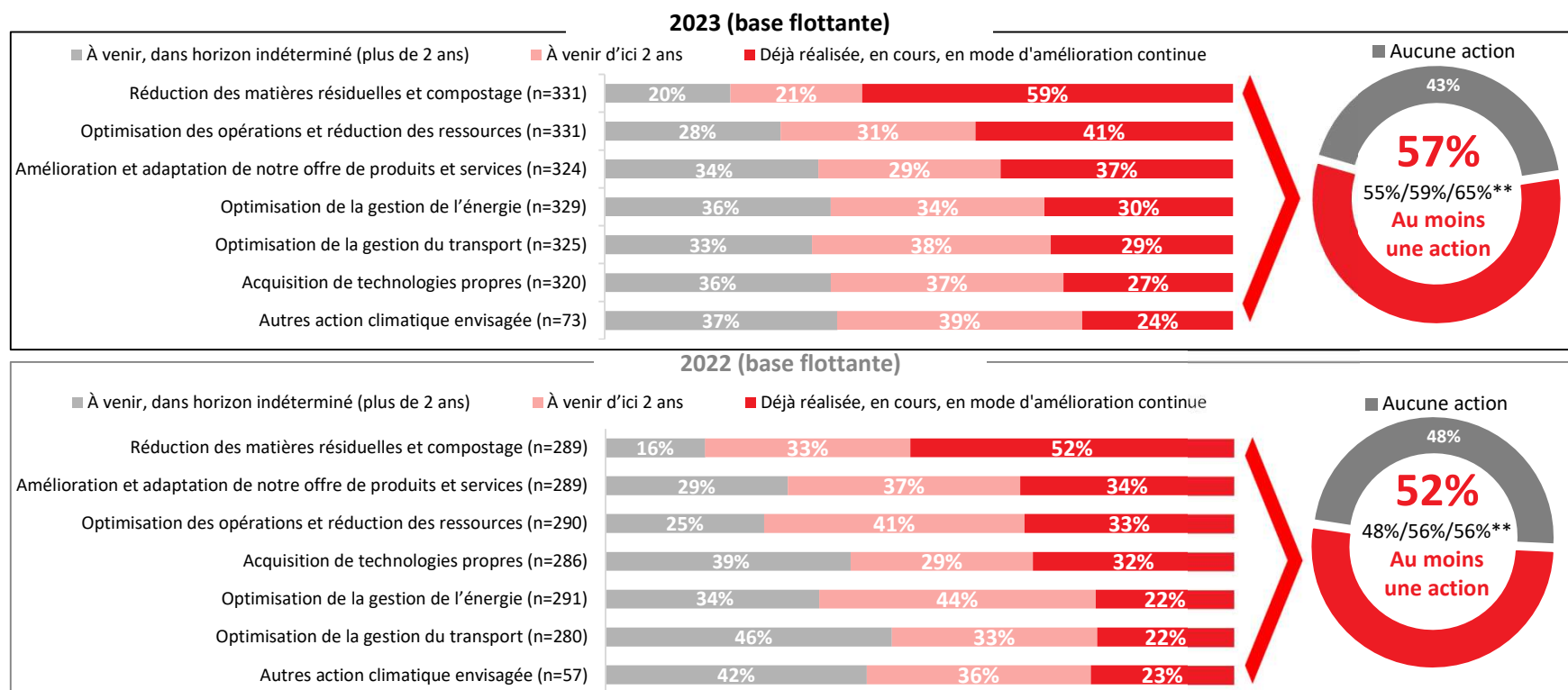


**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LES OPÉRATIONS

Q20A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec vos opérations, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Tous les répondants pour qui la catégorie s'applique (base flottante) / Répondants ayant pris au moins une action ou prévoyant le faire (le n varie en fonction des énoncés)



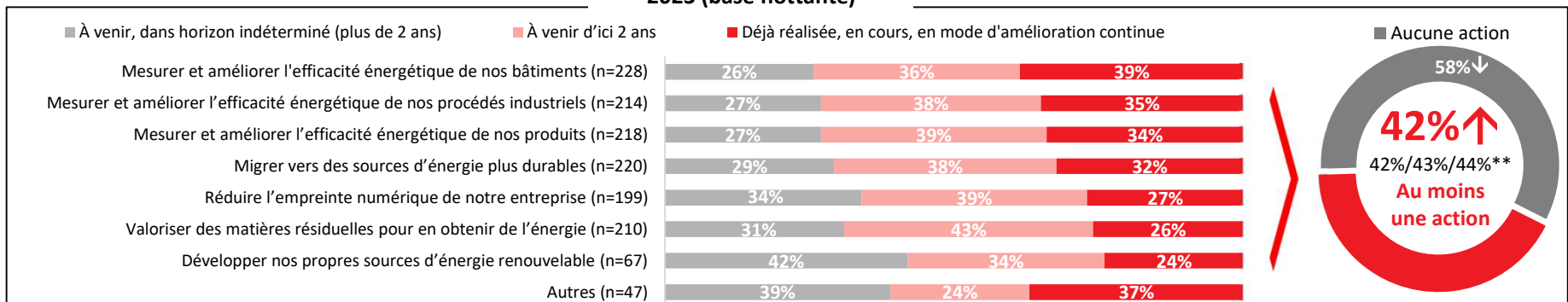
**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LA GESTION DE L'ÉNERGIE

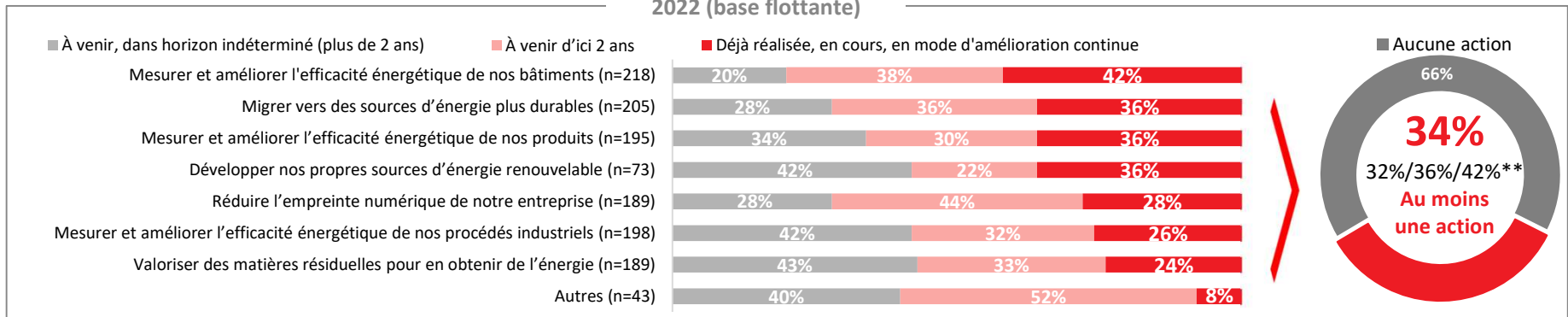
Q20A3. Vous avez indiqué mettre en œuvre des actions climatiques en lien avec la gestion de l'énergie, veuillez préciser parmi les éléments ci-dessous?

Base : Les répondants ayant indiqué avoir entrepris des actions en lien avec l'énergie et pour qui chaque catégorie s'applique / Répondants ayant pris au moins une action ou prévoyant le faire (le n varie en fonction des énoncés)

2023 (base flottante)



2022 (base flottante)



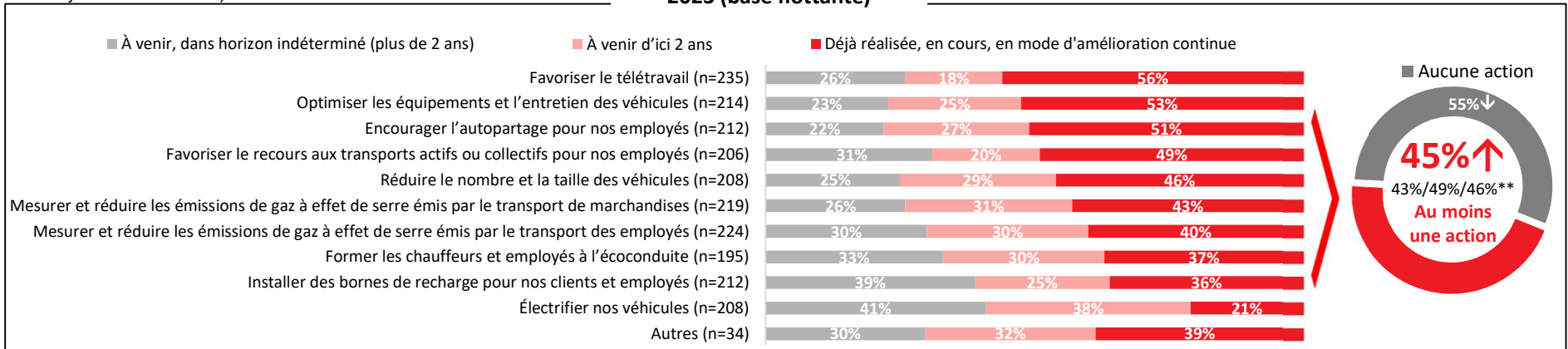
**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LA GESTION DU TRANSPORT

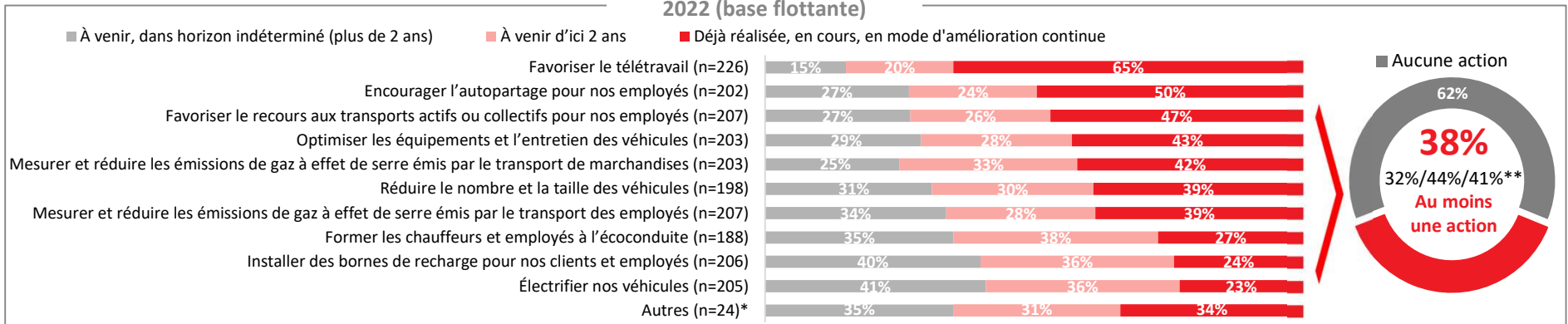
Q20A4. Vous avez indiqué mettre en œuvre des actions climatiques en lien avec la gestion du transport, veuillez préciser parmi les éléments ci-dessous?

Base : Les répondants ayant indiqué avoir entrepris des actions en lien avec le transport et pour qui chaque catégorie s'applique / Répondants ayant pris au moins une action ou prévoyant le faire (le n varie en fonction des énoncés)

2023 (base flottante)



2022 (base flottante)



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

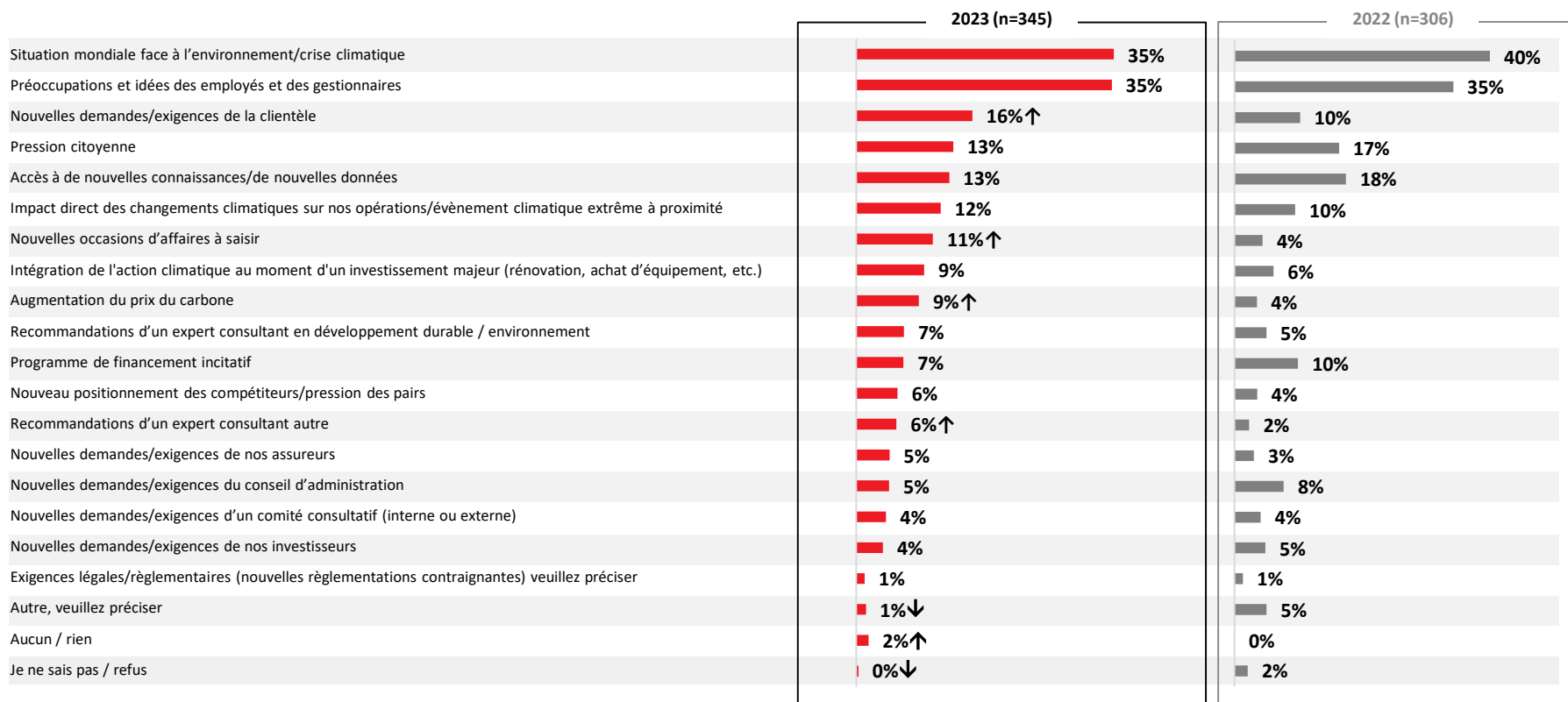
**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ACTIONS CLIMATIQUES – ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS

Q20B. Quels ont été les éléments déclencheurs les plus significatifs qui ont amené votre entreprise à mettre en œuvre ces actions climatiques ?

Sélectionner jusqu'à 3 principaux éléments déclencheurs.

Base : Répondants ayant mis en œuvre des actions climatiques ou prévoyant le faire – Mentions multiples (Max 3)*.

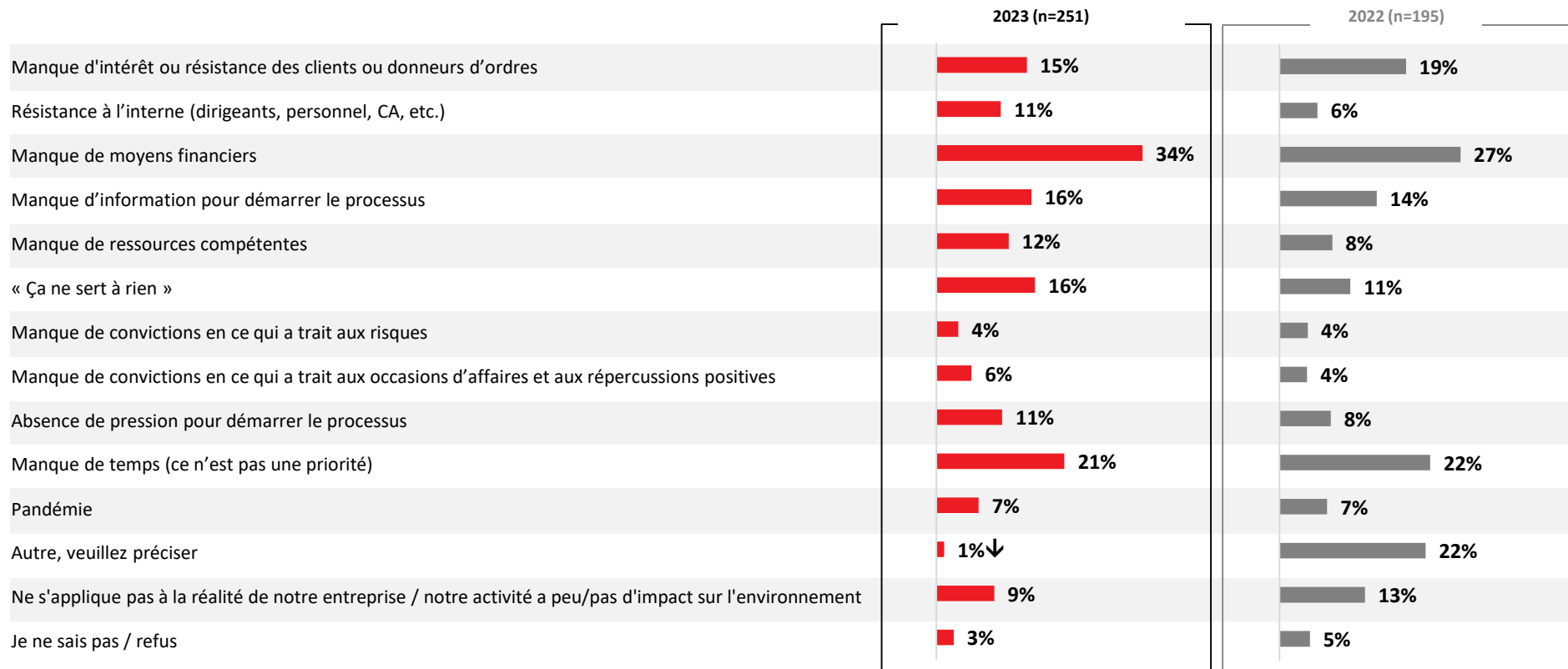


*Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

ACTIONS CLIMATIQUES – RAISONS DE L’INACTION

Q20C. Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n’a-t-elle pas mis en œuvre d’actions climatiques ?

Base : Répondants n’ayant pas mis en œuvre des actions climatiques ou qui ne prévoient pas le faire - Mentions multiples*



*Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

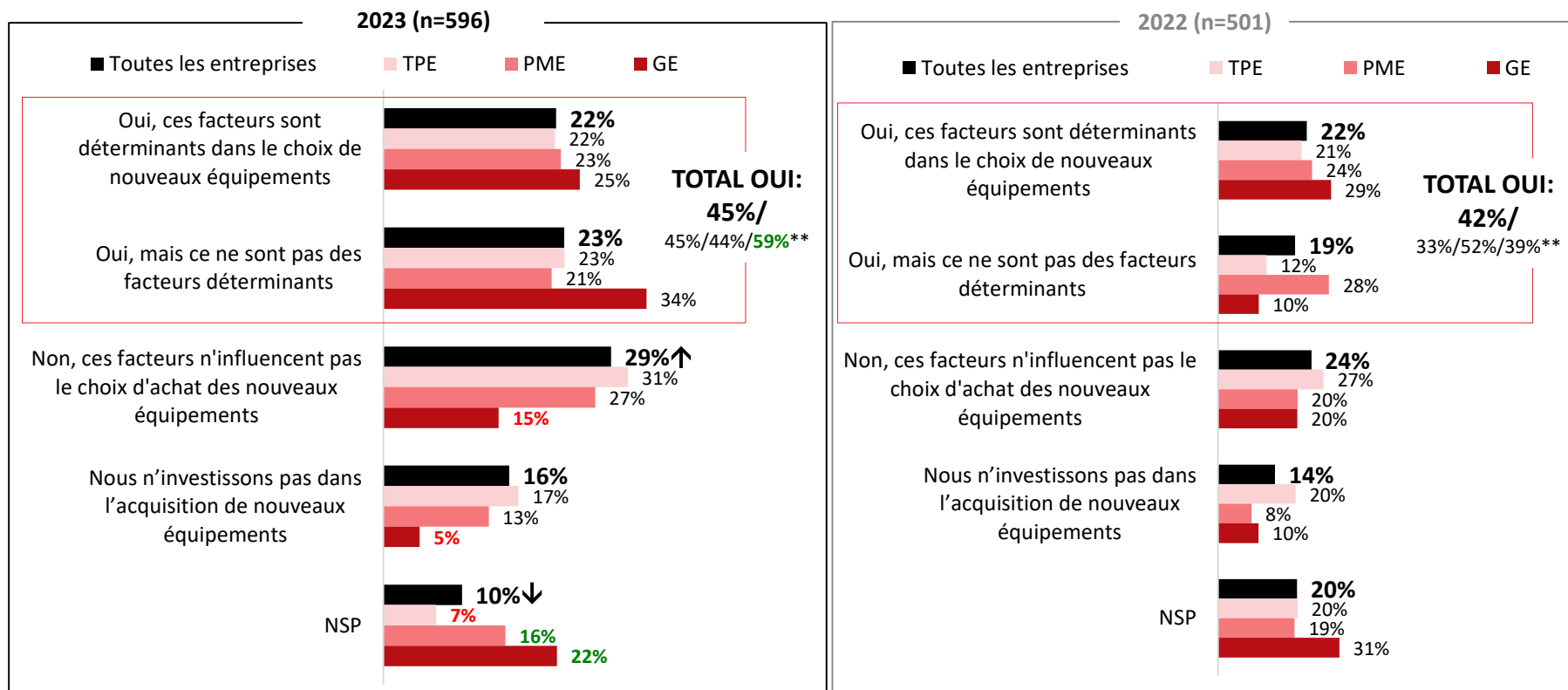


5.1. Investissements matériels

NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

Q22. Les émissions de gaz à effet de serre (GES) et la consommation d'énergie sont-ils des critères qui influencent le choix des nouveaux équipements que vous vous procurez ?

Base : Tous les répondants



**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

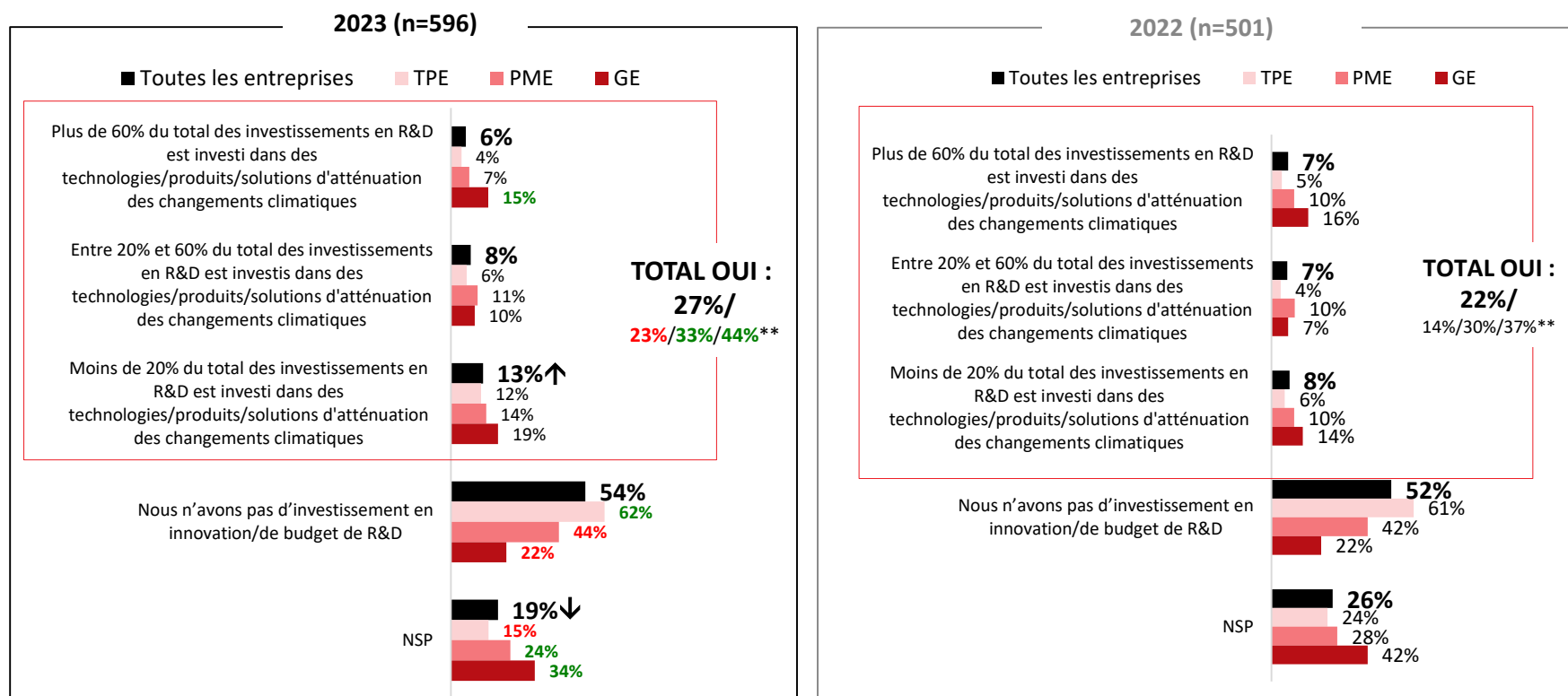


5.2. Investissements immatériels

INVESTISSEMENTS EN INNOVATION ET R&D

Q24A. Quelle proportion des investissements en R&D vise à favoriser l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants

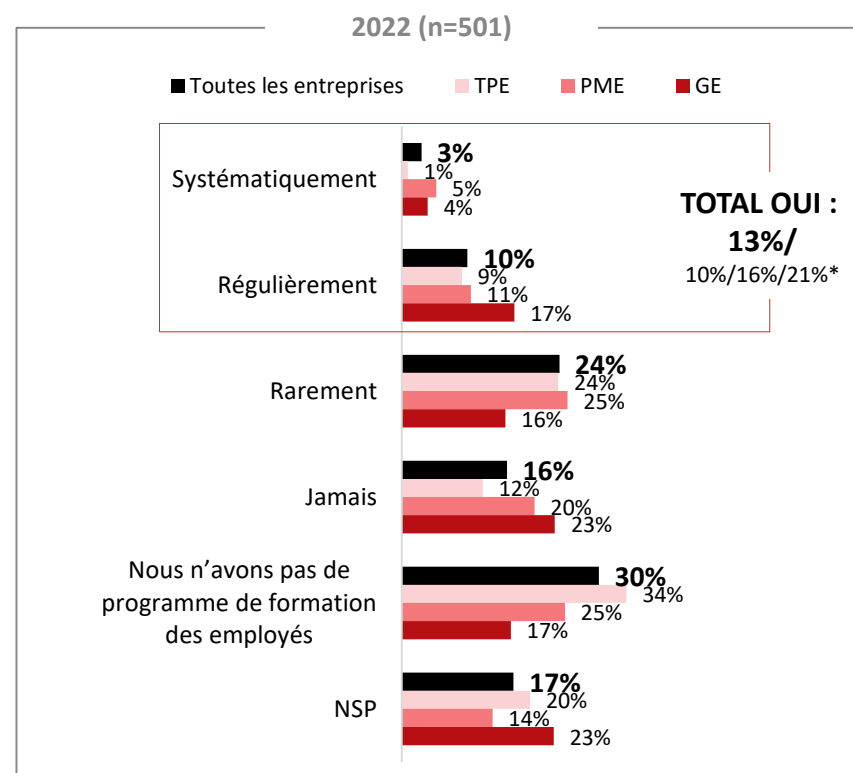
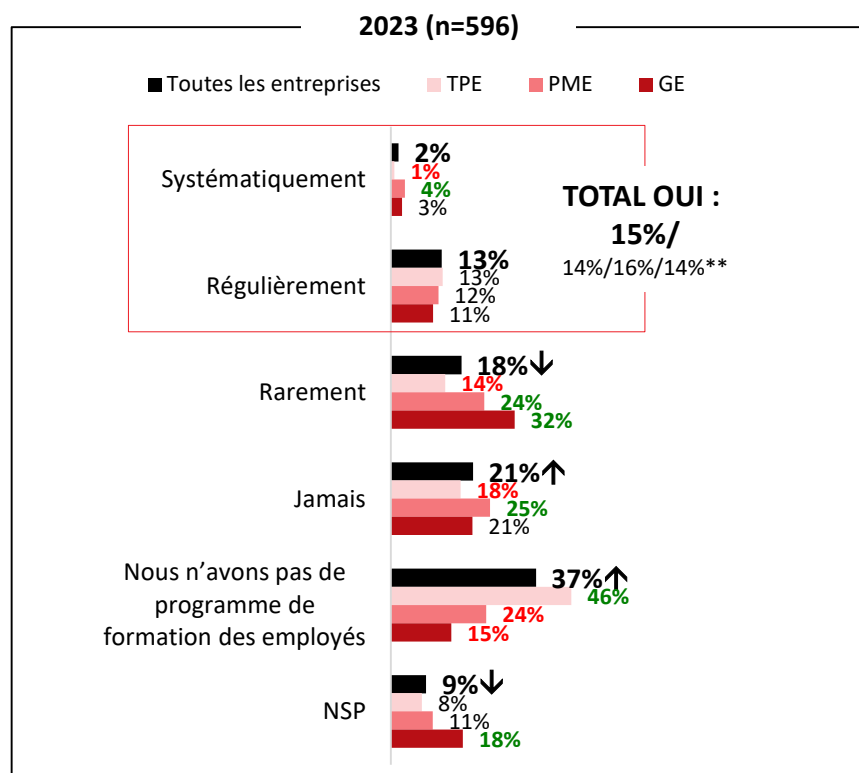


**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

PROGRAMMES DE FORMATION DES EMPLOYÉS

Q23. Explorons vos investissements immatériels : Vos programmes de formation des employés intègrent-ils des notions relatives aux changements climatiques ou à la transition vers une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants



**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

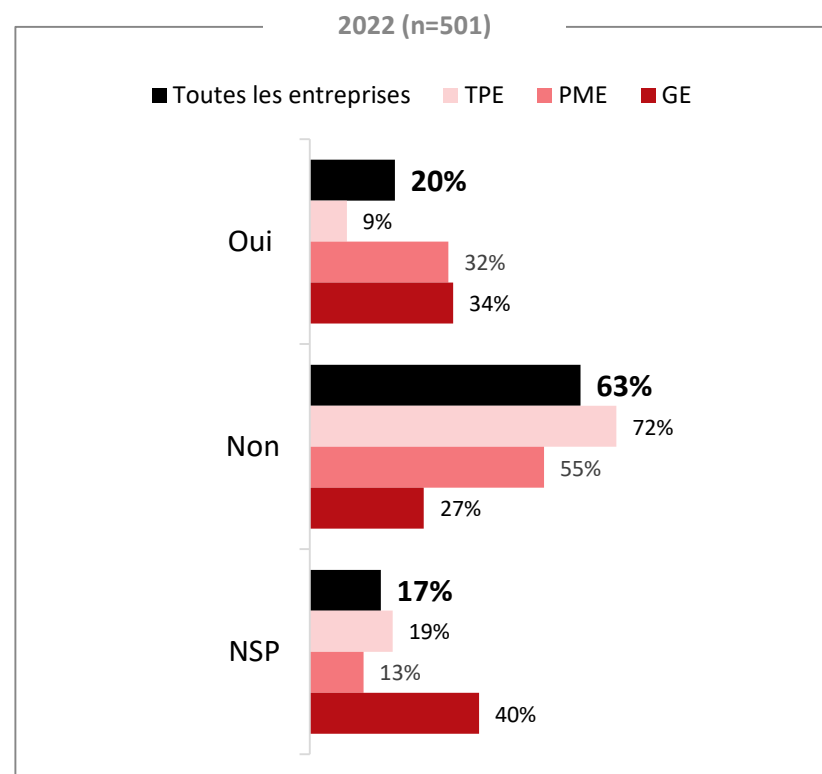
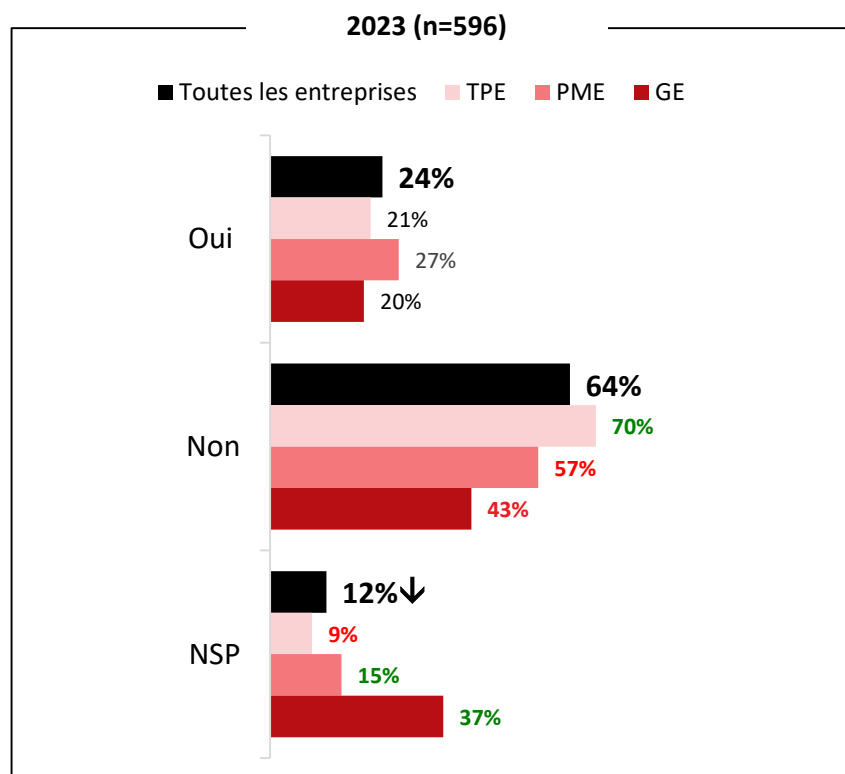


5.3. Performance des produits

CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE

Q27. Certains de vos produits ou services détiennent-ils une certification en lien avec la performance environnementale ?

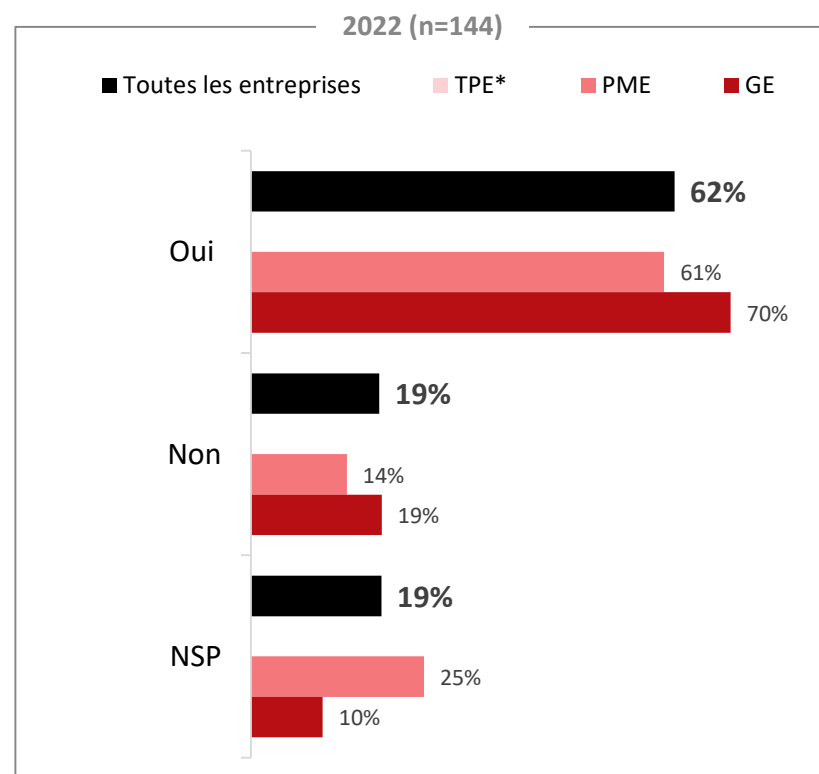
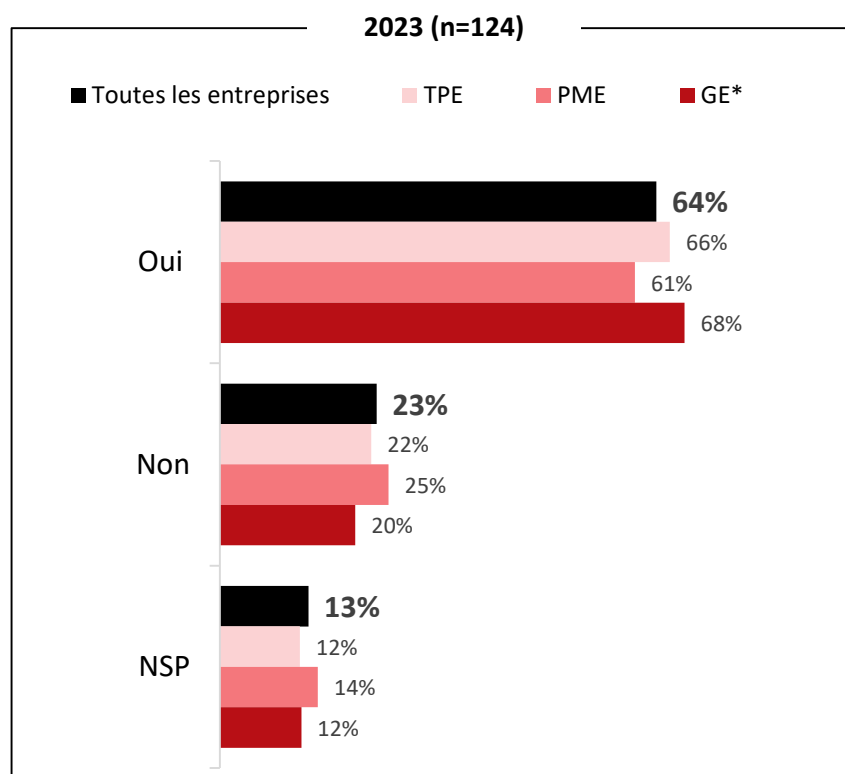
Base : Tous les répondants



CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE (SUITE)

Q27A. Est-ce que l'image de marque de ces produits est en lien avec la performance environnementale de ceux-ci ?

Base : Les répondants ayant une certification pour leurs produits ou services



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

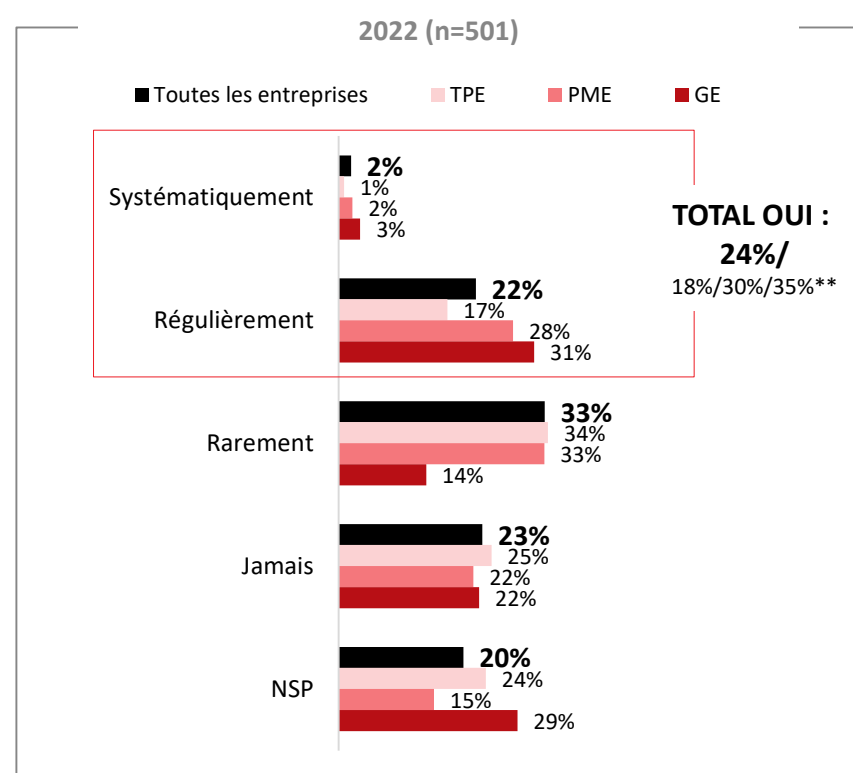
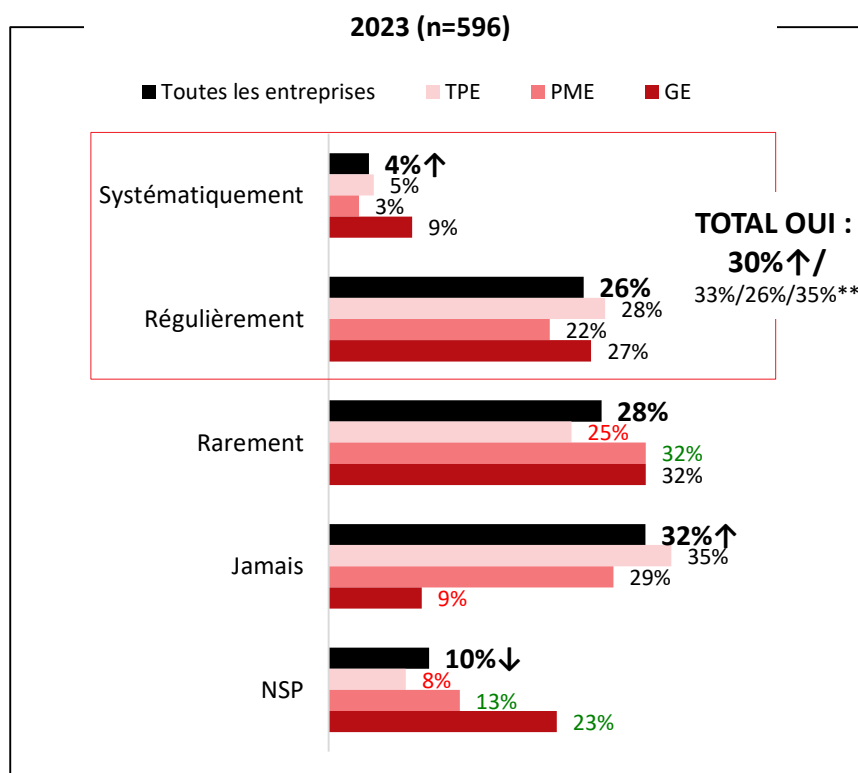


6. Chaîne de valeur

CHAÎNE DE VALEUR

Q28. Explorons votre chaîne de valeur: Au cours de la dernière année, le sujet des changements climatiques a-t-il été abordé avec les entreprises et organisations au sein de votre chaîne de valeur (choix de fournisseurs, approvisionnement, distribution, livraison, clients)?

Base : Tous les répondants

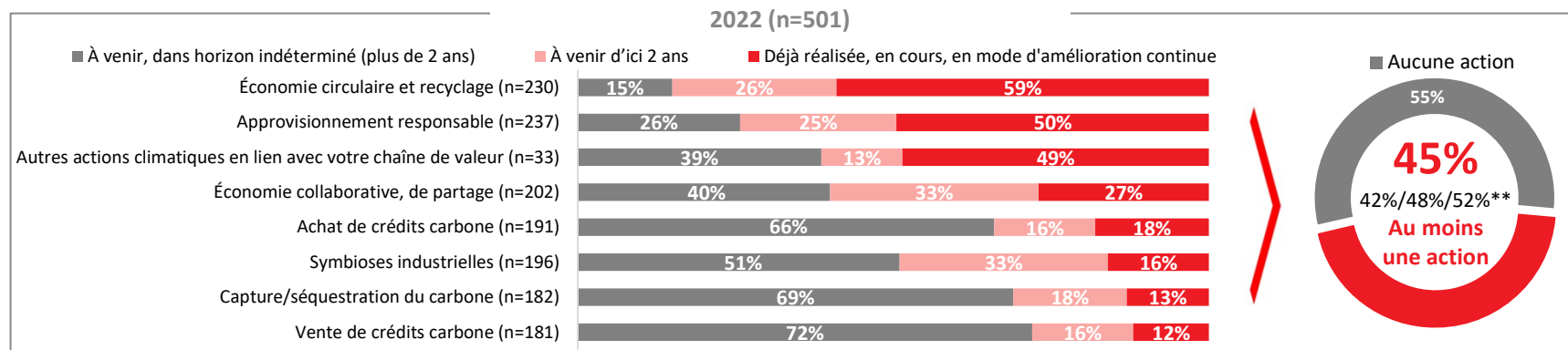
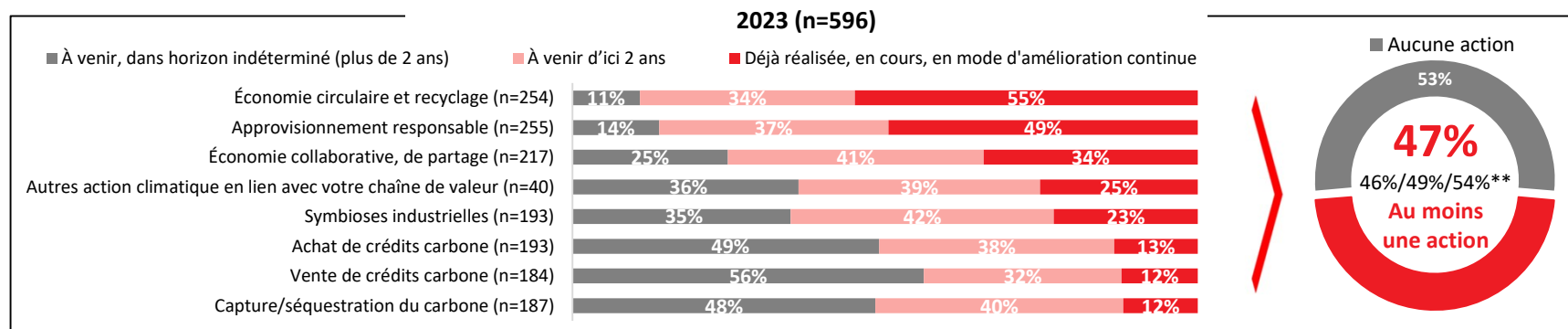


**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

CHAÎNE DE VALEUR (SUITE)

Q30A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre chaîne de valeur, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Répondants qui ont réalisé une action ou qui prévoient le faire (le n varie en fonction des énoncés)



** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

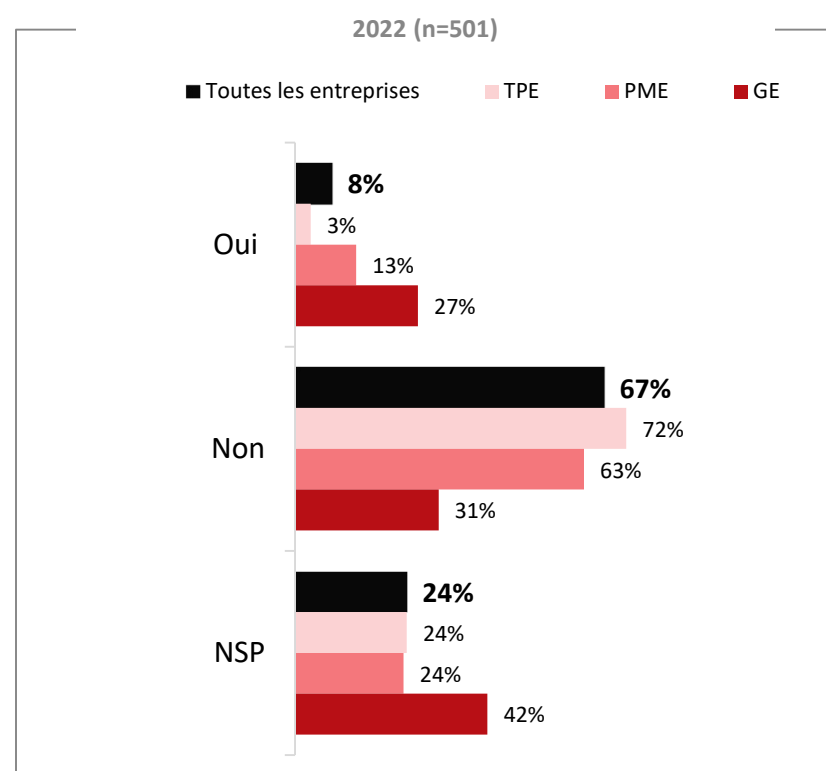
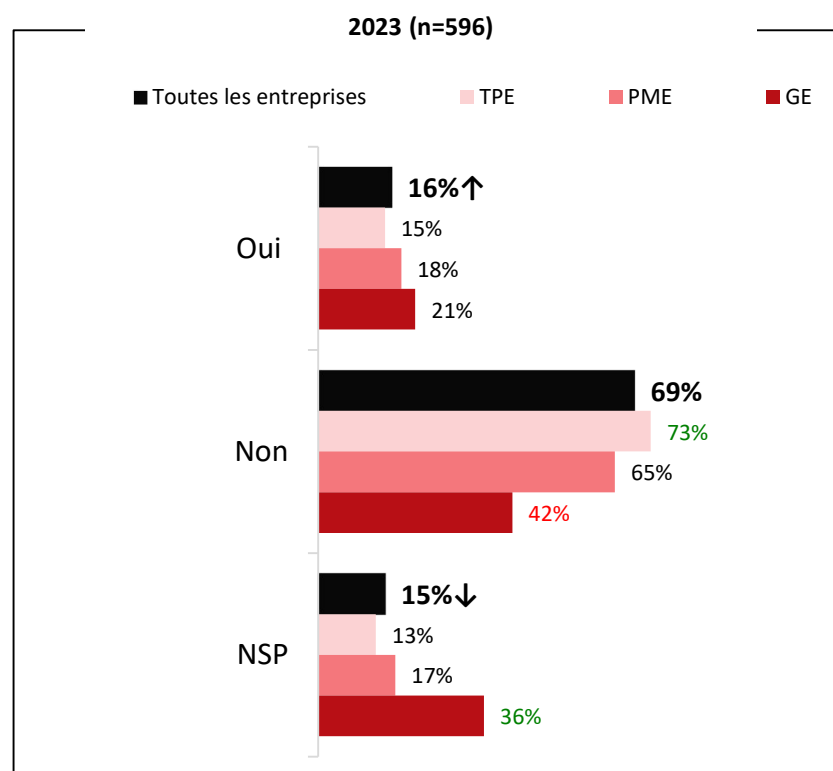


6.1. Fournisseurs

FOURNISSEURS

Q30. Est-ce que votre entreprise a mis en place des mesures et actions avec ses fournisseurs au sein de sa chaîne de valeur pour réduire les gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants



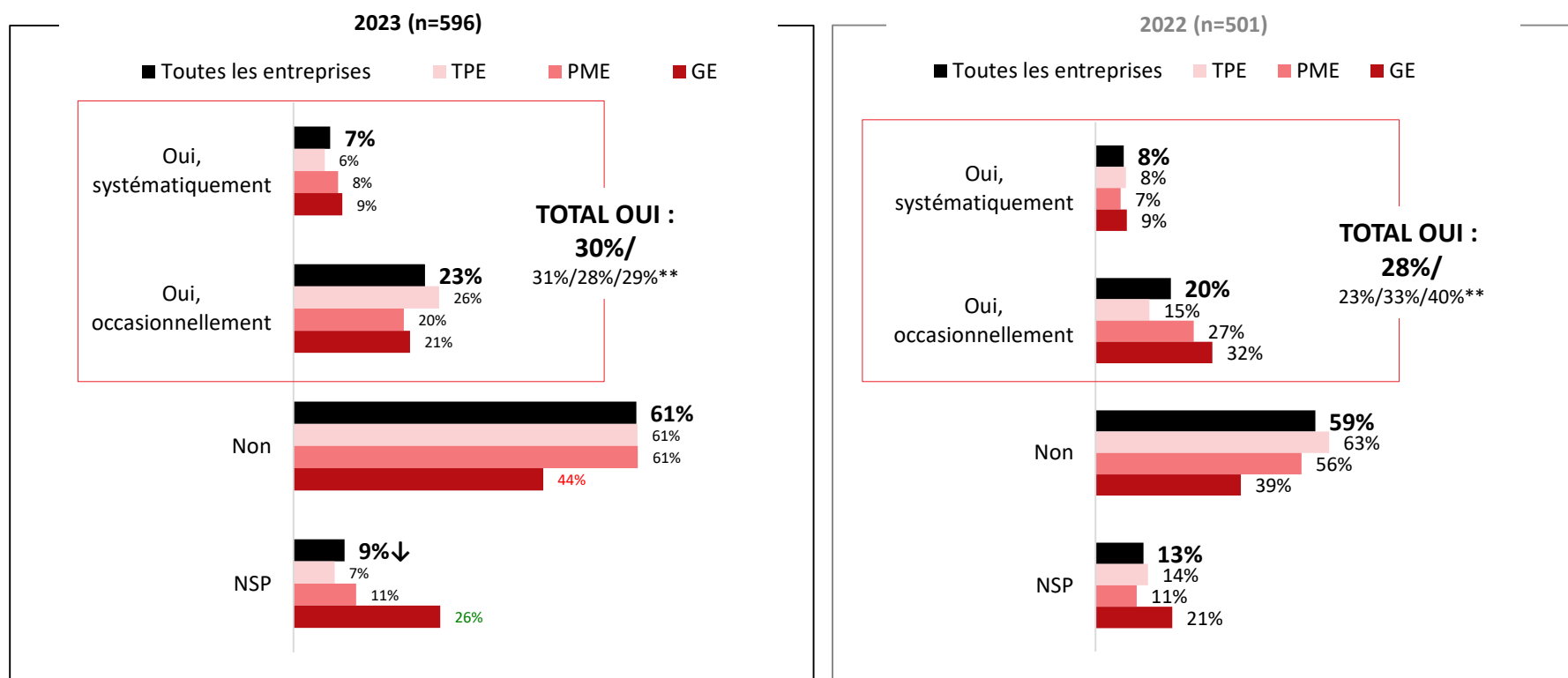


6.2. Clients

COLLABORATION AVEC LES CLIENTS

Q32. Est-ce que vous collaborez avec vos clients pour les aider à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants

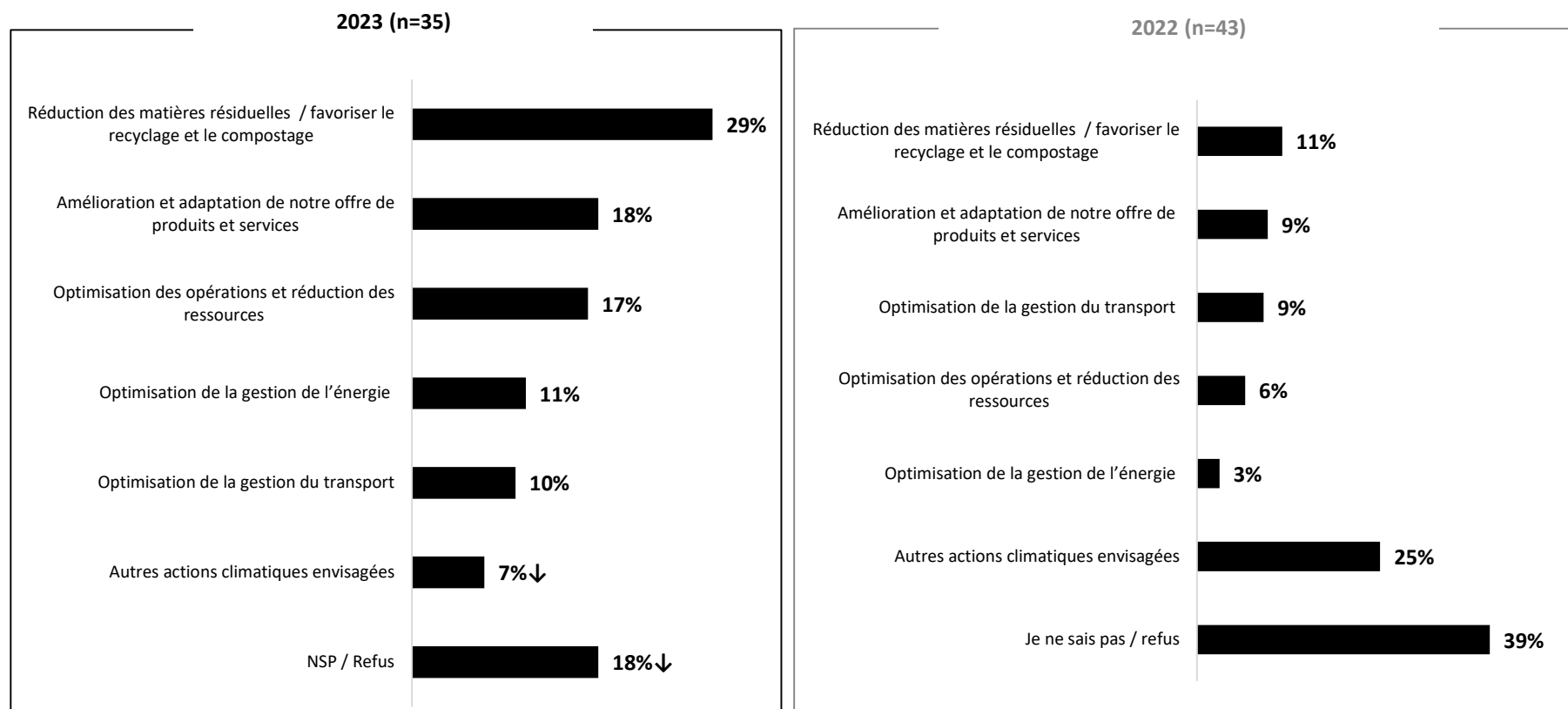


** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

COLLABORATION AVEC LES CLIENTS (SUITE)

Q32A. Veuillez indiquer les principales mesures que vous mettez en place pour aider vos clients à réduire leurs émissions des gaz à effet de serre (GES)

Base : Répondants collaborant systématiquement avec leurs clients pour les aider à réduire leurs émissions – Mention ouverte



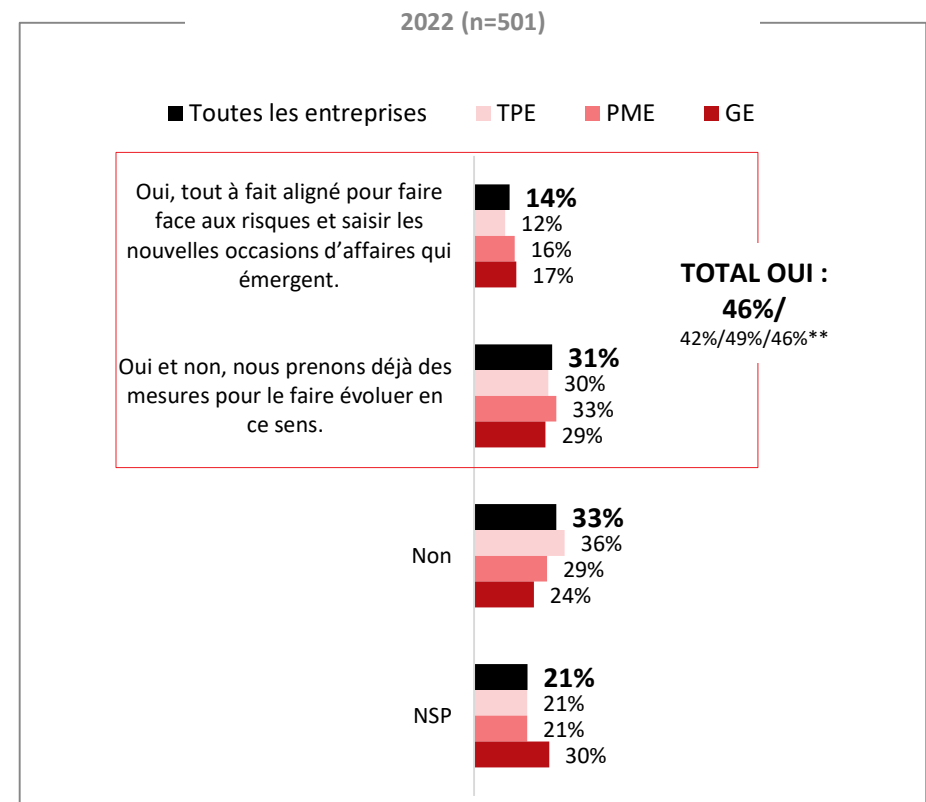
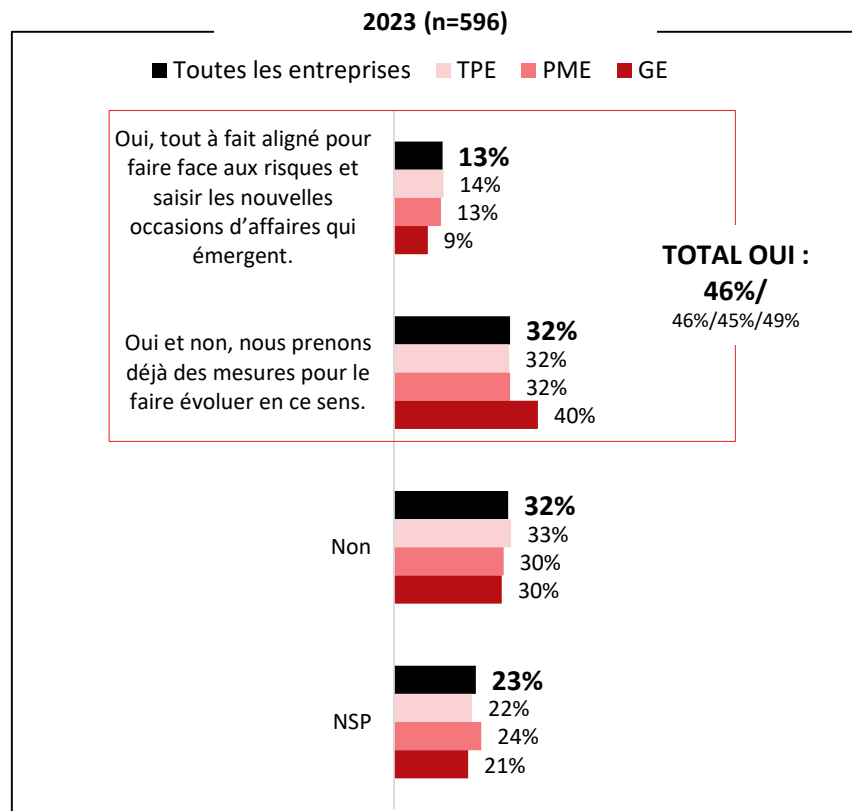


6.3. Modèle d'affaires

MODÈLE D’AFFAIRES

Q33. Le modèle d’affaires actuel de votre entreprise est-il compatible avec une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants

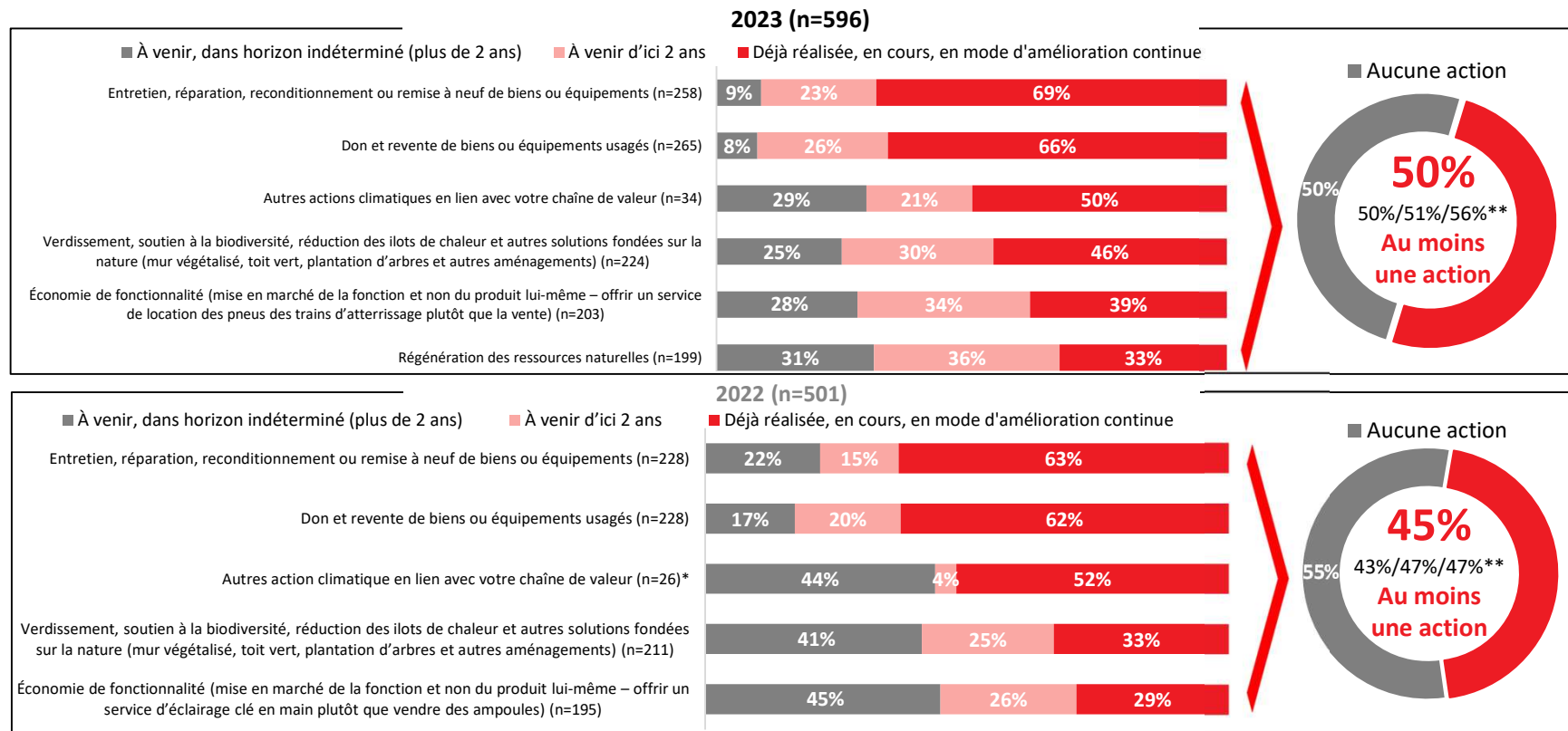


** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

MODÈLE D’AFFAIRES

Q33A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre modèle d'affaires, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Tous les répondants / Répondants qui ont réalisé une action ou qui prévoient le faire (le n varie en fonction des énoncés)



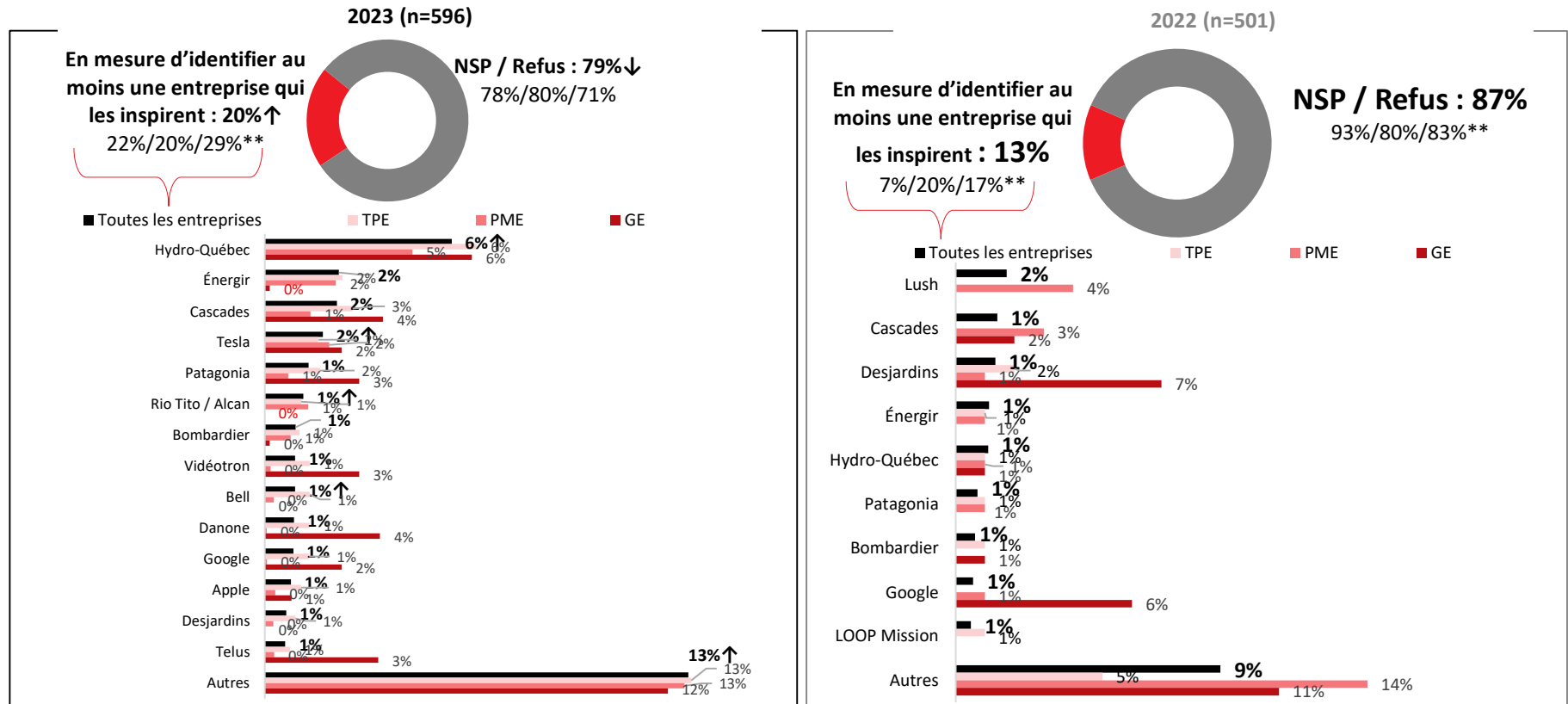
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

**Résultats pour les TPE, PME et GE*, dans cet ordre.

MODÈLE D’AFFAIRES (SUITE)

Q34. Quelles sont les entreprises qui vous inspirent le plus pour leur modèle d’affaires aligné avec une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants – Mention ouverte/Mentions multiples*



*Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses

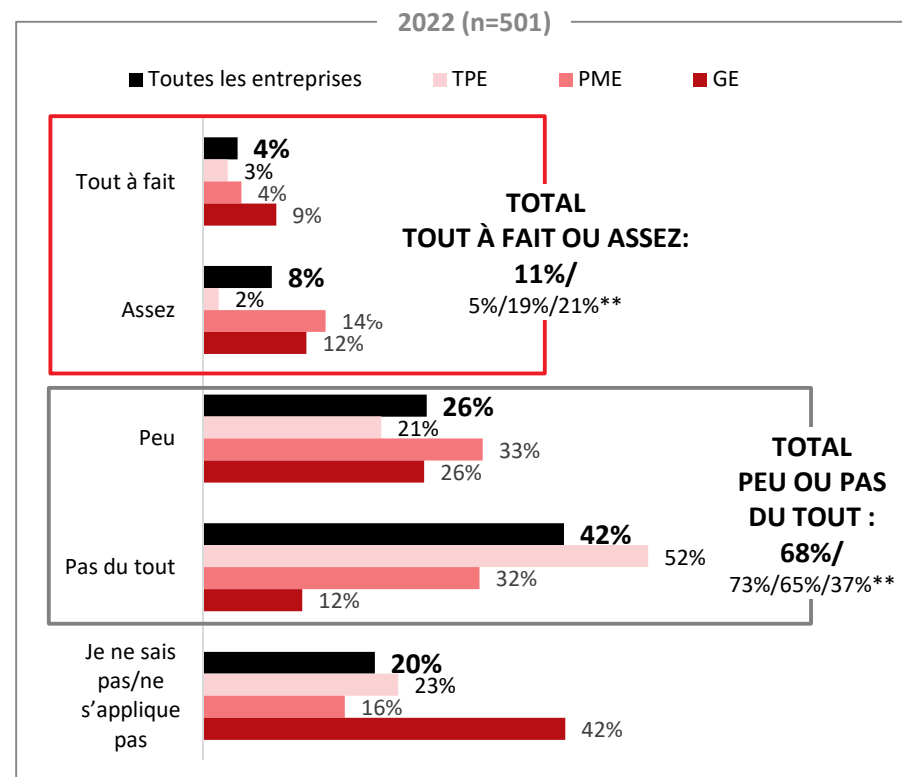
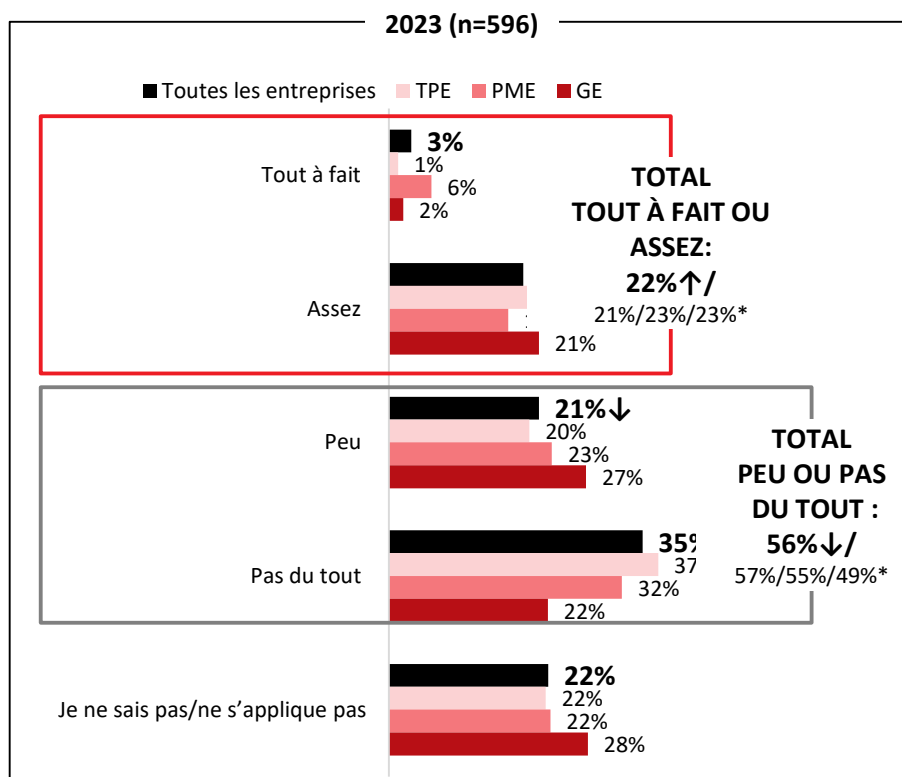
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

A black and white photograph of a modern office interior. The scene is dominated by large glass windows that offer a view of a cityscape with tall buildings and trees. In the foreground, several people are walking, their figures blurred to suggest movement. The floor is made of light-colored tiles. A semi-transparent dark grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text '7. Culture organisationnelle et facteur humain' in white. The overall atmosphere is professional and dynamic.

7. Culture organisationnelle et facteur humain

CULTURE ORGANISATIONNELLE

Q35. Explorons votre culture organisationnelle : Au cours de la dernière année, la transition vers une économie sobre en carbone a-t-elle influencé l'évolution de votre culture organisationnelle ? Base : Tous les répondants

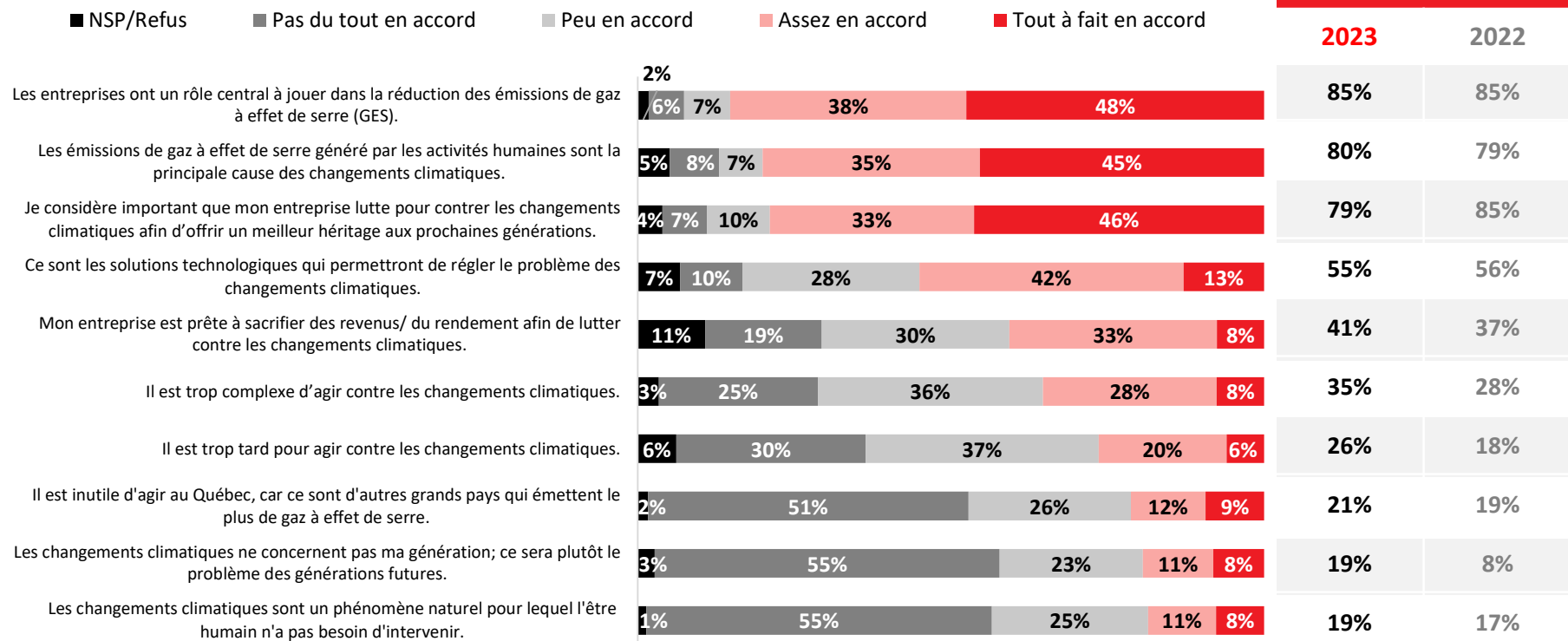


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ACCORD AVEC PLUSIEURS ENJEUX LIÉS AU CLIMAT

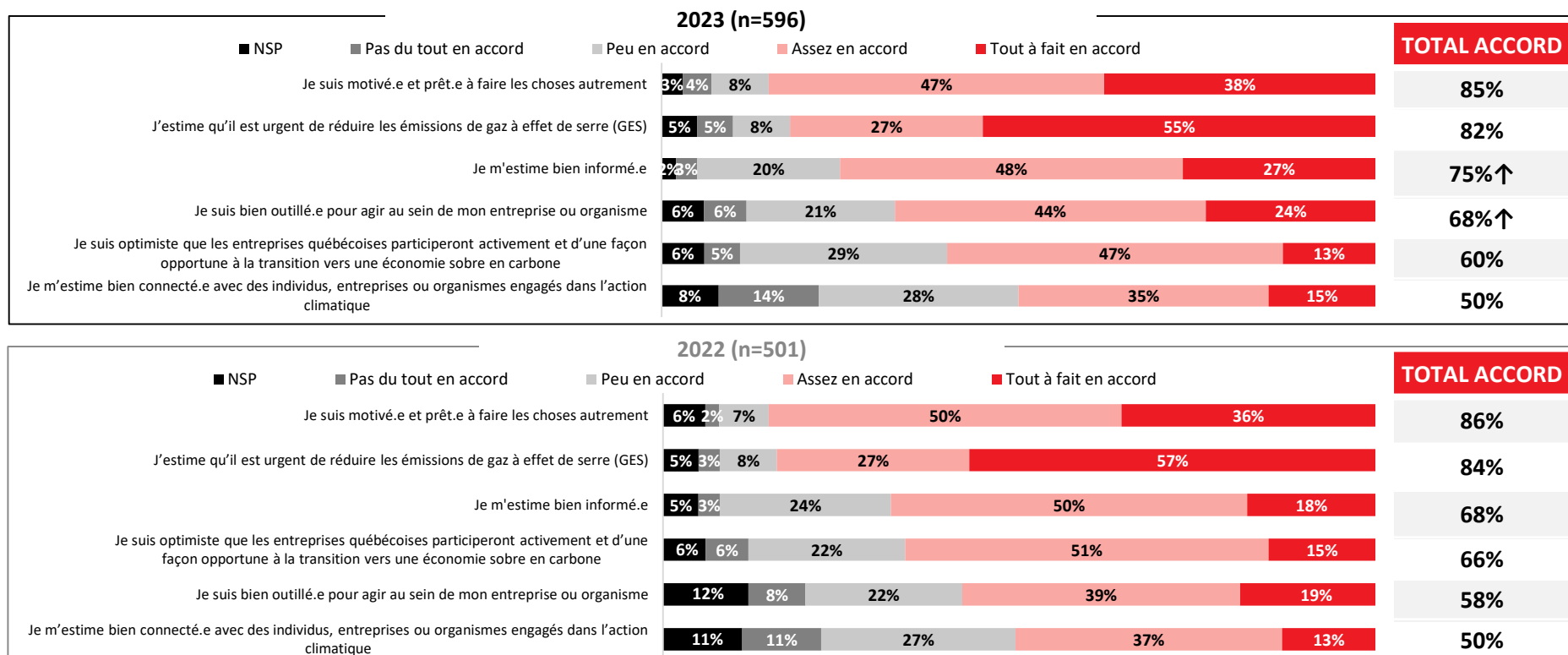
Q2. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants - échantillon partagé en deux moitiés ayant vu la moitié des énoncés chacune



ATTITUDES FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

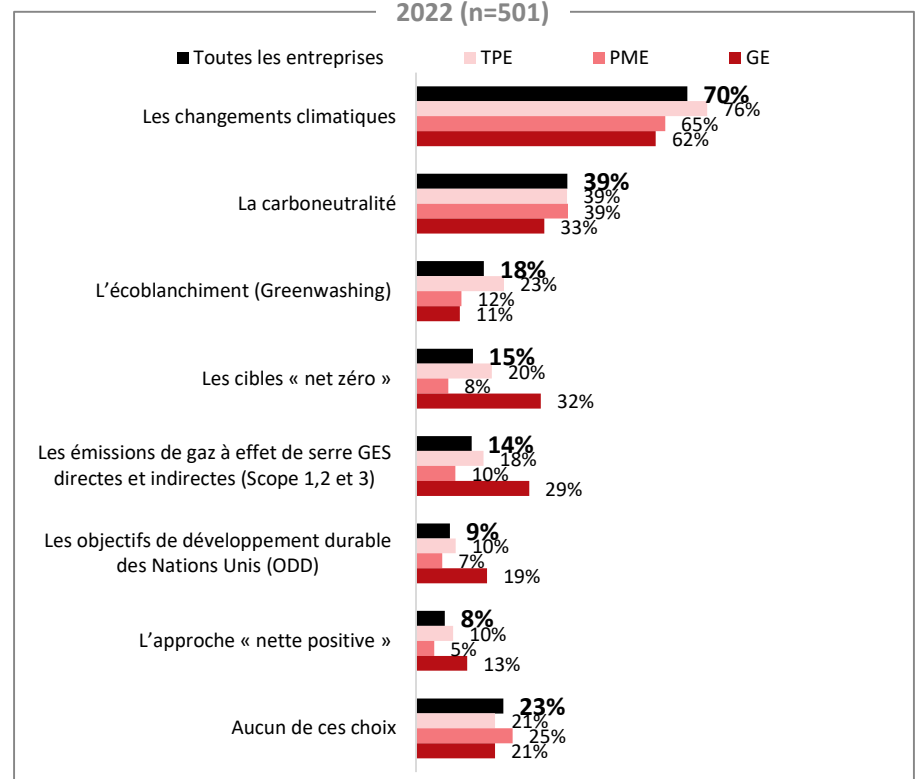
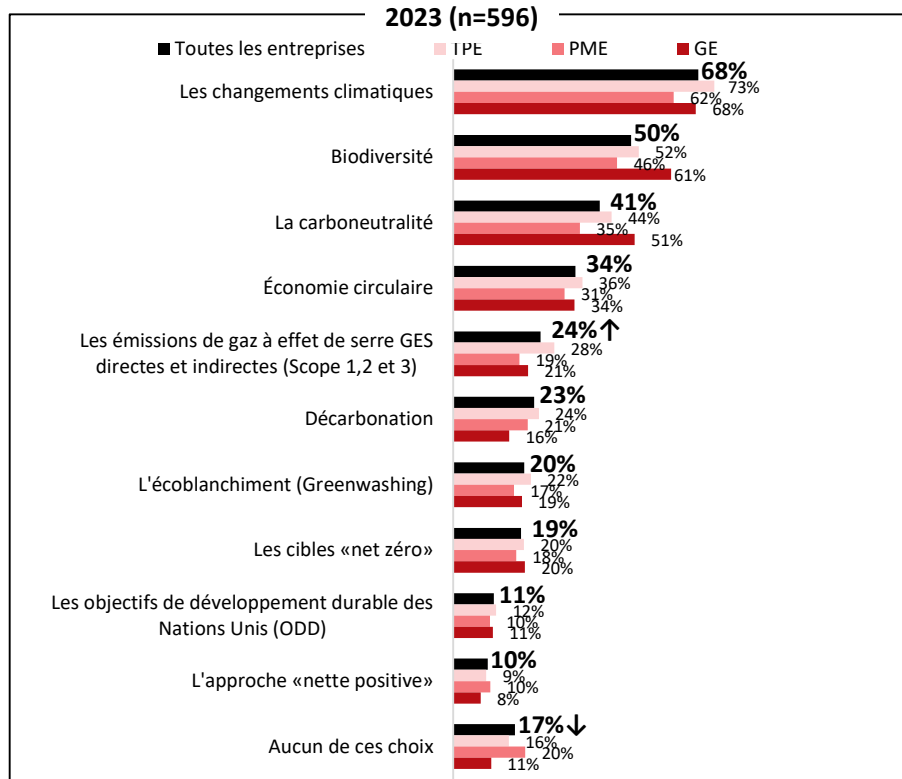
Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes ? Au sujet du phénomène des changements climatiques (causes, impacts, menaces, solutions) ... Base : Tous les répondants



FAMILIARITÉ AVEC PLUSIEURS TERMES LIÉS AU CLIMAT

Q3. Veuillez indiquer les éléments que vous connaissez suffisamment pour expliquer en vos propres mots.

Base : Tous les répondants – mentions multiples

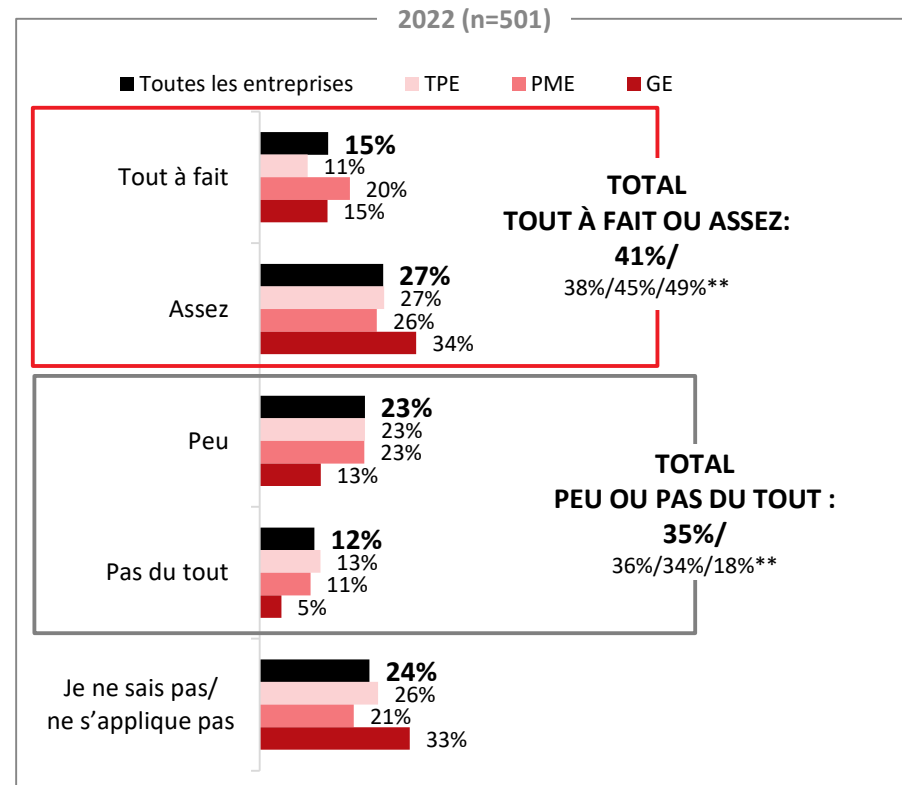
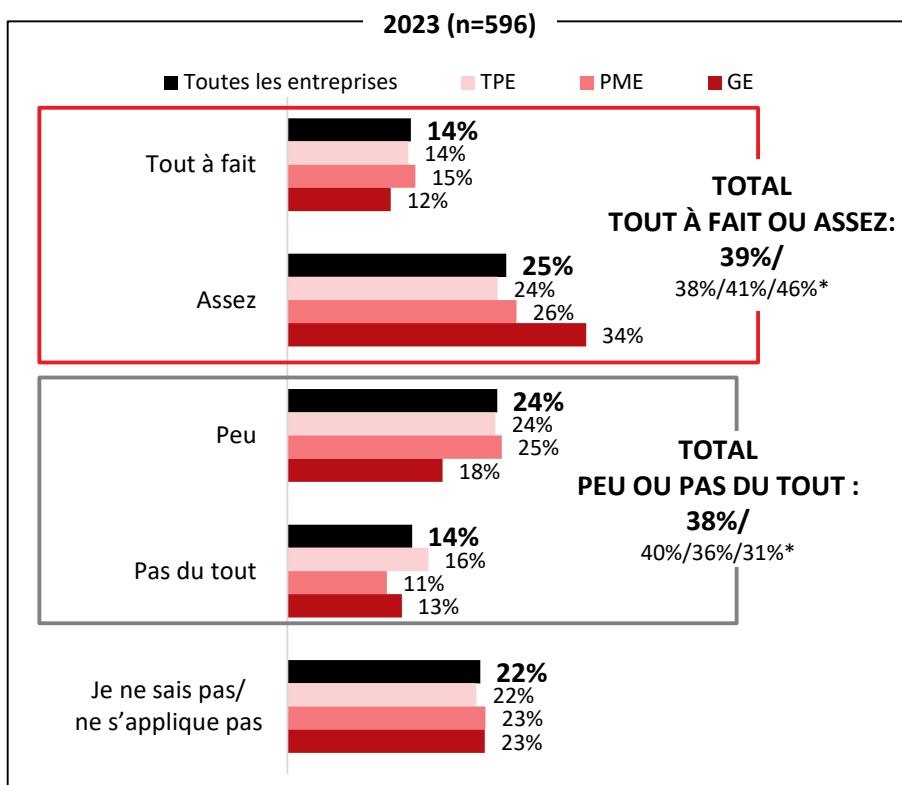




7.1. Raison d'être, stratégie et gouvernance climatique

ADÉQUATION DE LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE AVEC LA RÉDUCTION DE GES

Q36. La raison d'être de votre entreprise permet-elle de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et en préservant les ressources pour les générations futures? Tous les répondants

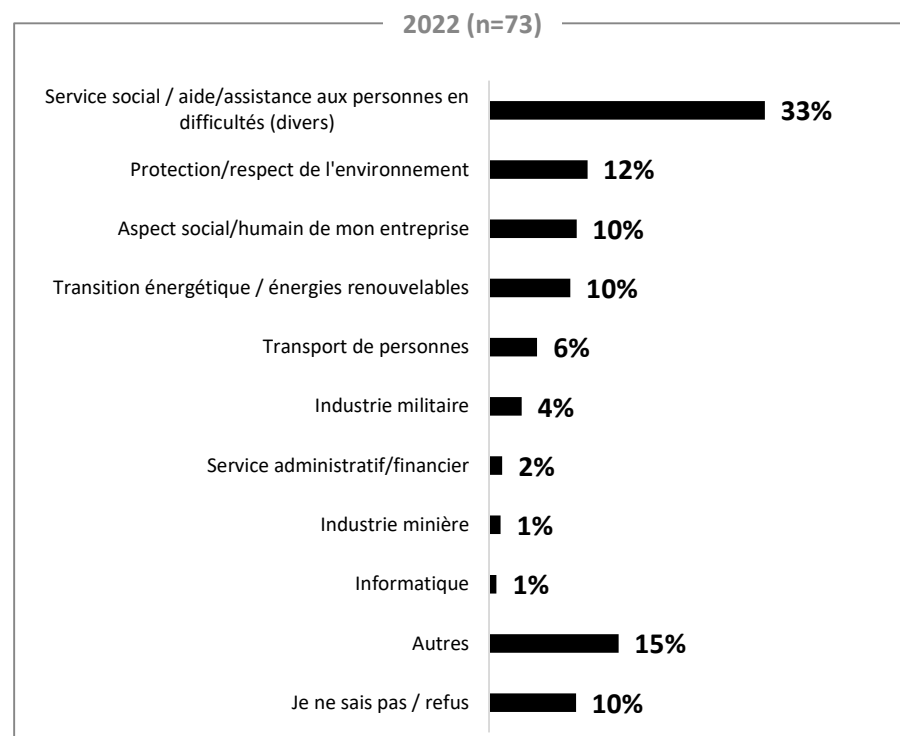
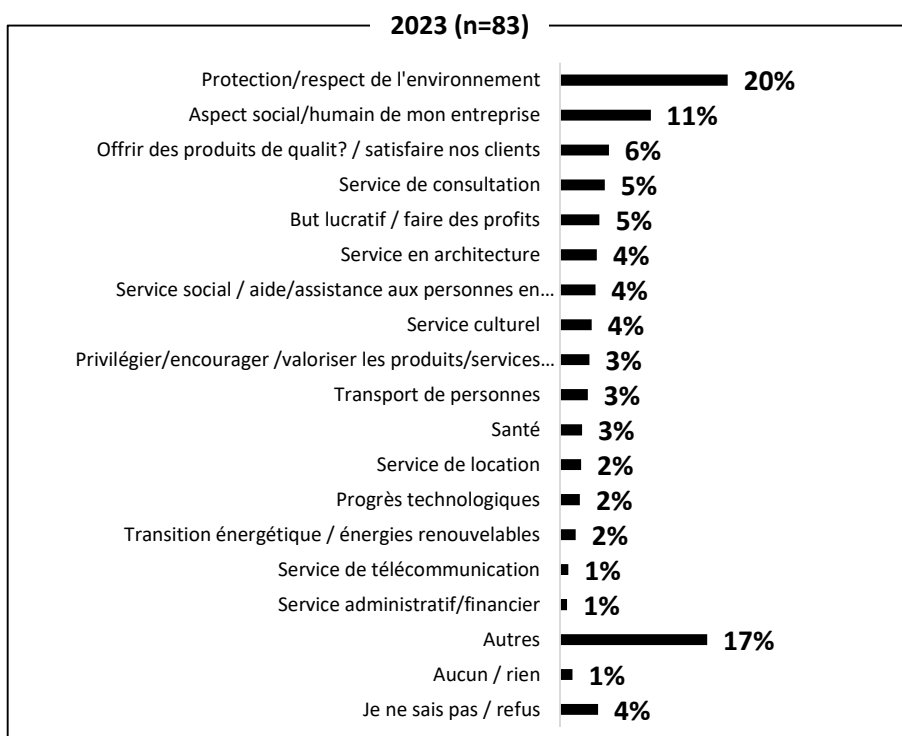


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

Q37. Quelle est la raison d'être de votre entreprise?

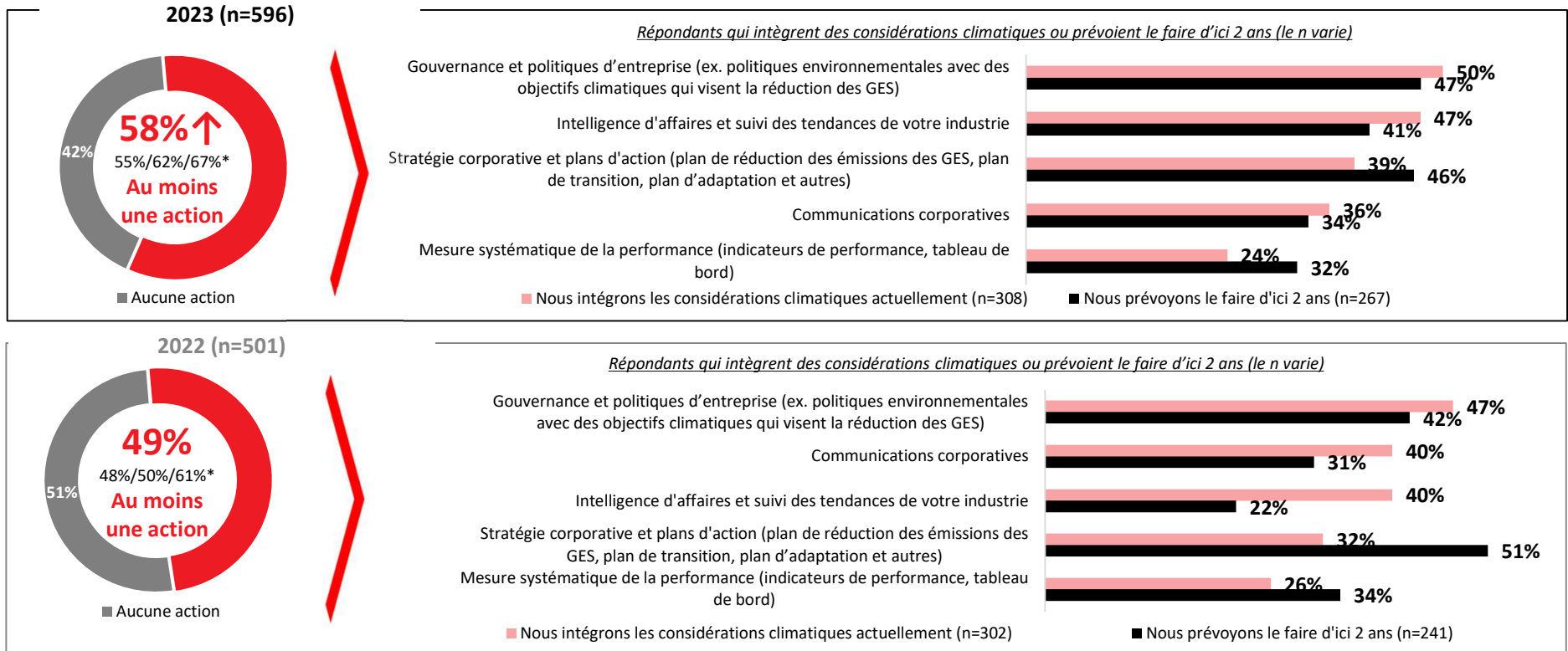
Base : Répondants dont l'entreprise permet tout à fait de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les émissions de GES et en préservant les ressources pour les générations futures / Question ouverte**



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

ACTIVITÉS DANS LESQUELLES DES EFFORTS SONT INTÉGRÉS

Q10. Parmi les activités suivantes en lien avec votre gouvernance et votre stratégie d'affaires, veuillez indiquer celles dans lesquelles vous intégrez des efforts pour faire face aux changements climatiques. Base : Répondants qui intègrent les considérations climatiques ou prévoient le faire d'ici 2 ans – Mentions multiples

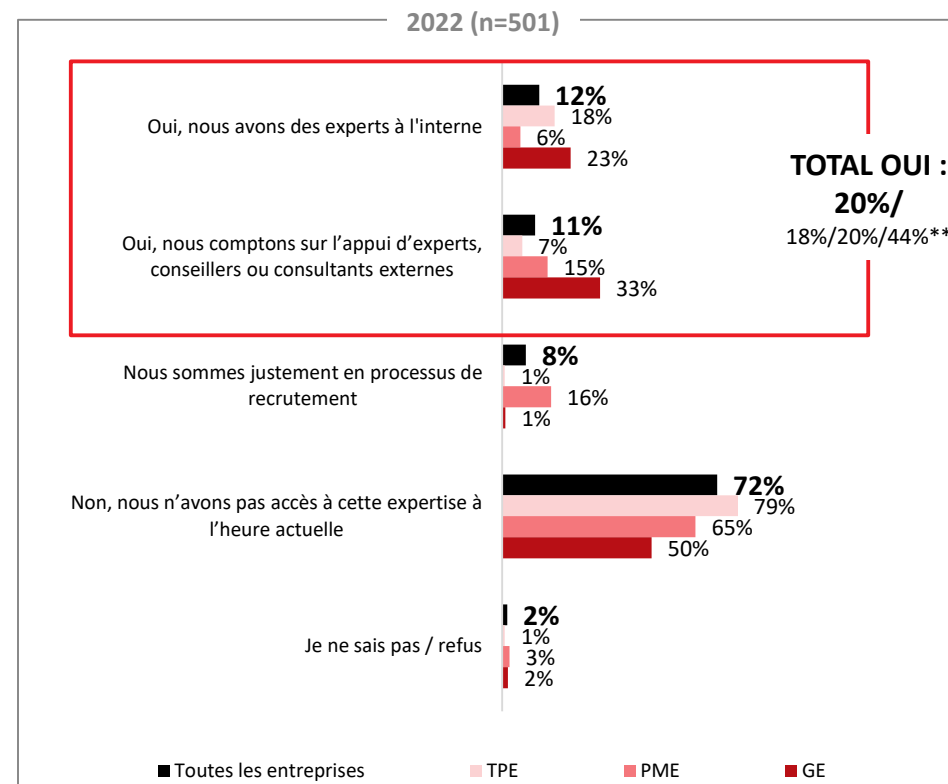
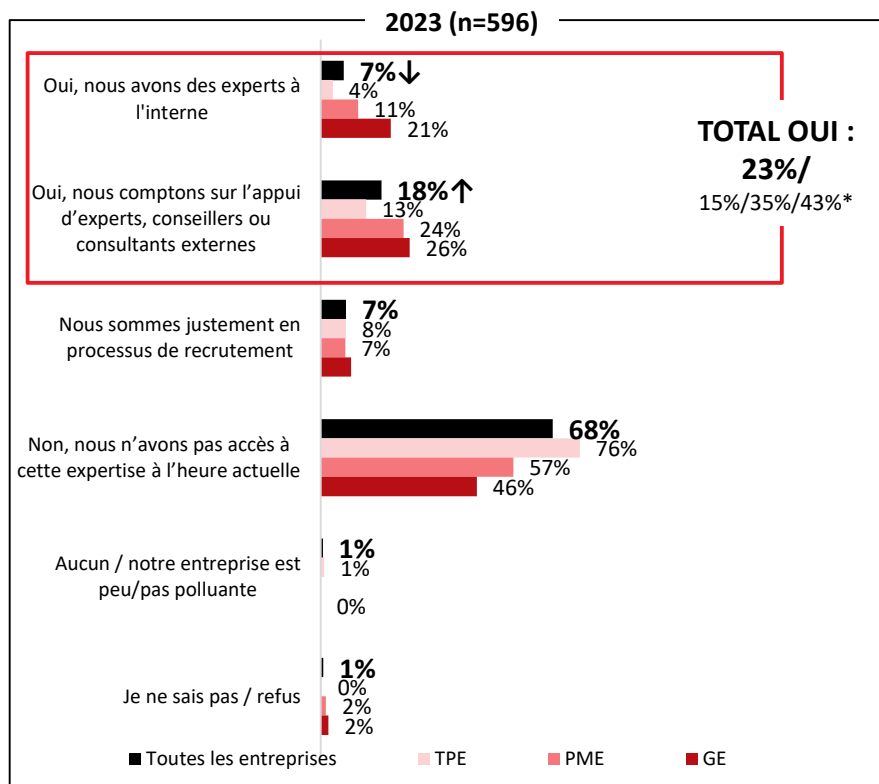


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE INTERNE ET EXTERNE

Q12. À l'heure actuelle, comptez-vous sur de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe?

Base : Tous les répondants – Mentions multiples

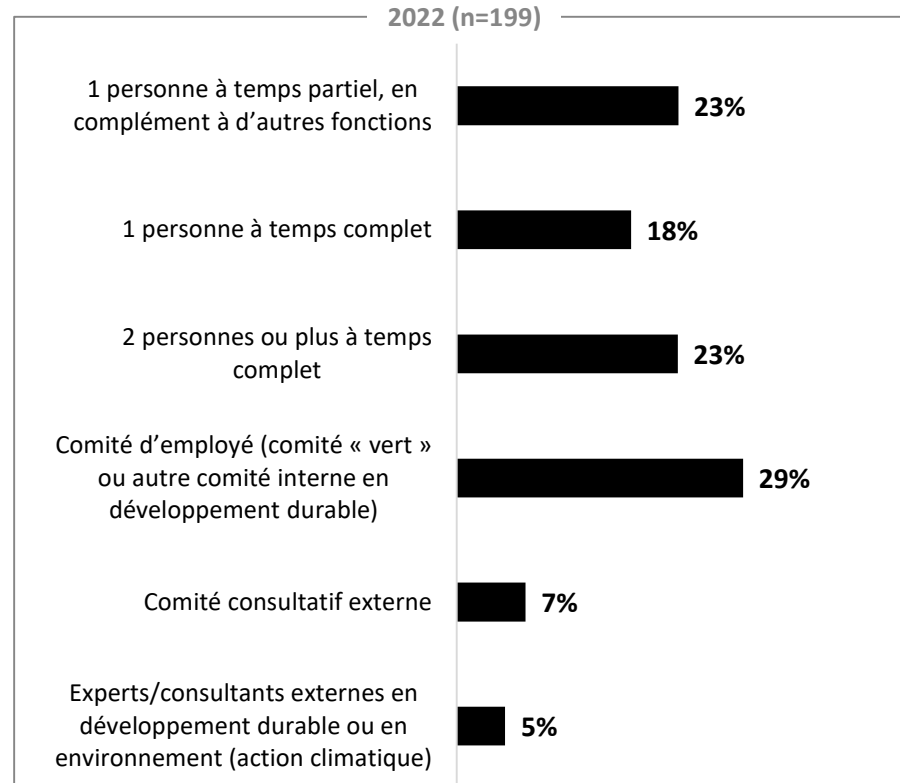
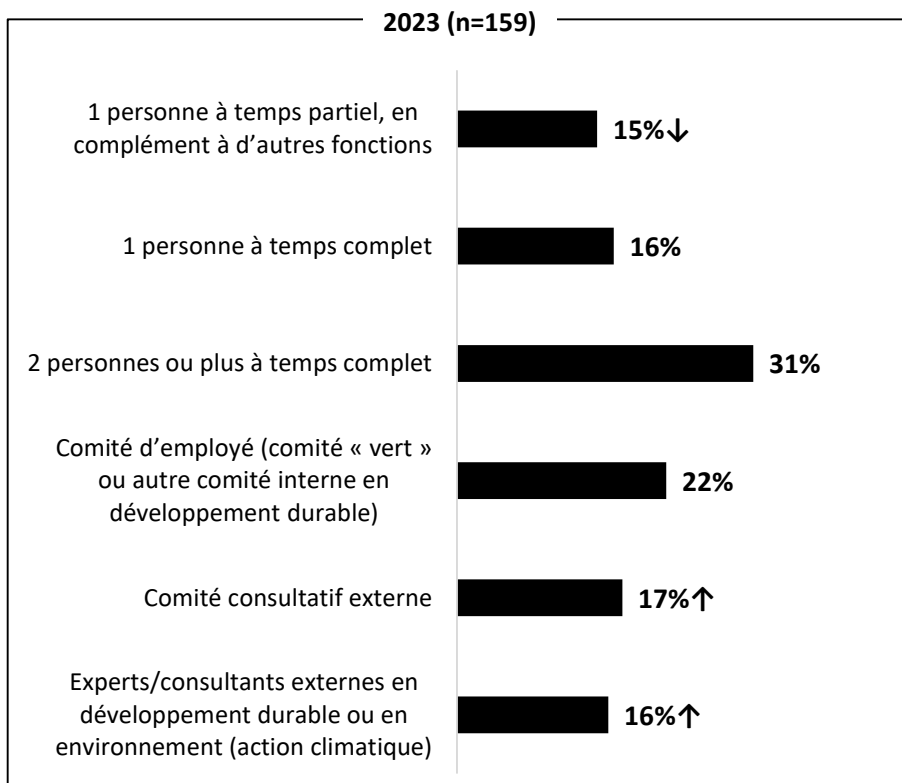


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE INTERNE ET EXTERNE (SUITE)

Q13. Veuillez décrire la ou les ressources au sein de votre entreprise. Veuillez sélectionner toutes les réponses qui représentent le mieux votre entreprise.

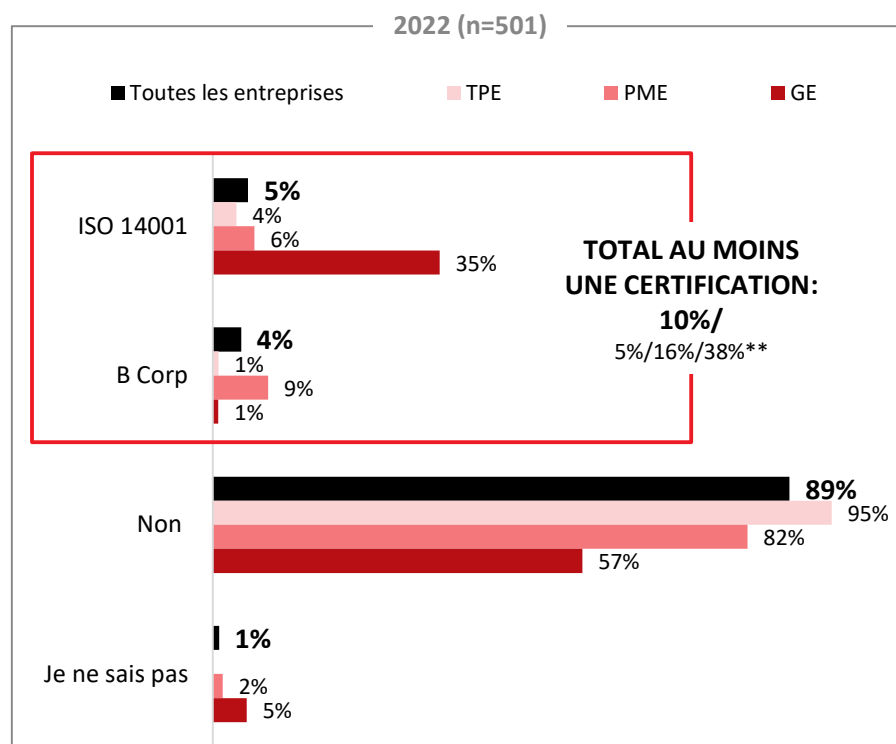
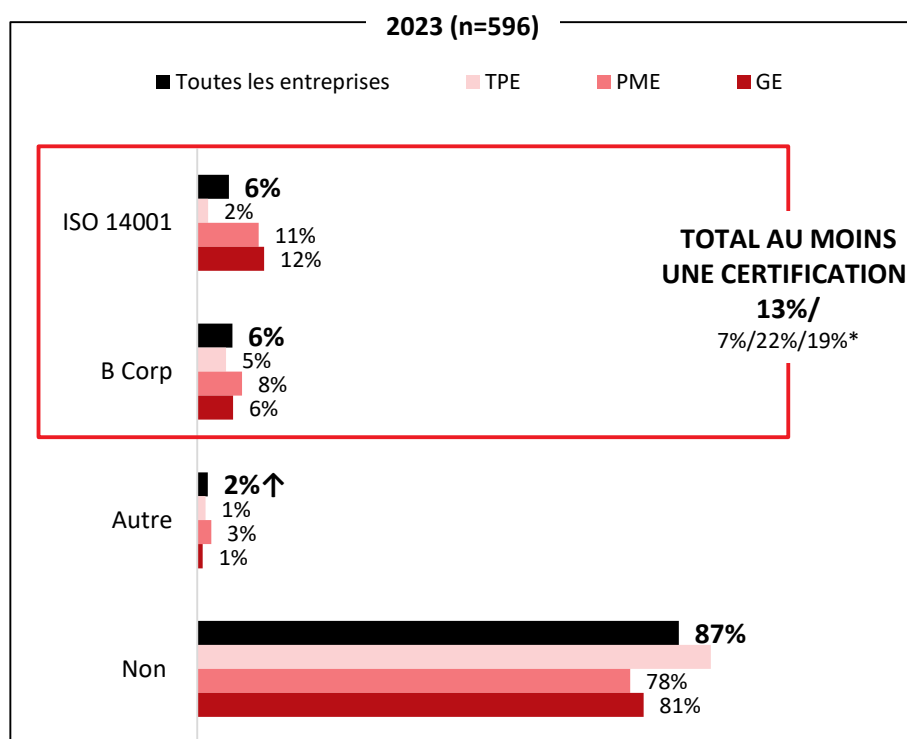
Base : Les répondants qui comptent sur l'expertise environnement à l'interne ou à l'externe



CERTIFICATIONS

Q38. Votre entreprise dans son ensemble détient-elle une certification en lien avec le développement durable ou l'environnement (au-delà d'une certification pour un seul produit) ?

Base : Tous les répondants

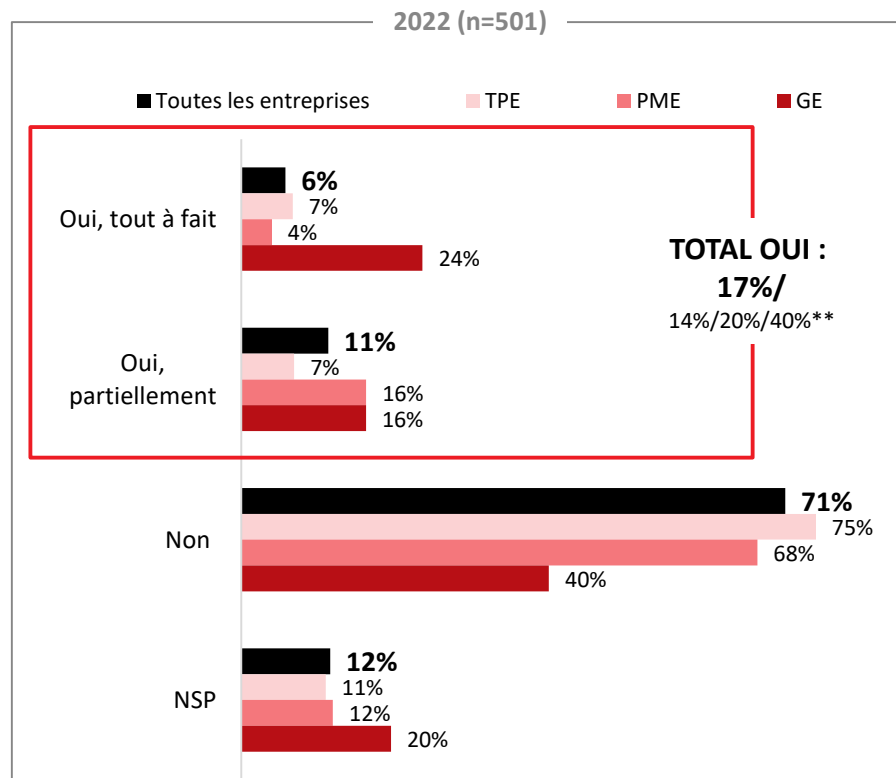
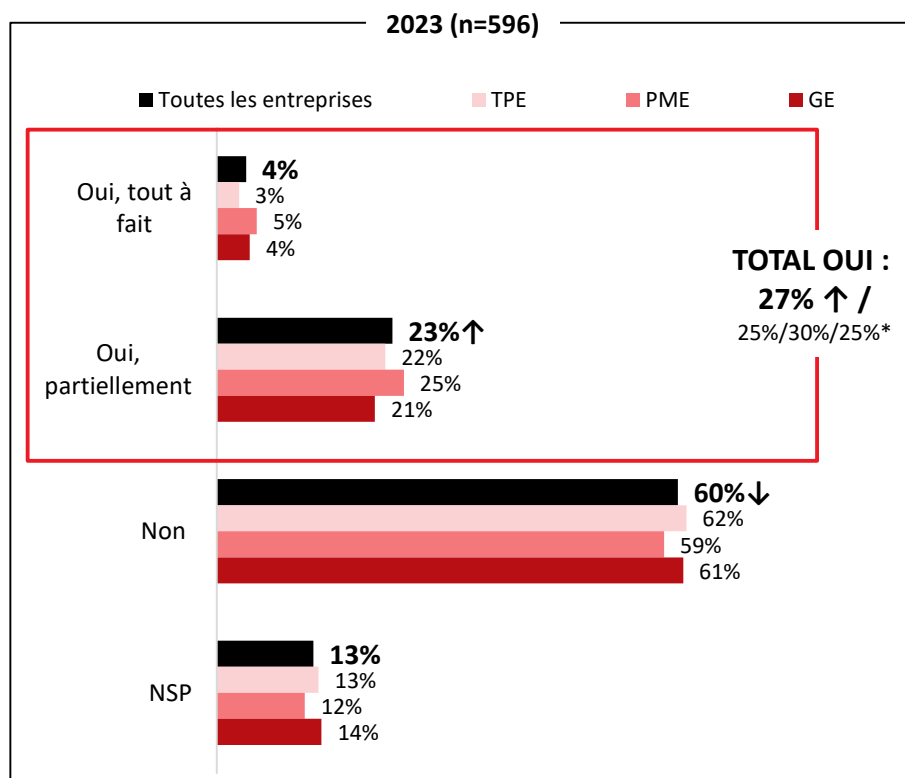


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

IMAGE DE MARQUE

Q38A. L'image de marque de votre entreprise dans son ensemble repose-t-elle sur la performance environnementale de celle-ci ?

Base : Tous les répondants

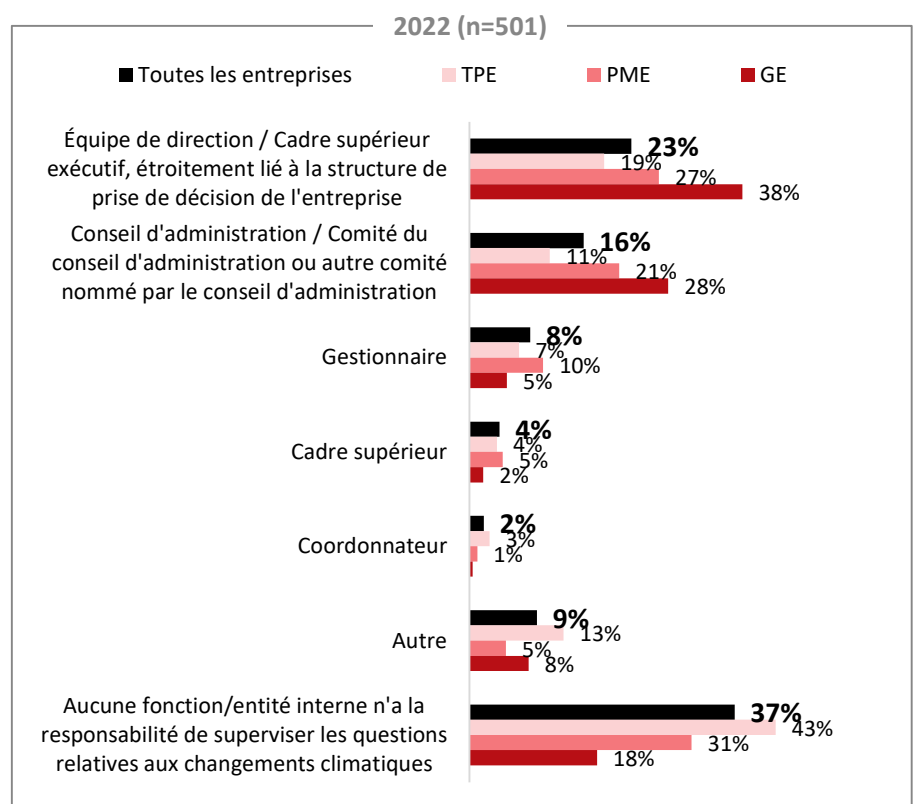
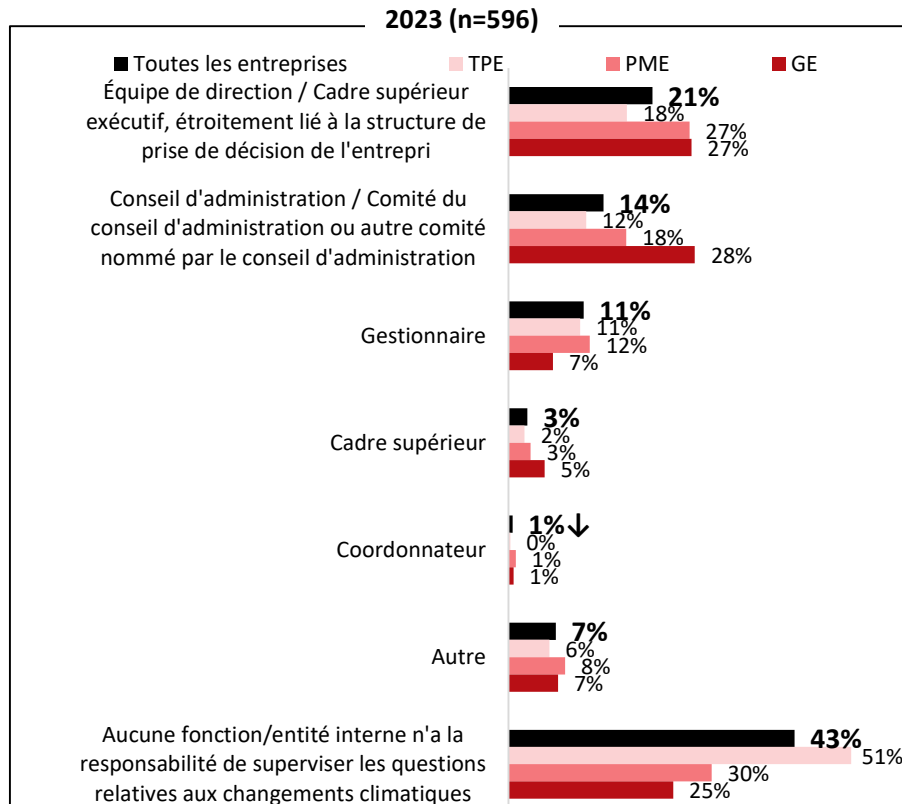


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

PRINCIPALE ENTITÉ INTERNE SUPERVISANT L'ACTION CLIMATIQUE

Q50. Quelle est la principale fonction/entité interne qui supervise les questions relatives aux changements climatiques au sein de votre entreprise?

Base : Tous les répondants



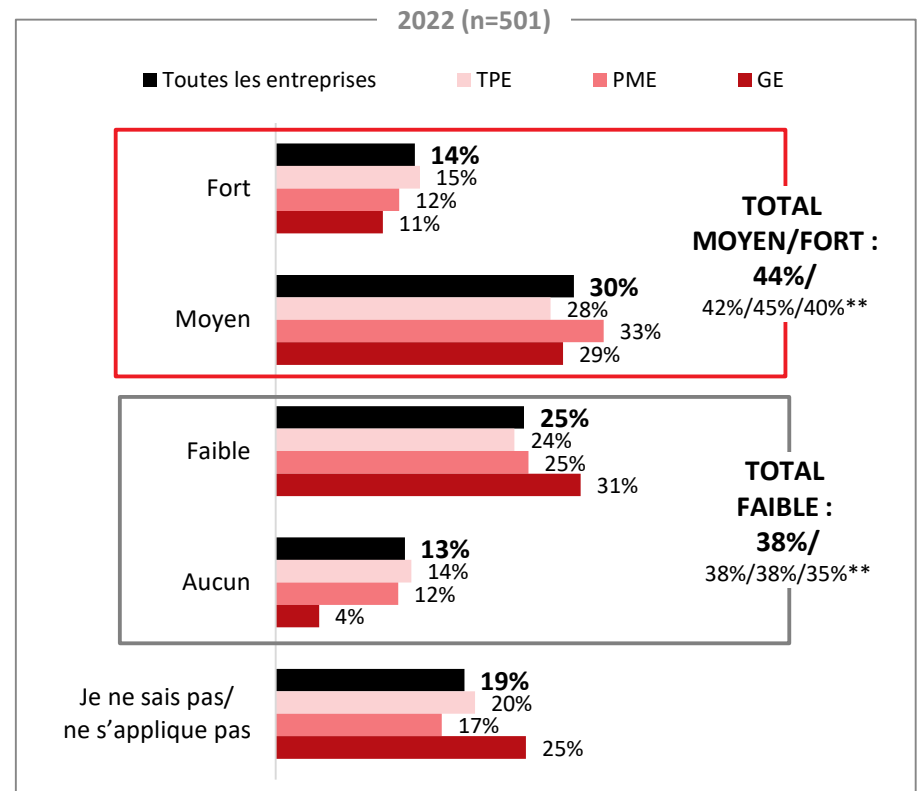
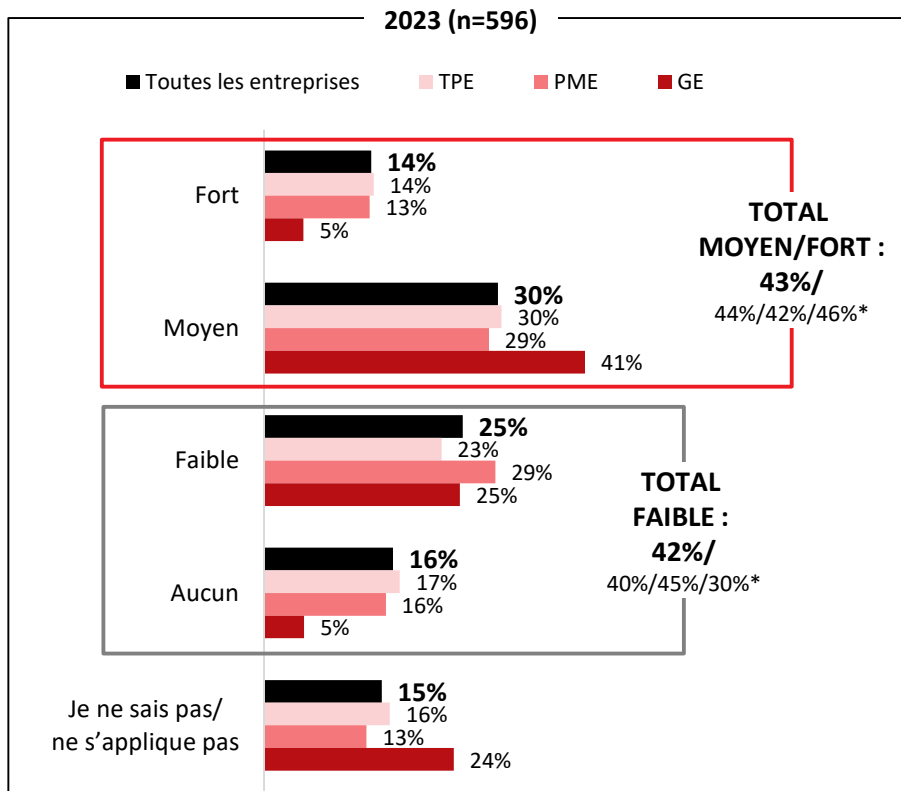


7.2. Engagement des dirigeants

ENGAGEMENT DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q40. Veuillez estimer le niveau d'engagement des membres de votre équipe de direction face aux changements climatiques.

Base : Tous les répondants

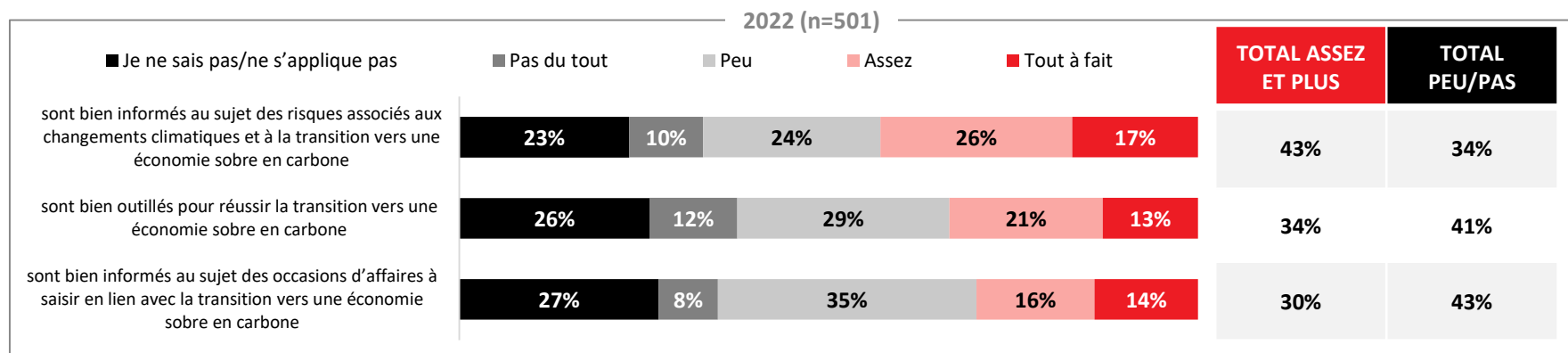
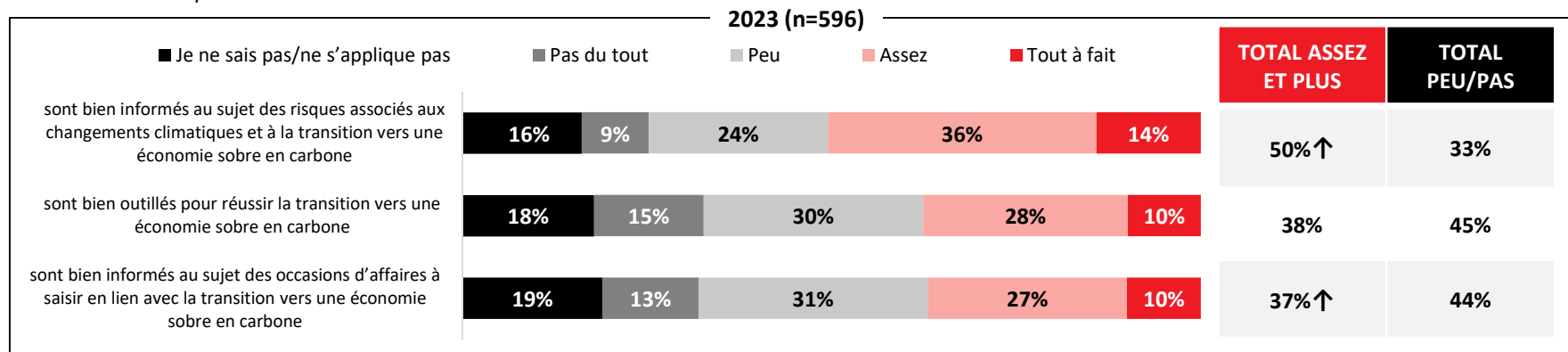


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

COMPÉTENCE DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION EN MATIÈRE DE TRANSITION

Q42. Estimez-vous que les membres de votre équipe de direction...

Base : Tous les répondants

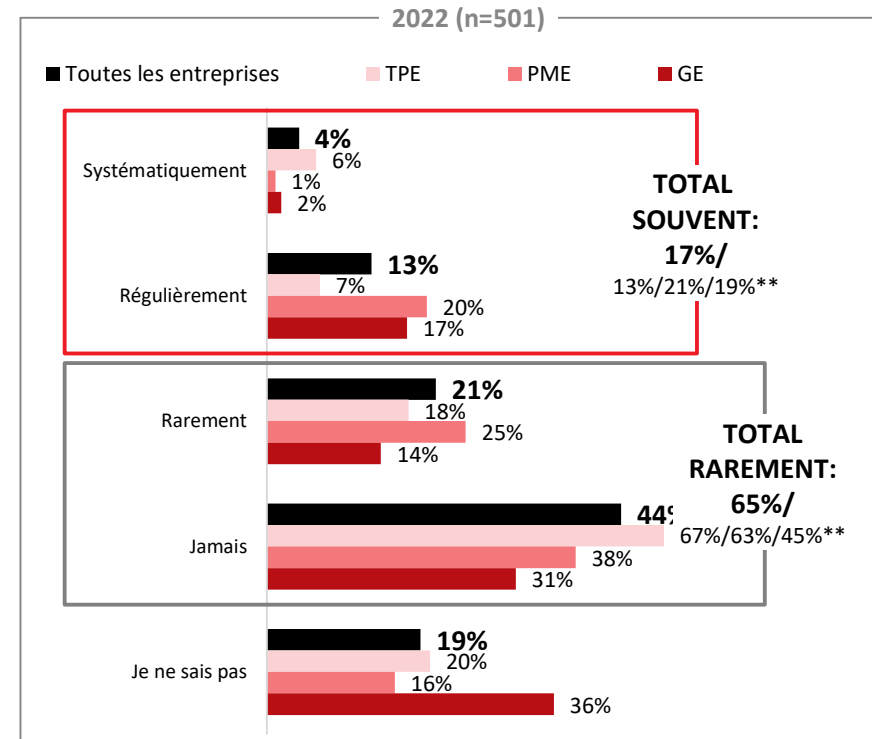
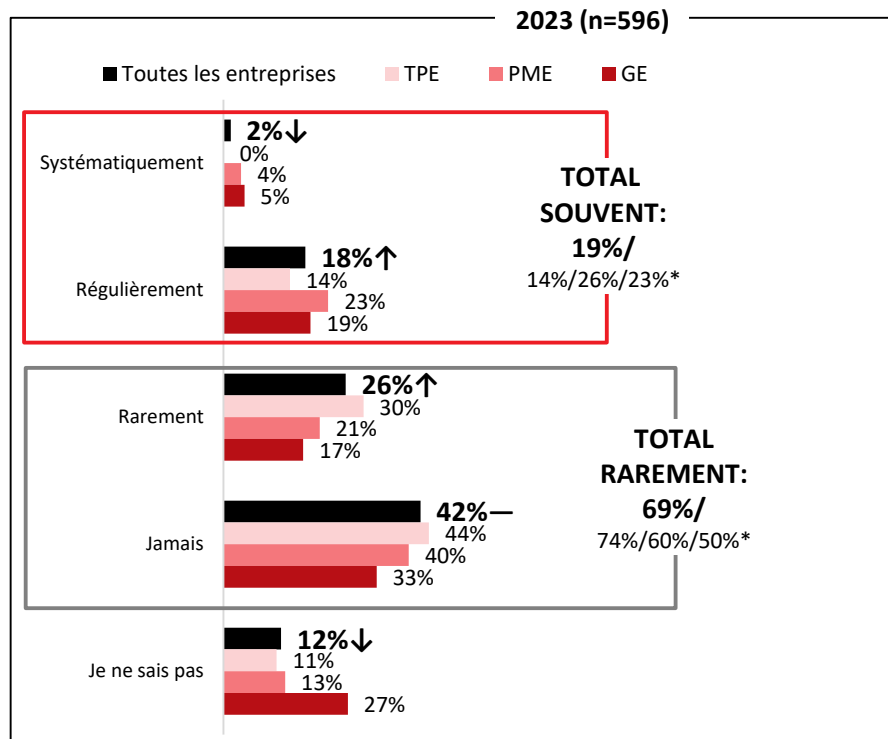


CHANGEMENTS ET ACTIONS CLIMATIQUES À L'AGENDA DES RENCONTRES

DE DIRECTION

Q46. Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone a-t-il été à l'agenda des rencontres de votre équipe de direction au cours de la dernière année ?

Base: Tous les répondants

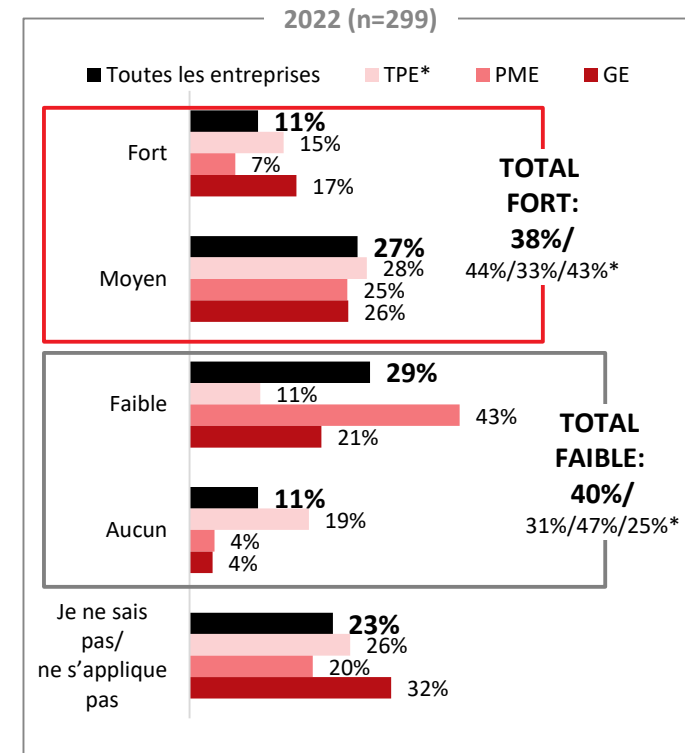
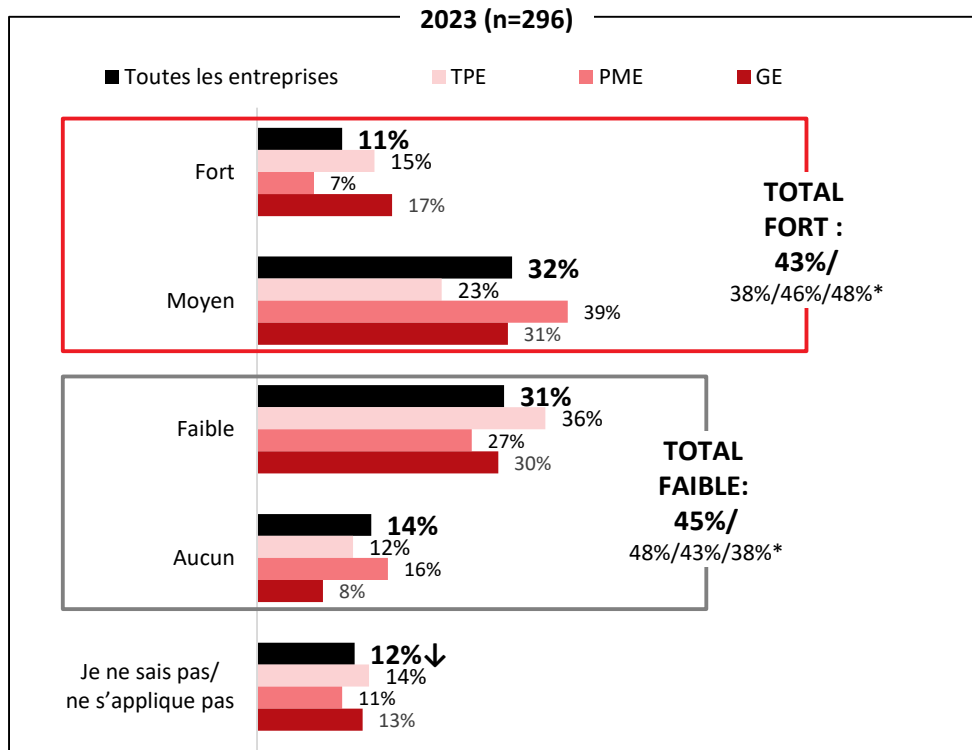


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ENGAGEMENT DU C.A. FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q47A. Veuillez estimer le niveau d'engagement des membres de votre conseil d'administration face aux changements climatiques.

Base : Répondants dont l'entreprise a un conseil d'administration actif dans la prise de décisions

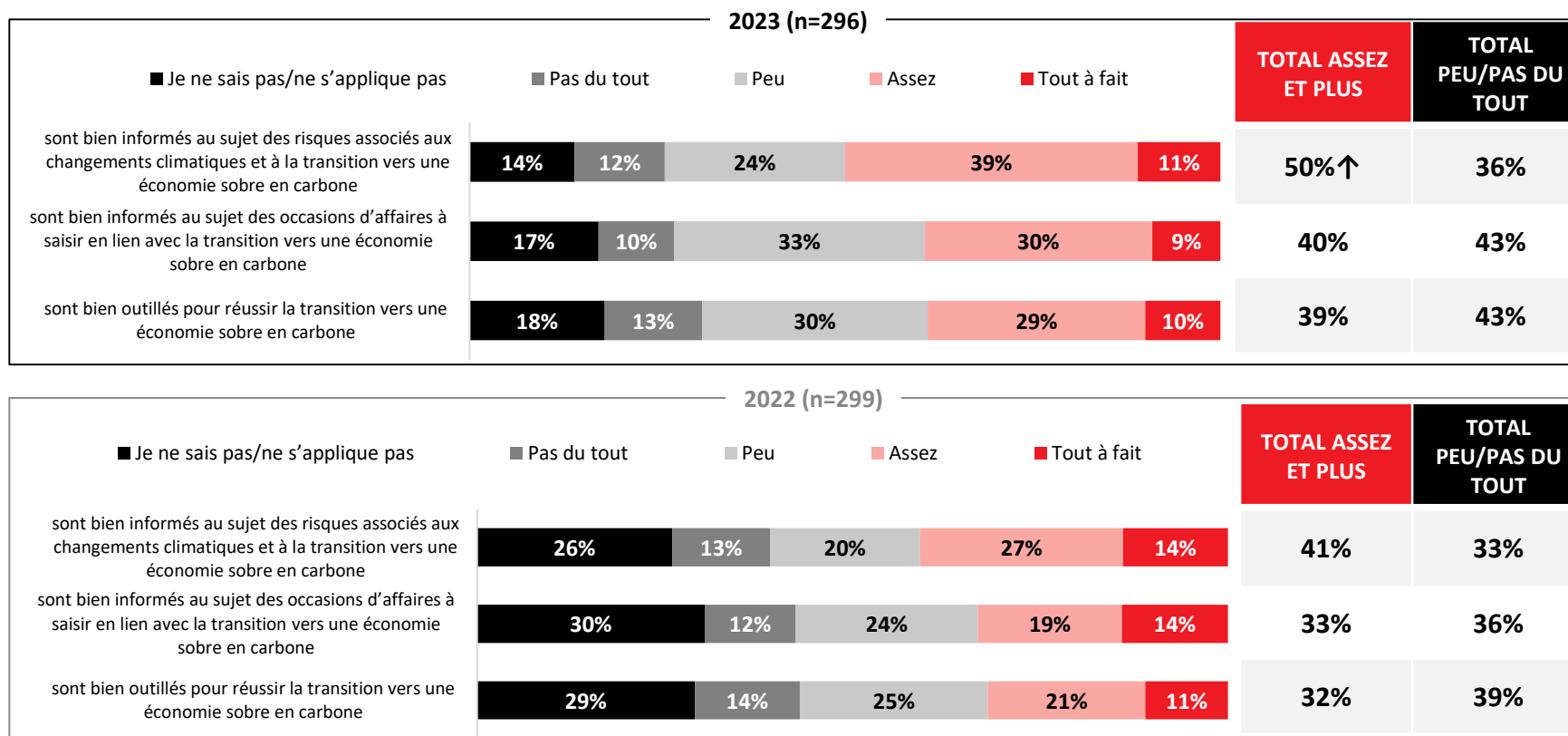


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

COMPÉTENCE DU C.A. EN MATIÈRE DE TRANSITION

Q47C. Estimez-vous que les membres de votre conseil d'administration...

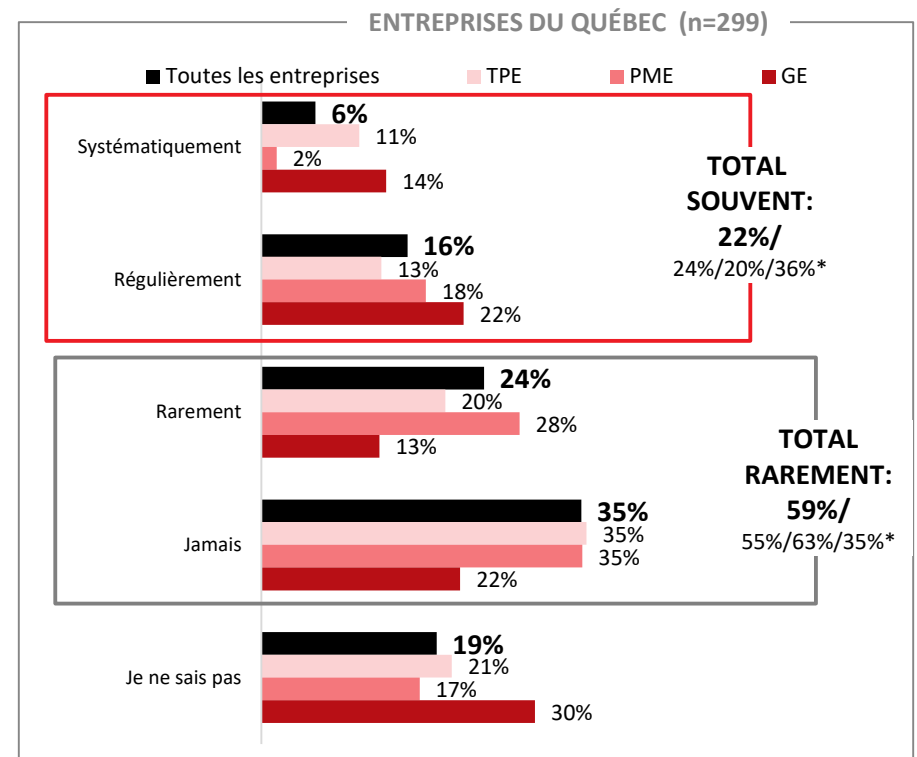
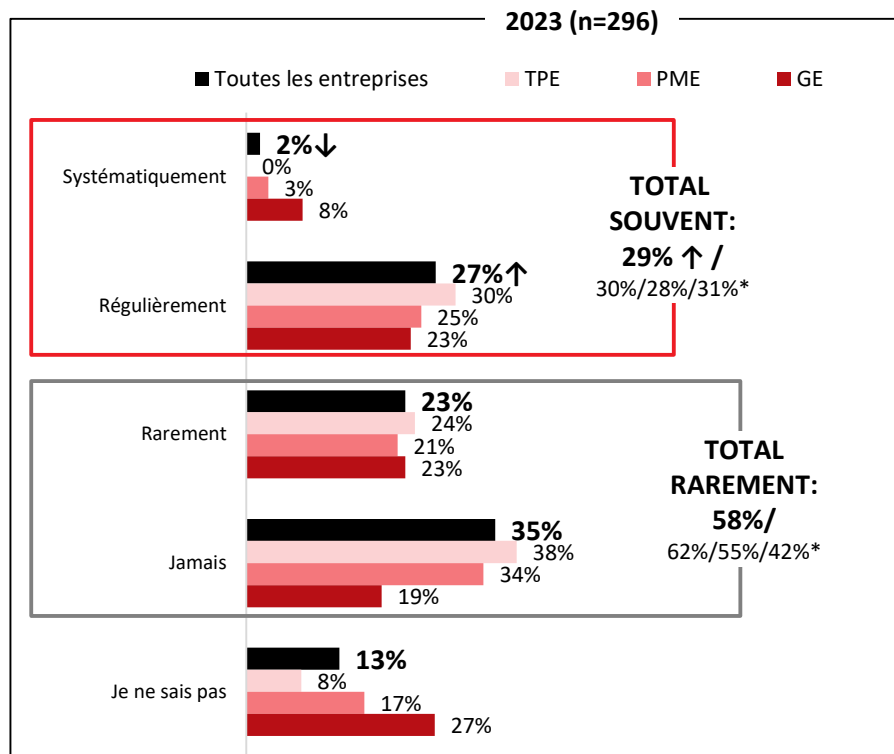
Base : Répondants dont l'entreprise a un conseil d'administration actif dans la prise de décisions



CHANGEMENTS ET ACTIONS CLIMATIQUES À L'AGENDA DU C.A.

Q47G. Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone a-t-il été à l'agenda des rencontres de votre conseil d'administration au cours de la dernière année ?

Base : Répondants dont l'entreprise a un conseil d'administration actif dans la prise de décisions

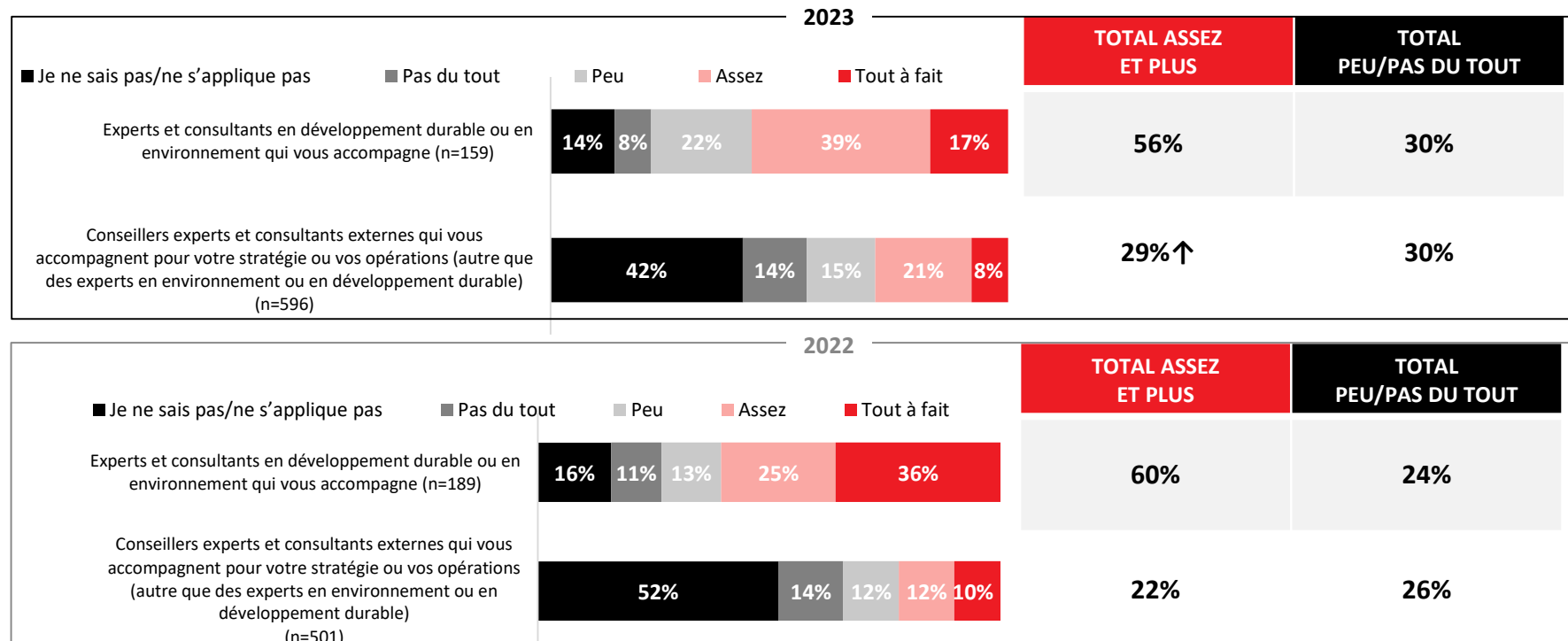


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

OUTILLAGE DES EXPERTS ET CONSULTANTS AIDANT L'ENTREPRISE DANS SA TRANSITION

Q48C. D'une façon générale, estimez-vous que les conseillers, experts et consultants qui vous accompagnent sont bien outillés pour aider votre entreprise à accélérer sa transition vers une économie sobre en carbone?

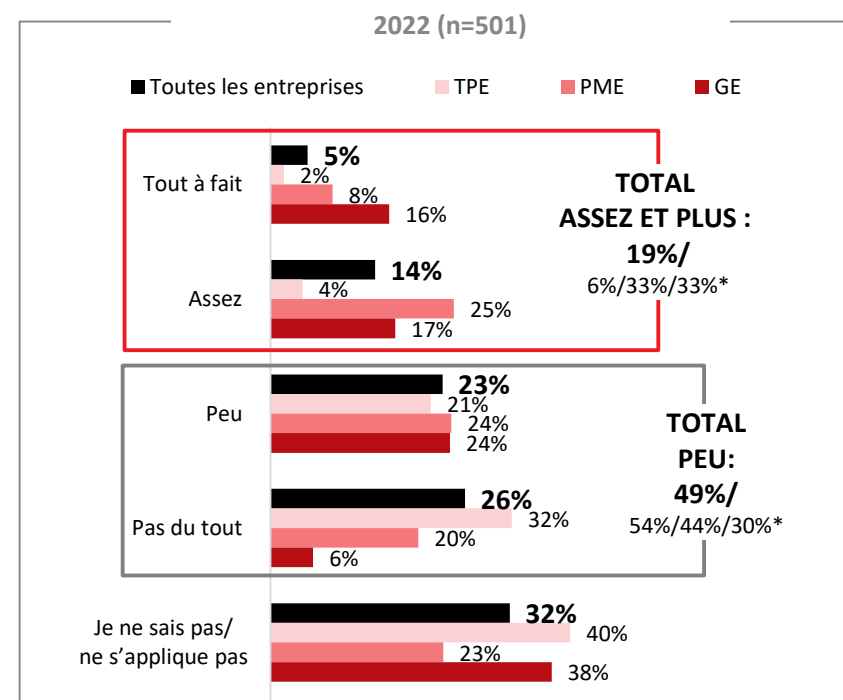
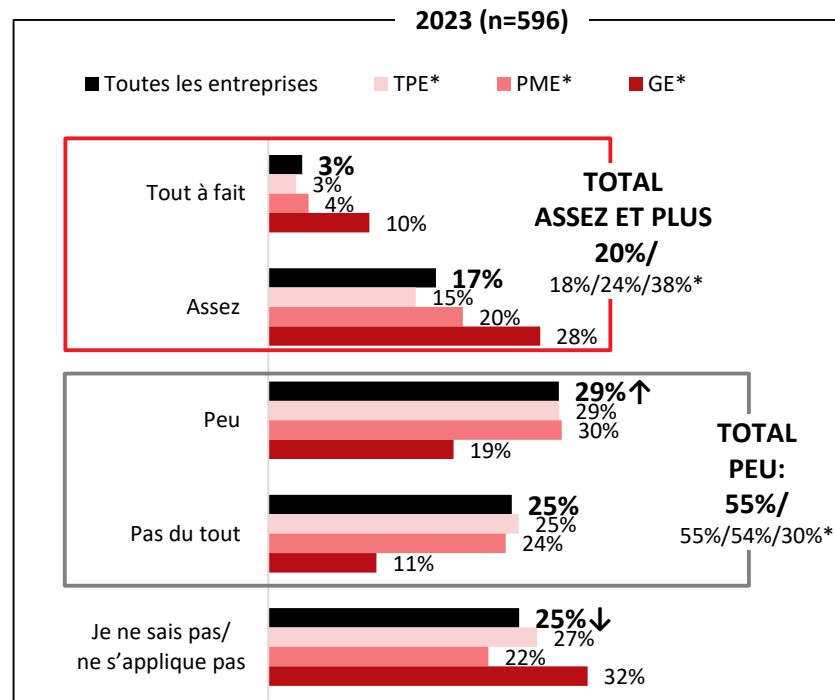
Base : Tous les répondants / Répondants ayant mentionné que des experts ou consultants en développement durable ou en environnement accompagnent leur entreprise



APPORT DES ACTIONS GOUVERNEMENTALES POUR LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Q49. D'une façon générale, est-ce que les actions gouvernementales au Québec et au Canada aident votre entreprise à réduire ses émissions de GES et son empreinte environnementale?

Base : Tous les répondants



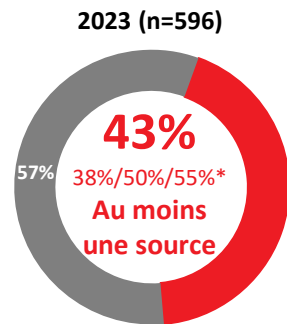
* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

CONNAISSANCE DES SOURCES DE FINANCEMENT EN LIEN AVEC L'ACTION

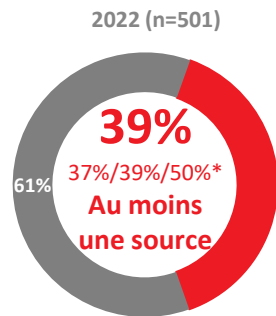
CLIMATIQUE

Q49A./49b Connaissez-vous les sources de financement ou programmes suivants en lien avec l'action climatique ou la réduction des gaz à effet de serre (GES)

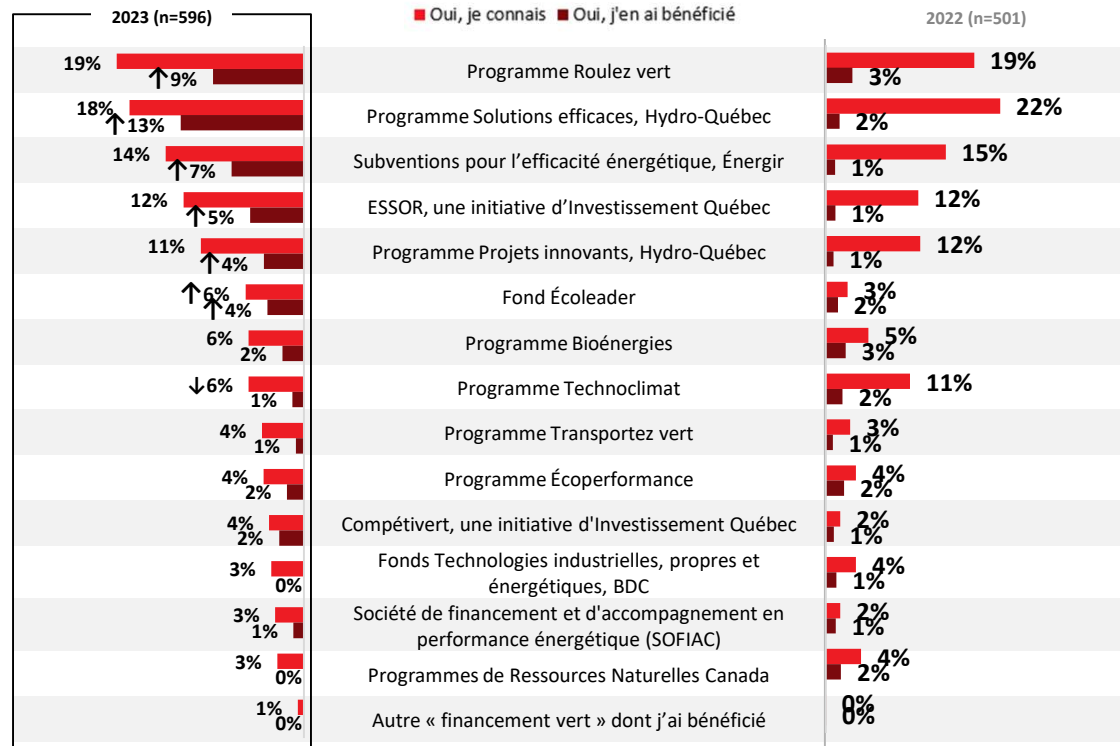
? Base : Tous les répondants



■ Aucune source



■ Aucune source



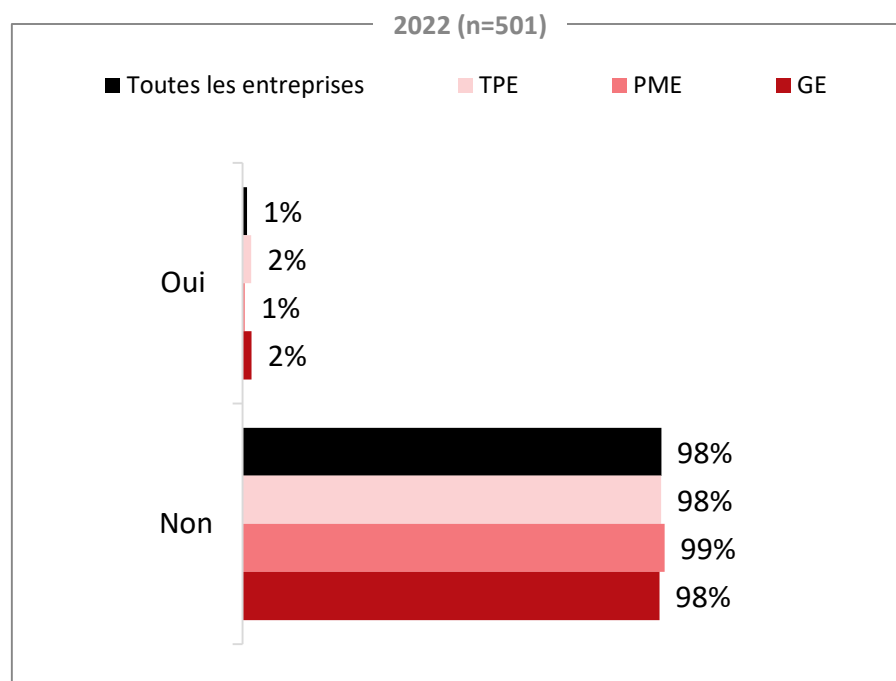
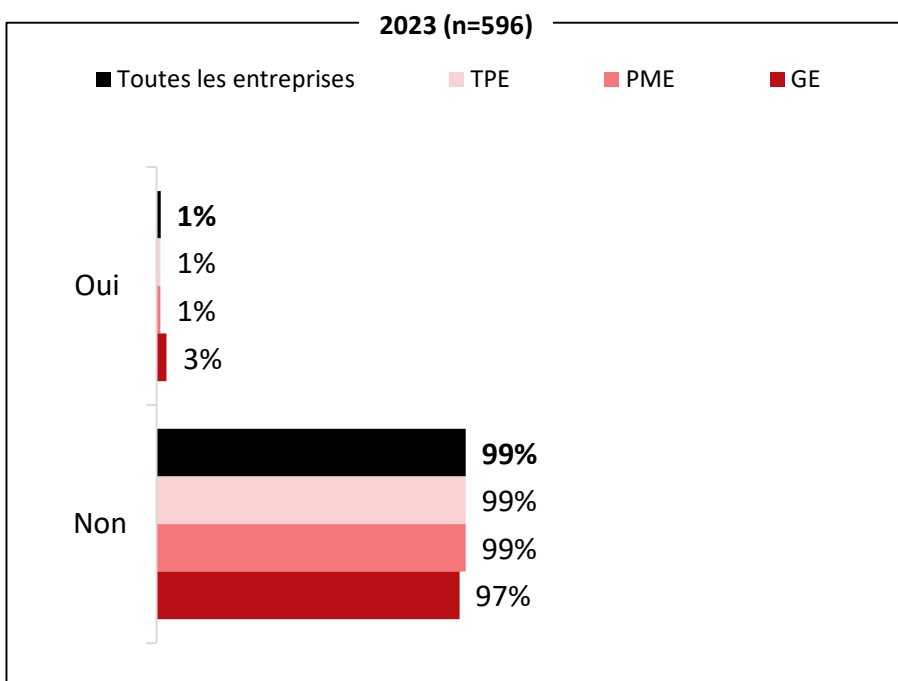


7.3. Prises de position publiques

PRISE DE POSITION PUBLIQUE EN APPUI À LA TRANSITION

Q51. Votre entreprise souscrit-elle à des prises de position publiques en appui à la réduction des gaz à effet de serre (GES), à la lutte aux changements climatiques, à la transition vers une économie sobre en carbone ou encore à des politiques climatiques? (Exemple : membre de la coalition Accélérer 2030 pour le Québec)

Base : Tous les répondants



*Compte tenu du petit nombre de répondants, les données sont présentées à titre indicatif seulement (n<30) ou ne sont pas présentées (n<10).

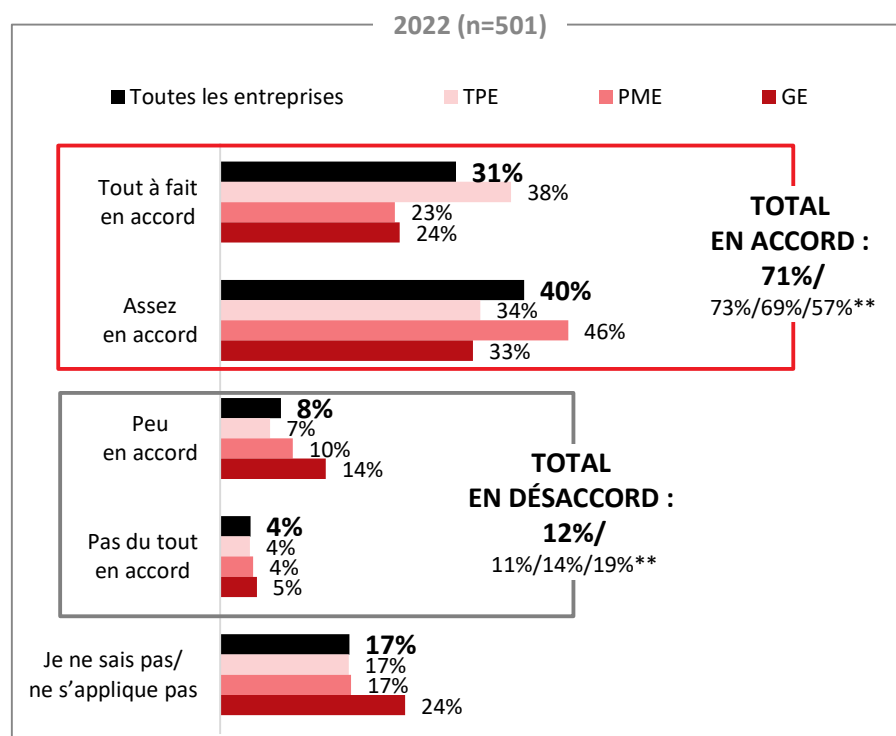
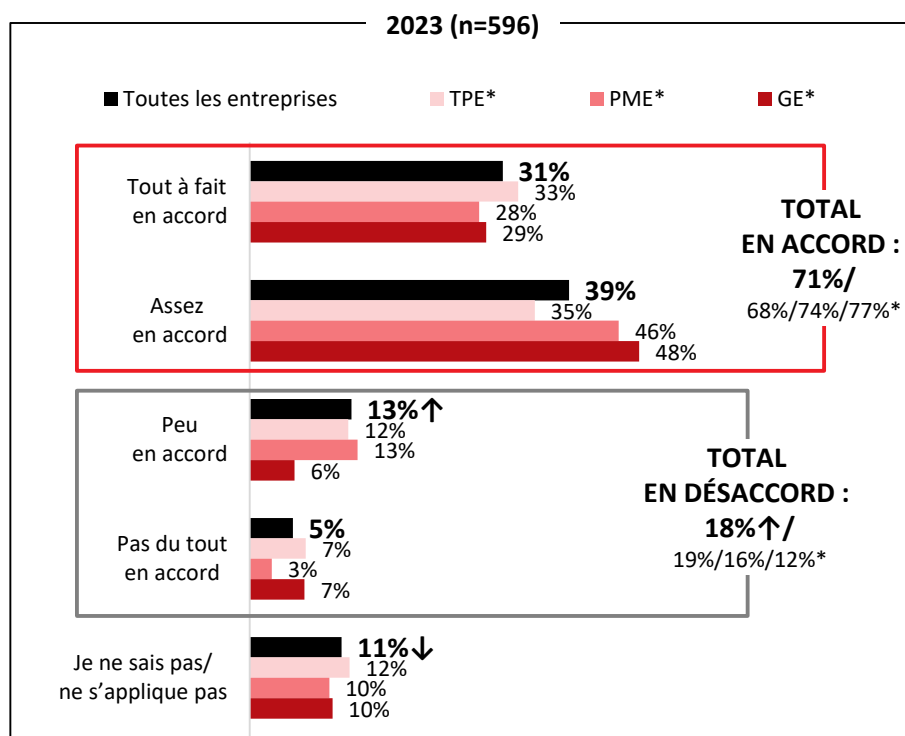


8. Écosystème d'affaires

RÔLE DES GRANDES ENTREPRISES POUR AIDER LES PME À RÉUSSIR LEUR TRANSITION

Q8. À votre avis, les grandes entreprises ont-elles un rôle à jouer pour aider les petites et moyennes entreprises (PME) à réussir leur transition vers une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants

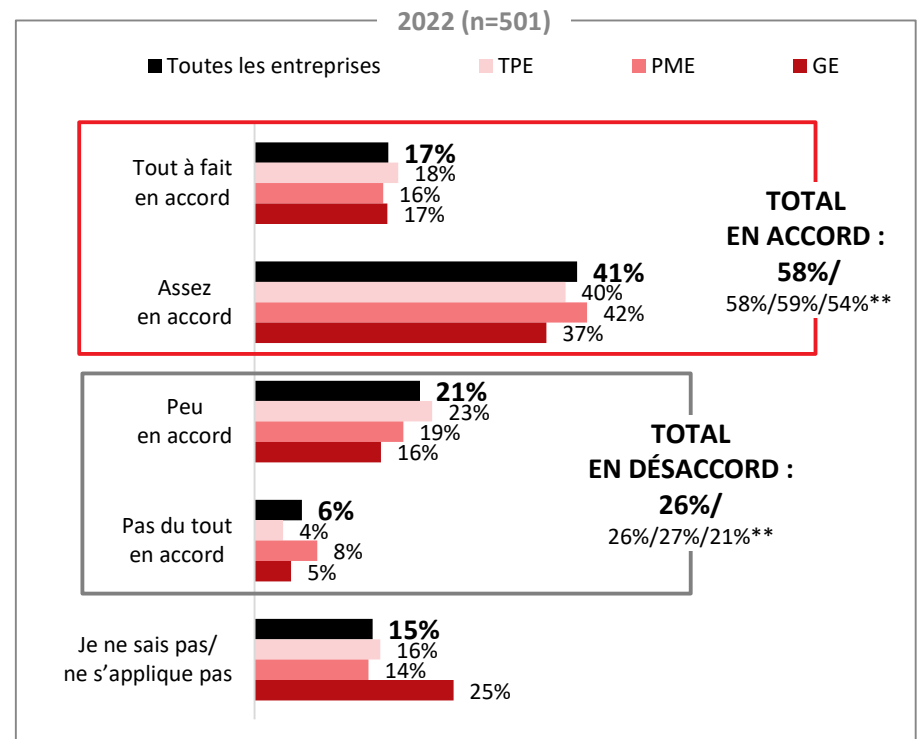
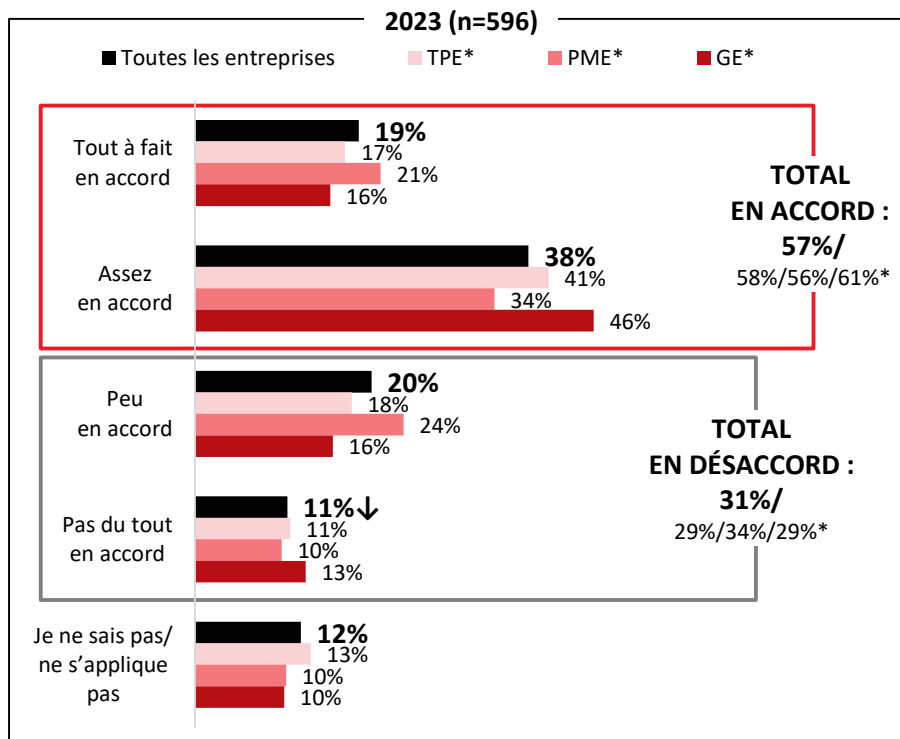


* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

RÔLE DES PMES POUR AIDER LES GRANDES ENTREPRISES À RÉUSSIR LEUR TRANSITION

Q9. À votre avis, les petites et moyennes entreprises (PME) ont-elles un rôle à jouer pour aider les grandes entreprises à réussir leur transition vers une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants



* Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

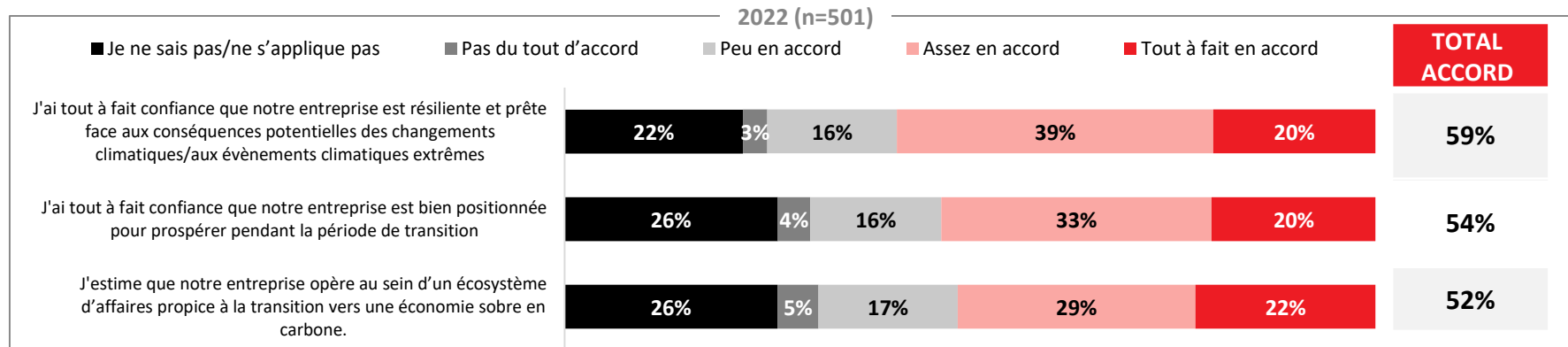
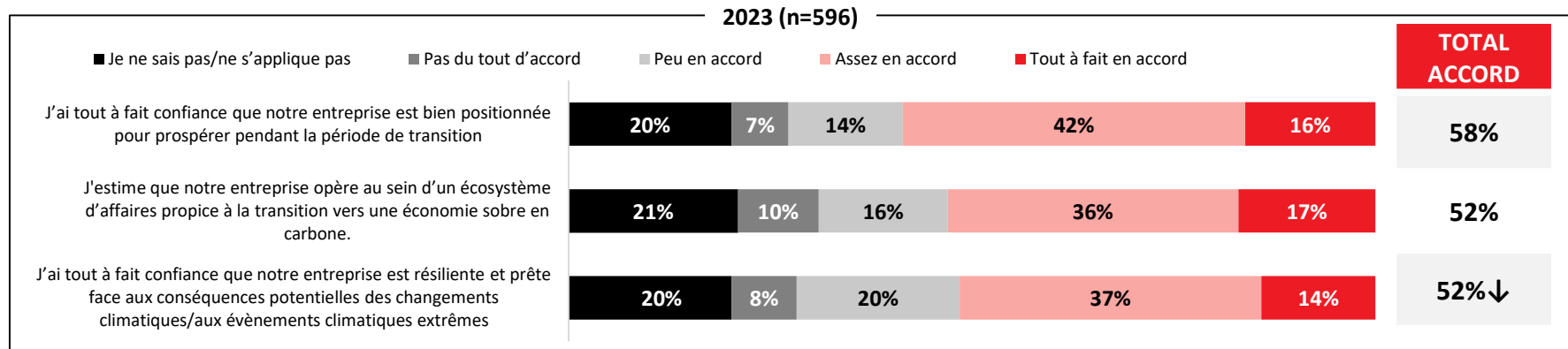


9. Résilience et adaptation

DISPOSITION DE L'ENTREPRISE FACE À LA TRANSITION

Q55. Êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes :

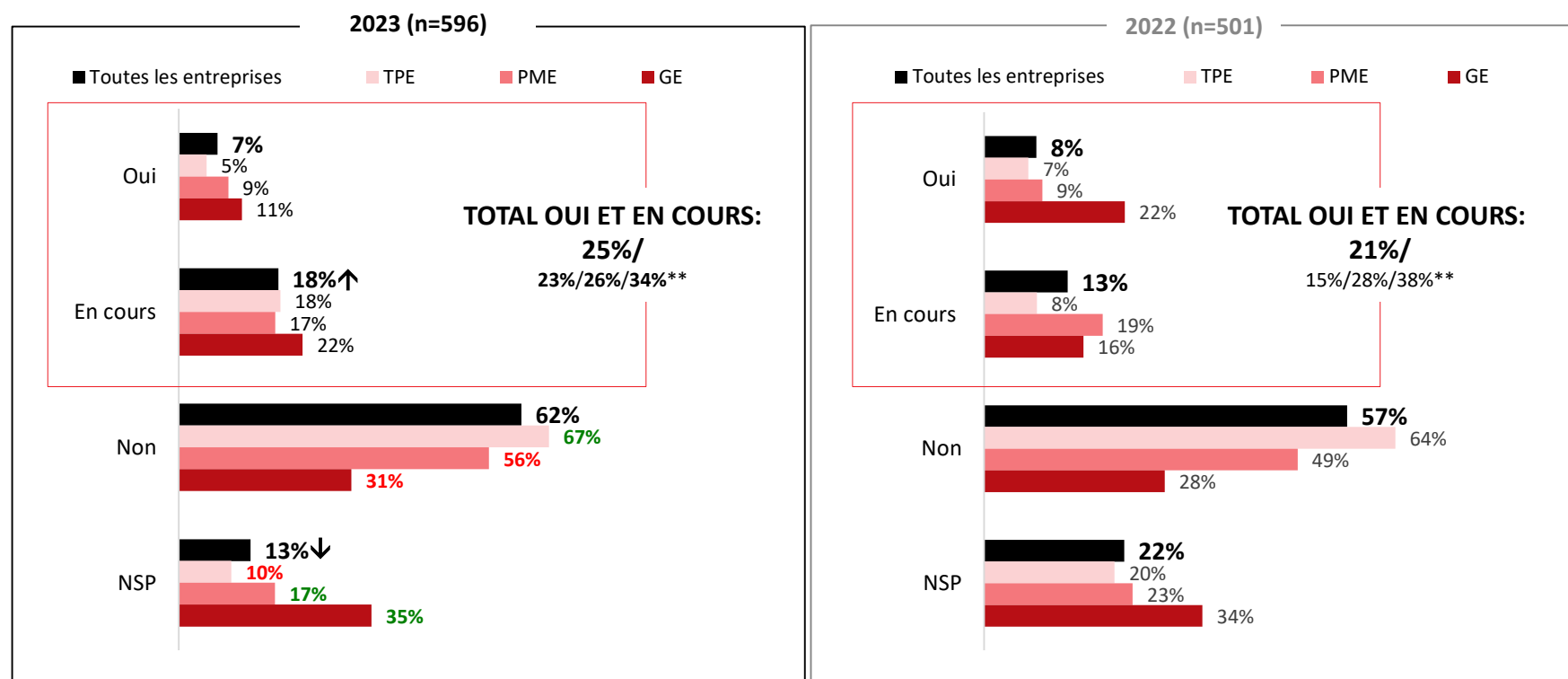
Base : Tous les répondants



PLAN D'ADAPTATION

Q22A. Explorons vos investissements matériels: Votre entreprise a-t-elle un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes sur ses opérations engendrées par les changements climatiques (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt)?

Base : Tous les répondants

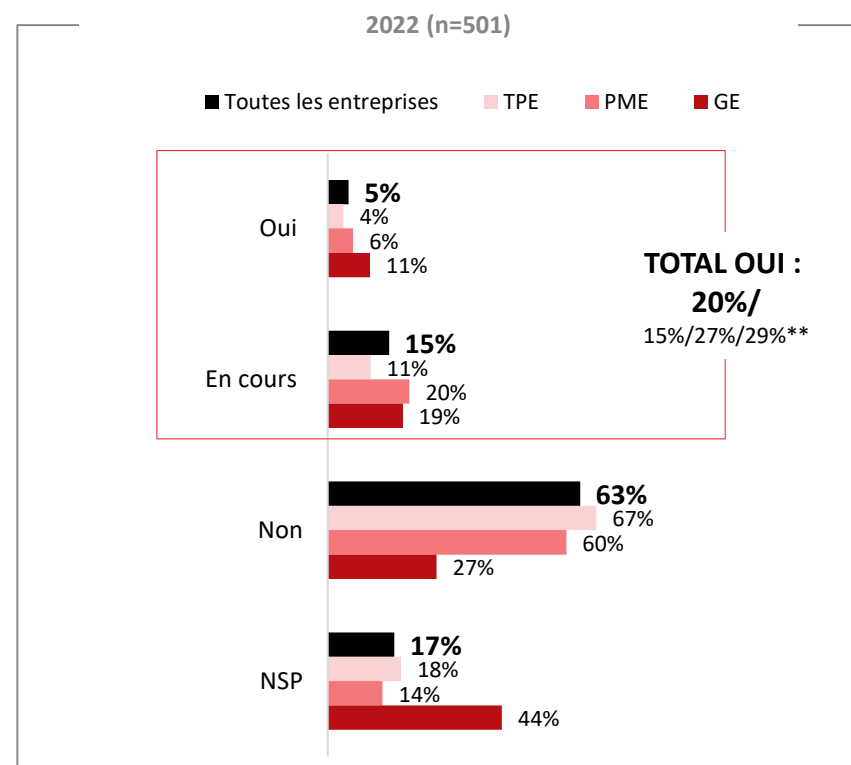
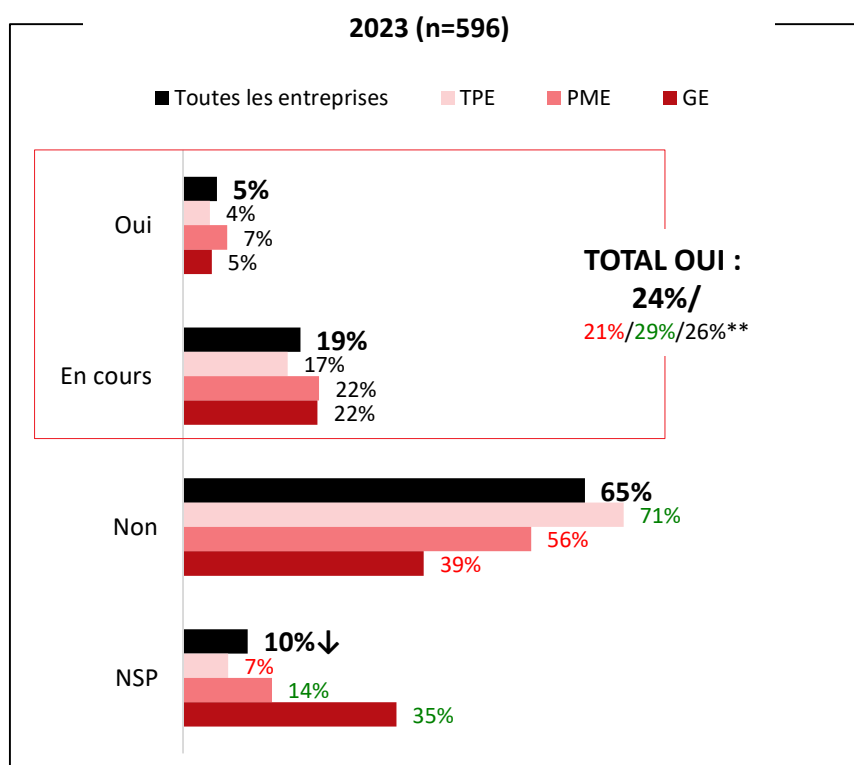


**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

RÉSILIENCE ET ADAPTATION

Q29. Votre entreprise a-t-elle dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels dans les chaînes d’approvisionnement causés par les changements climatiques?

Base : Tous les répondants



** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.



ÉQUIPE

Québec Net Positif remercie les partenaires et collaborateurs qui ont rendu possible le Baromètre de la transition des entreprises 2023 – Québec



RÉALISÉ PAR

QUÉBEC NET POSITIF 

PARTENAIRES



COLLABORATEURS




EXPERTS




QUÉBEC NET POSITIF 

Anne-Josée Laquerre, M.Sc, ARP


Directrice générale et co-initiatrice

 ajlaquerre@quebecnetpositif.ca

 514-476-6249

Rachel Lefrançois

Coordonnatrice à la transition et au développement durable

 rlefrancois@quebecnetpositif.ca

Pour citer ce rapport : Québec Net Positif (2023). [Baromètre de la transition des entreprises du Québec](#), étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif



ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Sylvain Gauthier

Vice-Président Communication et Affaires Publiques

✉ sgauthier@leger360.com

☎ 514-982-2464

Équipe

Camille Grandmaison, Analyste de recherche

Guillaume Gingras, Directeur de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde



RAPPORT PUBLIC

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES

2023 – Québec

QUÉBEC NET POSITIF 

Partenaires



Collaborateurs



Soutien

Experts

